



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА

ОДОБРЯВАМ: _____

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ
ДРАГОМИР СТОЙНЕВ
Министър на икономиката и
енергетиката**

ДОКУМЕНТАЦИЯ

За участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
«КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ МАРКЕТИНГ»

Съгласували: Владимир Туджаров, главен секретар
 Зара Добрева, директор на дирекция „Правна“
 Емилия Янева, директор на дирекция „ФУС“
 Мария Иванова, директор на дирекция „ТП“
 Анелия Генова, директор на дирекция „МРИТ“ и
 експерт мониторинг на СРИП
 Ива Якимова, началник на отдел „ППТ“ и
 ръководител на проект 11
 Николина Сотирова, юрист на СРИП

Изготвил: „Консултантска група за обществени поръчки“ ЕООД,
 Управител Евелина Кабакова

ЮЛИ 2013 г.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Министерство на икономиката и енергетиката /МИЕ/, гр. София отправя покана към всички заинтересовани лица за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **«КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ МАРКЕТИНГ»** по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- **Обособена позиция № 1:** „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция № 4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

МИЕ осъществява държавното управление на туризма в Република България.

Настоящата документация е изготвена с цел да Ви помогне да се запознаете с условията и да подготвите своите оферти за участие в тази процедура, съгласно Закона за обществените поръчки /ЗОП/.

Участниците в процедурата следва да прегледат и да се съобразят с всички указания, образци, условия и изисквания, представени в документацията.

Документация за участие в процедурата може да получите всеки работен ден до 17:30 ч. в срока, посочен в обявлението на обществената поръчка, в деловодството на МИЕ, гр. София, ул. „Славянска“ № 8.

Офертите на участниците се приемат всеки работен ден до 17:30 ч. в срока, посочен в обявлението на обществената поръчка, в деловодството на МИЕ, гр. София, ул. „Славянска“ № 8.

Офертите ще бъдат разгледани от комисия за разглеждане, оценка и класиране, която ще започне своята работа в деня, посочен в обявлението на обществената поръчка, в сградата на МИЕ, гр. София, ул. „Славянска“ № 8.

Всеки участник ще бъде уведомен писмено за резултатите от разглеждането и оценяването на представената от него оферта.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

СЪДЪРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. РЕШЕНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

РАЗДЕЛ II. ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

РАЗДЕЛ III. ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА, ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ, СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО И ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

РАЗДЕЛ IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

РАЗДЕЛ V. ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

РАЗДЕЛ VI. УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКАТА И ПОДАВАНЕ НА ОФЕРТИ

РАЗДЕЛ VII. УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

РАЗДЕЛ VIII. ОБРАЗЦИ

РАЗДЕЛ IX. ПРОЕКТ НА ДОГОВОР

РАЗДЕЛ X. ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

РАЗДЕЛ I

РЕШЕНИЕ ЗА ОТКРИВАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

РАЗДЕЛ II

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

РАЗДЕЛ III

ПЪЛНО ОПИСАНИЕ НА ПРЕДМЕТА НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА, ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ, СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ИЗПЪЛНЕНИЕТО И ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1. Актуално положение

Възложителят изпълнява проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ и проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, финансирани по Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.“. Проектите са разработени в отговор на нуждите за повишаване на ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт, предоставянето на информация и информационното обслужване в туристическия сектор, с цел активиране на вътрешния туризъм.

Проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ е в пълно съответствие със специфичната цел на операция 3.3 „Национален туристически маркетинг“ на ОПРР - да повиши ефективността и влиянието на националните маркетингови дейности, маркетинговата информация и прозрачността с цел да се подпомогне диверсификацията на туристическите продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма. Туристическите продукти в България ще се популяризират на вътрешния пазар, за да бъдат продадени и да привлекат българските посетители и да има ползи от развитието на туризма за местната икономика, а също и за създаване на заетост. Чрез изпълнението на настоящия проект ще се осигури подкрепа за реализиране на допълващи маркетингови и информационни дейности от страна на МИЕ.

Проектът кореспондира с **основната цел на Схемата за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“** - да повиши ефективността на националния маркетинг и реклама на туристическия продукт и предоставянето на информация.

Проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ е **в съответствие и с конкретните цели на Схемата за безвъзмездна финансова помощ**, а именно:

(1) да се повиши ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и рекламата на национално ниво;

(2) да се повиши осведомеността и предлаганата пазарна информация по отношение на туристическия продукт на страната на национално ниво.

Чрез реализацията на настоящия проект ще се постигне по-цялостен, целенасочен и обоснован подход към представянето и популяризирането на националния туристически продукт в България, ще се осигури по-детайлна, точна, надеждна и актуална информация за туристическото развитие, ще се подобри координацията между отделните участници при осъществяване на националната реклама на туристическия продукт. Досегашният опит, в т.ч. и анализът на туризма в ОПРР, показва, че вътрешният туризъм е по-равномерно разпределен в пространството и времето. Увеличаването на пътуванията на българи в страната се очаква да спомогне не само за повишаване на заетостта и приходите на национално ниво, но и за намаляване на териториалната концентрация и сезонността, за по-равномерно използване на туристическия потенциал, по-балансирано регионално разпределение на ползите от туризма и за икономическата диверсификация на регионите в България.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ напълно съответства на специфичната цел на операция 3.3. Национален туристически маркетинг на ОП Регионално развитие: „Повишаване на ефективността и влиянието на националните маркетингови усилия и свързаните дейности, маркетинговата информация и прозрачността с цел да се подпомогне диверсификацията на туристическите продукти и пазари и устойчивото развитие на туризма“, по-специално като създава по-добро познаване на туристическото търсене (на вътрешния, генериращи и нови външни пазари), компенсират дефицитите на наличната статистическа информация, повишава прозрачността чрез осигуряване на текущо публикуване на резултатите от осъществените проучвания и спомага за подобряване на координацията при набирането и разпространението на информация за пазарите.

Една от специфичните цели на проекта е подобряване на информационното осигуряване в сектора и създаване на предпоставки и инструменти за вземане на добре информирани решения (информация, анализи, проучвания, методическа база, оценки) в областта на националния туристически маркетинг. Тази цел пряко допринася за постигането на една от конкретните цели на настоящата схема BG161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“, а именно: да се повиши ефективността и ефикасността от маркетинговите дейности и рекламата на национално ниво и на международните пазари.

Сред предвидените по проекта дейности е „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ Изпълнението на тази дейност ще осигури периодична оценка на ефективността на националния маркетинг, проследяваща напредъка и ефикасността на изразходените финансови ресурси, като по този начин ще допринесе за устойчиво надграждане на постигнатите резултати от изпълнението на Проект 1 «Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг от СРИП на МИЕ 2007-2013» (договор № BG161PO001/3.3-01/2008/001-1).

2. Данни за възложителя

Министерство на икономиката и енергетиката осъществява държавното управление в областта на туризма.

Адрес: гр. София, 1052

Ул. „Славянска“ № 8

Тел. 032/347 500; 347 506; 347 534

Факс: 02/ 987 21 90; 032/347 512

<http://www.mi.government.bg>

На вниманието на: Драгомир Стойнев - министър на икономиката и енергетиката

Лица за контакти:

Златка Илкова – координатор на проект № 10 и

Ива Якимова – ръководител на проект № 11

e-mail: z.ilкова@mee.government.bg

e-mail: i.yakimova@mee.government.bg

3. Обща характеристика на България като туристическа дестинация

България има стратегическо географско местоположение, разположена е на територията на Югоизточна Европа в североизточната част на Балканския полуостров, и изпълнява ролята на кръстопът между Запада и Изтока, между Севера и Юга.

Благодарение на природното и историческо разнообразие в рамките на едно сравнително ограничено пространство, България има значителен потенциал за развитие на туризма. Такъв потенциал са не само черноморското крайбрежие и планините, които заемат повече от 1/3 от територията на страната, но също и 9-те обекта включени в Списъка на световното наследство на ЮНЕСКО, повече от 600 находища на минерална вода с различен химичен състав и температура, хиляди местни традиционни и културни атракции, повече от 5 % от територията на страната е със статут на защитена територия (вкл. 3 национални и 11

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

природни парка), 40 000 исторически паметника, 160 манастира, повече от 330 музея и галерии, богати традиции в провеждането на фестивали и празници, запазено етнографско наследство, национална кухня, качествени вина и др. В страната има официално обявени 142 курорта, от които 58 са балнеолечебни, 56 планински климатични и 28 морски.

По данни от НСИ, броят на българите, пътували в чужбина през 2011г. е 3 803 240, което е ръст от 3.5 % спрямо 2010.

През 2012г. в чужбина са пътували 3 757 882 българи, което е спад от 1.2 % спрямо 2011г.

През 2011г. броят на реализираните от българи нощувки е 6 394 056, което е 34 % от всички нощувки в страната.

Броят на пренощувалите в страната българи през 2011г. е 2 622 808, което е 48 % от пренощувалите в страната туристи.

Приходите от нощувки на българи в страната през 2011г. са 211 526 593 лв., което е 28.8 % от всички приходи от нощувки в страната.

През 2012 година по данни от НСИ за периода януари-ноември са, както следва:

Брой реализирани нощувки от български граждани е 6 374 129, което е 32.8 % от всички.

Брой пренощували българи в страната: 2 625 031 или 50.6 % от всички.

Приходи от нощувки на българи в страната: 220 572 528 лв. или 27.3 % от всички приходи от нощувки.

Повечето райони в България не съумяват да създадат качествени туристически продукти. Това има две основни последствия:

- възможностите за по-нататъшен растеж в традиционните курорти и туристически райони (Черноморско крайбрежие и ски курорти) са достигнали своя предел и тенденцията за ръст от изминалото десетилетие няма да може да бъде запазена, ако съществуващият подход към развитието се запази;
- значителният потенциал на голяма част от територията на страната остава неизползван или слабо използван и бизнесът и населението там не могат да се възползват от предимствата на туризма.

По отношение на регулаторната рамка страната ни е класирана на 66 място, по отношение на инфраструктурата е на 56 позиция, а по отношение на ресурсите за развитие на туризма – на 44 позиция.

Продуктово предлагане и потенциал за развитие

Към настоящия момент българският туристически продукт има две основни разновидности:

- Масов туризъм, който е насочен към експлоатация на природните ресурси в морските и ски курорти и е включен в голям обем програми, които нямат висока доходност и рентабилност;
- Специализиран (алтернативен) туризъм, комбиниращ в себе си отчитането на специфичните интереси и потребности на туристите със съхранението на туристическите (природните и антропогенни) ресурси.

Големият обем инвестиции в модерна туристическа инфраструктура през последните 10 години създадоха на практика една изцяло частна туристическа индустрия в България, предлагаща модерна настанителна база, атракции и съпътстващи услуги.

Нарасналият туристически поток в България се характеризира с висока териториална, сезонна и продуктова моноструктурност, като 70 % от дейностите са концентрирани на по-малко от 5 % от територията на страната и при големи сезонни флукутации.

Летният морски и зимният ски-туризъм формират основната част от предлагането на българския туристически продукт и до голяма степен оформят облика на дестинация България сред основните целевите групи – потребители на масов тип туристически продукт.

II. ПРЕДМЕТ НА ПОРЪЧКАТА, ПРОГНОЗНА СТОЙНОСТ, ЦЕЛИ И ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

1. Специфичен предмет на поръчката

Предмет на настоящата обществена поръчка е осъществяването на специализирани проучвания и анализи в подкрепа на националния туристически маркетинг и провеждането на интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм.

Поръчката се осъществява във връзка със Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ по проект 11 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и проект 10 „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

С оглед на спецификата, обема на поръчката и имайки предвид двата проекта, по които се реализират дейностите, възложителят разделя обществената поръчка на четири обособени позиции, както следва:

Обособена позиция №1: „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“.

- **Обособена позиция №2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“.

- **Обособена позиция №3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция №4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

Първите три обособени позиции ще се реализират при изпълнението на проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“.

Обособена позиция 4 ще се реализира при изпълнението на проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

2. Прогнозна стойност на отделните обособени позиции на обществената поръчка са:

Обособена позиция 1: „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ – 35 000 лв;

Обособена позиция 2: „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ – 2 336 375 лв.

- изработване на програма за насърчаване на пътуванията – 6 660 лв.
- телевизионна кампания – 1 729 715 лв.
- печатна реклама – 150 000 лв.
- външна реклама – 300 000 лв.
- интернет реклама – 150 000 лв.

Обособена позиция 3: „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ – 20 000 лв.;

Обособена позиция 4: „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ - 371 500 лв.

Прогнозните стойности са максимално допустими стойности. В случай, че в офертата на участник се съдържа ценово предложение с по-високи стойности от посочените прогнозни стойности, той ще бъде отстранен от участие в процедурата.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

3. Цел на поръчката

Главната цел на поръчката е да се подобри информационното осигуряване на националния туристически маркетинг (като предпоставка за вземане на правилни решения) и да се повиши броя на българите, пътуващи в България с цел туризъм, да се разшири потреблението на различни видове туристически продукти, както и да се удължи периодът на ползване на настанителната база в курортните селища. Тази цел трябва да бъде постигната с помощта на специализирани проучвания и осъществяване на цялостна комуникационна кампания на България като атрактивна туристическа дестинация за българските туристи, провеждане на интегрирани маркетингови дейности и последователен бранд-мениджмънт.

3.1. Специфични цели на поръчката:

Специфичните цели на обществената поръчка са свързани с изпълнението на дейностите по обособените позиции и постигането на конкретни резултати както следва:

По обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“:

- Изготвен анализ за причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната;
- Правилно насочване на интегрираната комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм до 2014.

По обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“:

- Повишаване на информираността на българските граждани за България като целогодишна туристическа дестинация, която предлага разнообразен туристически продукт на регионален и продуктов принцип, развитие на позитивно отношение към вътрешния туризъм в страната сред целевите групи, разширяване на групата от „постоянни“ посетители и привличане на нови такива, с оглед устойчиво популяризиране на възможностите за туризъм в България;
- Насърчаване на вътрешния туризъм (дела на пътуванията на български граждани вътре в страната) с оглед нарастване на посещенията на български граждани в България в неактивните сезони (пролет, есен) за намаляване на сезонността и териториалната концентрация на туризма и за по-равномерно разпределение на ползите от туризма.

По обособена позиция №3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“:

- Изготвен анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности, създаващ условия за по-качествено изпълнение на подобни дейности в бъдеще.

По обособена позиция №4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г. по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“:

- Да се анализира и оцени ефективността и ефикасността на проведените маркетингови дейности и реклама на вътрешния пазар (през 2012 г.) и на осем целеви международни пазари (през 2013 г.), чрез приложение на одобрената от МИЕ методика, разработена в рамките на проект № 1 „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Да се осигури необходимата информация и да се формулират препоръки за подобряване на националния туристически маркетинг на изследваните целеви пазари в бъдеще.

4. Специфични дейности и очаквани резултати по обособени позиции

Обхватът на поръчката е широкомащабен и включва различни по специфика на изпълнение дейности. Отделните компоненти на поръчката включват:

Позиция 1: Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“:

А. събиране на вторична информация (статистически данни от НСИ, резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти, анализ на публикации, в т.ч. в медиите, и др.),

Б. работни срещи и/или фокус групи с представители на туристическата индустрия (интервюта с хотелиери и с туроператори)

В. фокус-групи с потребители (потенциални туристи) – мин. 10 бр. фокус групи

Г. интервю с български потребители

Д. изготвяне на анализа - систематизиране, анализиране, обобщаване (вкл. необходими материали и консумативи)

СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 1

„Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

Изискване към провеждане на проучването

За да се осигури правилно насочване на интегрираната комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм, което да спомогне за повишаване на нейната ефективност отпразна точка ще бъдат следните основни дейности:

- Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната. Анализ на причините за увеличаване на пътуванията на българи зад граница е направен през 2009 година, в рамките на фиш 3 от СРИП 2007-2013, като е изследвана мотивацията на пътуващите български граждани зад граница и са установени дефицитите – информационни, ценови, продуктови; сегментите, в които тези дефицити се проявяват, както и начините за тяхното преодоляване. Анализът ще се основава както на вторични източници (статистически данни от НСИ, резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти, анализ на публикации, в т.ч. в медиите, и др.), така и на работни срещи и/или фокус групи с представители на туристическата индустрия и други заинтересовани страни (например университети и изследователски организации) и фокус-групи с потребители (потенциални туристи).

Обхватът на анализа ще включва анализ на причините за пътувания на българи в чужбина и анализ на причините за пътувания на българи в страната.

Анализът на причините за пътувания на българи в чужбина предвижда да включва следните компоненти:

1. Изследване и анализ на причините за избор на чужди дестинации от български туристи по време на летния сезон.
2. Изследване и анализ на причините за избор на чужди дестинации от български туристи по време на зимния сезон.
3. Изследване и анализ на причините за избор на чужди дестинации от български туристи извън активните туристически сезони.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

4. Анализ на средната продължителност на туристическия престой (на български туристи в други страни) съответно за летния и зимния сезон, както и за периода извън активния туристически сезон.
5. Анализ на финансовите средства, похарчени от български туристи при посещението на чужди дестинации по пера: пътни, настаняване, атракции, покупки и др. (измерени на база последно пътуване с туристическа цел в чужбина или на средногодишна база).
6. Анализ на профила на туристите, посещаващи чужди дестинации. Обхватът на анализа на профила на тези туристи следва да включва: възраст, доходи, образование, интереси, склонност да посещават и български дестинации, изисквания към туристическия продукт, честота на туристически посещения в чужбина (на годишна база), честотата и продължителността на посещенията, предпочитания към видовете туризъм и др.
7. Анализ на тенденциите, свързани с пътуванията на българи в чужбина.

В частта анализ на причините за пътувания на българи в страната ще се обхванат следните компоненти:

1. Изследване и анализ на мотивите и причините за избор на дестинации в рамките на страната – по време на активните туристически сезони (зима, лято), както и извън тях.
2. Анализ на средната продължителност на туристическия престой съответно за летния и зимния сезон, както и за периода извън активния туристически сезон.
3. Анализ на финансовите средства, похарчени от български туристи при посещението на дестинации на територията на страната.
4. Анализ на честотата и продължителността на посещенията на български туристи на дестинации на територията на страната.
5. Анализ на предпочитаните видове туризъм от българските туристи, посещаващи дестинации на територията на страната.
6. Анализ на профила на българските туристи, посещаващи дестинации на територията на страната. Обхватът на анализа на профила на тези туристи следва да включва: възраст, доходи, образование, интереси, склонност да посещават и чужди дестинации, изисквания към туристическия продукт, честота на туристически посещения в страната (на годишна база), честотата и продължителността на посещенията, предпочитания към видовете туризъм и др.
7. Анализ на тенденциите, свързани с пътуванията на българи в страната с цел туризъм.
8. Анализ на избора на малко познати туристически обекти – дестинации в България.

В анализа да се индикират конкретните обекти и дестинации и причините за избора им. Да се обвърже анализът с проявения интерес и потенциала на не толкова известни обекти - от 50-те малко познати национални туристически обекта, и според анализа да се избере кои от тях ще се промотират в позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“.

Списъкът на 50-те малко познати туристически обекти е публикуван на сайта:
<http://potarsi.bulgariatravel.org/soon.pcgi>

Посочените обекти са част от списъка с 50-те малко познати туристически обекта, създаден в рамките на приключилия вече проект № 3 "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България", който се реализира от МИЕ с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие и Държавния бюджет на Република България.

Популяризирането на посочените обекти ще постигне устойчивост на проекта, а това от своя страна ще допринесе за подпомагане развитието на регионалния туристически продукт и подкрепяне развитието на допълнителни и алтернативни за специални интереси туристически продукти и услуги.

В рамките на договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-3 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, част от СРИП 2007-2013 през

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

2009 г. беше проведен анализ на причините за избор на почивка на български туристи в чужбина и изведени причини за неудовлетворение на българските туристи и бизнеса (туроператори, хотелиери, др). Нужно е извършване на актуално изследване и анализ, с оглед на отчитане на настоящото състояние на пазара към 2012 г. и 2013 г., промяна на възприятията на българските туристи за пътуване зад граница, мотивацията и факторите за избор на дестинация България. Това ще подпомогне захранването с информация на програмата за насърчване на вътрешния туризъм и правилно насочване на интегрираната комуникационна кампания.

Очаквани резултати за позиция 1:

По време на изпълнението на обществената поръчка се очаква да се постигнат следните резултати:

- Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната;
- Формулиране на изводи и препоръки;
- Правилно насочване на интегрираната комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм до 2014 г.

Срок за изпълнение на дейността – до 3 (три) месеца от сключване на договора.

СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 2

„Интегрирана комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Република България“

I. Изработване на програма за насърчване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г. и предварително тестване на изготвени рекламни послания, включваща следните поддейности:

- А. Изготвяне на програма;
- Б. Предварително тестване на изготвени рекламни послания;
- В. Фокус групи;
- Г. Дълбочинни интервюта и др.

II. Провеждане на интегрирана комуникационна кампания:

1. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

А). Заснемане и излъчване на телевизионно предаване и тв рубрика

- заснемане и излъчване на телевизионно предаване;
- заснемане и излъчване на тв рубрика (5 мин.).

2. РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ

А. Телевизионна реклама

- Заснемане и излъчване на филми, клипове;
- Телевизионна реклама - 3 тв за 4 месеца по 3 пъти на ден.
- След провеждане на кампанията, изпълнителят следва да изготви анализ на достигнатата аудитория, сертификати за излъчвания и запис на излъчванията в контекста на съответния ТВ канал.

Б. Печатна реклама – 100 рекламни карета (публикации на рекламни карета в национални печатни издания – седмични и месечни, както и в специализирани издания с национално покритие), 100 бр. специализирани статии /пътеписи и други. След провеждане на рекламната, изпълнителят извършва анализ, чрез клипинг на обществените публикации на рекламни карета и редакционни материали в избраните издания.

В. Външна реклама – 80 билборда

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Дейността включва изработка, печат, наем, монтаж и демонтаж.

Външната реклама трябва да включва и използването на градска среда, в по-големите градове (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора) и представяне на алтернативни форми на външна реклама. След провеждане на рекламата, изпълнителят изготвя анализ на извършената реклама с представяне на снимков материал на разположените билбордове, който включва и датата на заснемане - начало и край на периода на кампанията.

Г. Интернет реклама – реклама в най-малко 8 портала, до 8 месеца ежедневна реклама, банери, текстови линкове, бюлетини, страници, статии, видео материали и други – минимум 1 200 бр. рекламни банери. След провеждане на рекламата, изпълнителят извършва анализ на рекламата, брой импресии, посещения, публикувани банери, метариали и други.

Очаквани резултати за позиция 2

По време на изпълнение на комуникационната кампания се очаква да се постигнат следните резултати:

- ✓ Удължаване на традиционния туристически сезон /лято и зима/ в зависимост от спецификата на регионите – създаване на туристически пакети море – културно наследство и планина – културно наследство;
- ✓ Популяризиране на всички събития, свързани с туризма в страната, на които Възложителят е организатор, съорганизатор или участва под друга форма;
- ✓ Осъществяване на целенасочена рекламна кампания в медиите, чрез излъчване на рекламни клипове, филми, публикации, предавания и използване на външна и интернет реклама;
- ✓ Повишаване на информираността за „нови“ туристически продукти в страната;
- ✓ Създадени предпоставки за подобряване на националната туристическа политика и повишаване на конкурентоспособността на българския туристически продукт за български туристи;
- ✓ Повишаване на информираността на българските граждани за България като целогодишна туристическа дестинация, която предлага разнообразен туристически продукт на регионален и продуктов принцип, развитие на позитивно отношение към вътрешния туризъм в страната сред целевите групи, разширяване на групата от “постоянни” посетители и привличане на нови такива, с оглед устойчиво популяризиране на възможностите за туризъм в България;
- ✓ Насърчаване на вътрешния туризъм (дела на пътуванията на български граждани вътре в страната) с оглед нарастване на посещенията на български граждани в България в неактивните сезони (пролет, есен) за намаляване на сезонността и териториалната концентрация на туризма и за по-равномерно разпределение на ползите от туризма.

Изисквания към провеждане на комуникационната кампания

1.)Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г.

1.1. Изработването на програмата ще се осъществи на базата на анализа на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната и нагласите на потребителското търсене и пазара по отношение на българския туристически продукт от българските потребители. Основната цел на програмата ще бъде да опази, поддържа и насърчава интереса, съпричастността и подкрепата на българските граждани за развитието на вътрешния туризъм, както и да им се предоставя периодично изчерпателна информация за туристическите продукти и възможностите за туризъм в България. Програмата ще детайлизира конкретните форми, продължителност и честота на отделните компоненти на комуникационната кампания за насърчаване на пътуванията на българските граждани. В рамките на тази дейност се предвижда след изготвяне на пилотни версии от рекламните материали, които ще се изготвят по повод провеждането на интегрираната комуникационна

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

кампания, да бъдат подложени на предварително тестване (нови концепции за билбордове, външна реклама и други). Всеки тип рекламен материал ще бъде тестван сред целевите групи за разбираемост, харесване, убедителност и други измерения на рекламната ефективност, като тестването ще включва само качествени изследователски методи (фокус-групи, дълбочинни интервюта и др.). При подготовка и провеждане на интегрираната комуникационна кампания ще се включат по-широк кръг представители на сектора: общини, туристически обекти, неправителствени организации, за да се постигне по-голям ефект по отношение популяризиране на „нови“ дестинации. Програмата ще отчете и надгражда основните цели, дейности, комуникационни инструменти, комуникационни канали, заложи в Комуникационната стратегия за стимулиране на интереса, съпричастността и подкрепата на българските граждани за развитието на вътрешния туризъм, разработена в рамките на договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-3 „Комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Република България“, а именно:

(1) преодоляване на дисбаланса в туристическото предлагане и структурата на туристопотока на вътрешния пазар;

(2) насърчване на вътрешния туризъм чрез повишаване на информираността на българите за почивка в България. Демаркацията между настоящата програма и комуникационната стратегия ще се изразява в детайлизирането на конкретните форми, продължителността, честота на отделните компоненти на комуникационната кампания, които са дефинирани и в Комуникационната стратегия. Настоящата програма ще даде възможност за пълно, детайлно и ефективно насочване на планираните инструменти, включително предварително тестване на всеки рекламен материал. В този смисъл програмата подкрепя поставените цели, генерално формираните канали и инструменти в Комуникационната стратегия и от друга детайлизира и очертава ефективния подход за извършенето им в периода до 2014 г.

Резултат:

Създадена програмата за насърчване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г., като детайлизира продължителност, честота на отделните компоненти на комуникационната кампания за насърчване на пътуванията на българските граждани.

2.) Провеждане на интегрирана комуникационна кампания:

Настоящата дейност ще се изпълни на база програмата за насърчване на пътуванията на български граждани в България, като детайлизира продължителност, честота на отделните компоненти на комуникационната кампания за насърчване на пътуванията на българските граждани.

Изискване на Възложителя е създаването на единна концепция и визия на отделните компоненти на кампанията, както и времево позициониране /свързване на отделните дейности/.

2.1.) ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

Заснемане и излъчване на телевизионно предаване, насочено към ефективно създаване и утвърждаване на позитивен имидж за страната и насърчване на вътрешния туризъм и излъчването му в българска телевизия (поне една национална телевизия). Предвижда се излъчването да бъде 4 пъти месечно в продължение на 8 месеца, като обхване поне една национална ефирна телевизия (минимум 32 предавания, с продължителност до 30 мин.).

Излъчване: Съботно-неделно или Access prime time. В рамките на предаването ще могат да бъдат дискутирани, представени филми, клипове, представящи разнообразния български туристически продукт. Създаване на рубрика за насърчване на вътрешния туризъм, която да се излъчва в останалите три национални ефирни телевизии, но различни от телевизията, излъчваща телевизионното предаване (създадени/излъчени минимум 32 рубрики, с продължителност минимум 5 минути).

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Продължителност на телевизионното предаване и рубрика – до 8 месеца, но не по-късно от приключване на проекта.

2.2.) РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ

А). Телевизионна реклама

Предвижда се да бъдат изработени 50 филма/клипа под мотото - „4 x 4“, символизирайки богатството на ресурси и атракции в България през 4-те сезона в 4-те посоки и ще бъдат организирани на териториален принцип (райони). Филмите ще могат да бъдат излъчвани по време на провежданите телевизионни предавания, излъчвани по всички национални ефирни телевизии и регионални канали, по време на провеждани мероприятия като участие на туристически изложения, презентации и дни на туризма, при съвместни акции с туроператори, както и тяхното тиражиране. Излъчването на клиповете ще бъде с продължителност 30 секунди и ще бъдат изработени от изпълнителя.

Акцент при изготвянето на предаванията/филмите ще има върху промотиране на 50-те нови, малко познати туристически обекта от Средносрочна Рамкова инвестиционна програма /СРИП/ 2007-2013, посочени на <http://potarsi.bulgariatravel.org/soon.pcgi>

Телевизионната рекламна кампания ще се проведе на национално равнище по телевизионни канали, като изборът ще бъде върху телевизии с голям обхват, тематични телевизионни програми, ниска цена на достигане на 1000 зрители, във времеви пояси, към които целевата група има повишен интерес. Телевизионната реклама ще обхване излъчването на филми/клипове за България, изготвени/създадени при осъществяването на дейност „Заснемане и излъчване на телевизионно предаване“.

Провеждане на четири вълни на излъчване (на ротационен принцип) по 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в поне 3 национални ефирни телевизии.

Б). Печатна реклама – Изготвяне и разпространение на иновативни форми на рекламно-информационни продукти за промоция на България като туристическа дестинация за вътрешния туризъм и за конкретни туристически продукти – култура, балнеология, екотуризъм, приключенски туризъм, конгресен туризъм, сити-брейкс в специализираните туристически издания с насоченост към туроператори и професионалисти в туристическия бранш, както и в по-масови списания, ориентирани към целевата група. При печатната реклама ще се включи и промотиране на 50-те „нови“ (малко познати) туристически обекта от СРИП 2007-2013

Публикации на рекламни карета в национални печатни издания – седмични и месечни, както и в специализирани издания с национално покритие.

Размер на рекламно каре – 1/2 страница.

Създаване и публикация на 100 бр. специализирани статии/пътеписи и други в най-малко 5 специализирани списания и най-малко 3 национални печатни издания.

Продължителност на рекламата: до 8 месеца, но не по-късно от приключване на проекта.

В). Външна реклама – изготвяне и отпечатване на минимум 80 тематични билбордове (по теми, съответстващи на сезона на излагане) и разполагането им на възлови места в 6-те големи града на България (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора) и по републиканската пътна мрежа с продължителност до 6 месеца, но не по-късно от приключване на проекта. Рекламното послание ще бъде общо имиджово, както и с възможност за промотиране на 50-те „нови“ (малко познати) туристически обекта от СРИП 2007-2013.

Външната реклама е насочена изцяло към целевата аудитория, като трябва да включва и използването на градската среда, в по-големите градове (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора), за представяне на алтернативни форми на външна реклама. Всички разходи за изработка, дизайн и други съпътстващи разходи са за сметка на изпълнителя. Аргументираност относно избора на локациите и наемните периоди.

Продължителност на рекламата: до 6 месеца, но не по-късно от приключване на проекта.

Г). Интернет реклама – интернет рекламата ще включва:

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- публикуване на рекламни банери/карета (минимум 1200 бр. рекламни банера/карета), текстови линкове, бюлетини, страници, статии, видео материали и други в портали и други медии в глобалната мрежа – най-малко 8 портала, сайта, в рамките на 8 месеца ежедневно публикуване. Чрез интернет рекламата ще бъде популяризиран събитийния сайт „Потърси България“ на МИЕ, а именно: <http://potarsi.bulgariatravel.org>. При подготовка на съдържанието на интернет рекламата ще се включи и промотиране на 50-те нови, малко познати туристически обекта от СРИП 2007-2013 г. (<http://potarsi.bulgariatravel.org/soon.pcgi>).

Интернет рекламата ще бъде свързана с телевизионното предаване и ще включва използването на социалните мрежи за информационен канал.

- публикуване на тематични статии/материали в подходящи рубрики в сайтове. Например – съответния материал да е за някои от 50-те туристически обекта, тематично свързан с темата на карето. Да се обвърже избора на обекти и проявения интерес и потенциала на не толкова известни обекти от 50-те малко познати национални туристически обекта с направения „Анализ на причините за пътуванията на българи в страната“ по позиция 1 на настоящата поръчка.

- Е-маркетинг - включва анализ на рекламата, брой импресии, уникални посещения

Продължителност на рекламата: до 8 месеца, но не по-късно от приключване на проекта.

При осъществяване на рекламните дейности да се обвърже избора на обекти и проявения интерес и потенциала на не толкова известни обекти от 50-те малко познати национални туристически обекта с направения „Анализ на причините за пътуванията на българи в страната“ по позиция 1 на настоящата поръчка.

Резултат:

- Предварително тествани рекламни материали (послания) с представители на целевите групи (българските туристи);
- Проведена комуникационна кампания с обхват до над 2 млн. целева аудитория посредством:
- Създадено и излъчвано телевизионно предаване, насочено към ефективно създаване и утвърждаване на позитивен имидж за страната и насърчаване на вътрешния туризъм (поне 32 излъчвания в рамките до 8 месеца);
- Създадена и излъчена телевизионна рубрика за насърчаване на вътрешния туризъм, която да се излъчва в трите национално ефирни телевизии, но различни от телевизията, излъчваща телевизионното предаване (създадени/излъчени поне 32 рубрики, с продължителност мин. 5 минути в рамките до 8 месеца).
- Заснети до 50 филма/клипа под мотото - „4 x 4“, символизирайки богатството на ресурси и атракции в България през 4-те сезона в 4-те посоки и ще бъдат организирани на териториален принцип (райони).;
- Проведени 4 вълни телевизионна реклама с излъчени до 50 филма/клипа за България, на 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в 3 национални ефирни телевизии;
- Публикувани 100 информационни материала по конкретни теми на туризма в специализирани списания и национални печатни издания специализирани статии/пътеписи и други в най-малко 5 специализирани списания и най-малко 3 национални печатни издания в рамките до 8 месеца;
- Реализирана интернет реклама чрез публикуване на мин. 1200 бр. рекламни банера, включително популяризиращи събитийния сайт „Потърси България“ в рамките до 8 месеца в минимум 8 сайта, портали и други;
- Изготвени и монтирани 80 тематични билборда, разположени на възлови места в 6-те големи града на България (София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе и Стара Загора) и по републиканската пътна мрежа, в рамките до 6 месеца.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Срок за изпълнение на дейността – до 10 (десет) месеца от сключване на договора или един месец, преди приключване дейностите на проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г.

В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срокът на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 3

„Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

Дейности:

1. Предкампанийно замерване (изследване)
2. Следкампанийно замерване (изследване)
3. Анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности

Предложението е свързано с планиране и осъществяване на изследване от типа “преди – след”.

Пред кампанийно замерване (изследване) на основни индикатори като осведоменост относно специфичните видове туризъм; нагласи към ползването на туристически пакети, съдържащи отделните видове туризъм, познаване на възможностите за туризъм, намерение за посещение на туристически дестинации, разпознаваемост на рекламата и т.н.

След кампанийното замерване (изследване) включва изследователски проект, който да измери същите индикатори, които са измерени преди комуникационната кампания. Анализът на комуникационната ефективност се състои в съпоставяне на равнищата на измерените индикатори преди и след комуникационната кампания. На тази база може да се направи оценка за комуникационната ефективност на проведената кампания.

При осъществяване на мониторинга и оценката на ефективността ще бъдат използвани резултатите, насоките и инструментите, разработени по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“.

Дейността ще бъде възложена на външен изпълнител, избран по реда на ЗОП.

Обосновка: Дейността е необходимо, с оглед отчитане на ефективността на извършените по проекта маркетинговите дейности и постигане на заложените цели и резултати (индикатори).

Резултат по позиция 3

Изготвен анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности, създаващ условия за по-качествено изпълнение на подобни дейности в бъдеще.

Срок за изпълнение на дейността – 1 месец, преди приключване на маркетинговите дейности по проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г.

В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срокът на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОБОСОБЕНА ПОЗИЦИЯ 4

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

„Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“

Дейности:

А. Събиране на вторична информация за целевите пазари, които са конкретен обект на оценката - статистически данни от НСИ, БНБ и други институции за броя и разпределението по месеци на туристическите посещения, реализираните нощувки, приходите от туризъм и др.; резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти; данни за проведените кампании в рамките на националния туристически маркетинг през годината, за която се прави оценка на ефективността и друга вторична информация, необходима за целите на оценката.

Б. Извършване на първични проучвания за измерване и оценка на ефективността на маркетинговите дейности, осъществени на целевите пазари, които са обект на оценката, в съответствие с изготвената в рамките на Проект 1 Методика за оценка на ефективността на националния маркетинг, одобрена от МИЕ.

В. Въвеждане на данните от първичните и вторичните проучвания по пазари в специализирания софтуеър за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг, който е неразделна част от разработената методика

Г. Изготвяне на анализи по пазари, при отчитане на тяхната специфика и особеностите на проведените маркетингови кампании, в съответствие със заложените в методиката за оценка на ефективността метрики и индикатори.

Д. Изготвяне на краен аналитичен доклад, съдържащ сравнителен анализ, изводи и препоръки за усъвършенстване на методиката и за подобряване на националния туристически маркетинг на изследваните пазари.

Изисквания:

Обект на оценката ще бъдат всички рекламни и комуникационни дейности, осъществени в рамките на националния туристически маркетинг (НТМ) по години и пазари както следва:

- Реализираните рекламни и комуникационни дейности на вътрешния пазар през 2012 г.
- Предвидените за 2013 г. рекламни и комуникационни дейности на следните чужди пазари: Румъния, Швеция, Полша, Украйна, Франция, Германия, Русия и Великобритания.

Ефективността на маркетинговите кампании, реализирани през 2012 и 2013 г. на съответните пазари следва да се анализира и оцени, като се използват инструментите, резултатите и насоките, разработени по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-1 „Маркетингови проучвания и оценка на ефективността на националния маркетинг“. В рамките на този договор през 2011 г. е разработена цялостна методика за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг, която е одобрена от МИЕ и следва да бъде приложена при изпълнението на настоящата поръчка. Методиката предвижда да бъде захранвана с публични статистически данни, с данни от изследвания, проведени сред туристи в България, както и с данни от изследвания, проведени сред потенциалните потребители на съответните пазари. Методиката включва два основни модула:

- Модул А оценява ефективността на маркетинговите кампании (в т.ч. по отделни канали на въздействие) въз основа на сравнение между постигнатите резултати и поставените количествени цели. При липсата на изрично заложените количествени цели може да се следи изменението на съответните показатели във времето като процент на нарастване или спад;

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Модул Б е базиран на съпоставка на резултатите от кампаниите с разходите за реализация на маркетинговите дейности, което показва ефикасността на разходите за национален маркетинг (в т.ч. по отделни канали на въздействие).

Методиката може да се прилага за оценка на отделни пазари или на националния туристически маркетинг като цяло. Тя включва следните елементи:

- Платформа за въвеждане на данните по всяка една от метриците по пазари.
- Платформа за въвеждане на данните във формулата за оценка на ефективността
- Методика за анализ на ефективността и въздействието на кампаниите по пазари.

Подробното описание на методиката, в т.ч. всички конкретни инструменти (въпросници) и изготвените анализи за тестваните пазари (България, Германия, Русия и Великобритания) през 2011 г. ще бъдат предоставени от МИЕ на изпълнителя, срещу декларация, че няма да бъдат използвани за други цели. При изпълнение на настоящата поръчка методиката за оценка на ефективността на националния маркетинг трябва да бъде приложена пълно и последователно, в цялостния ѝ вид. Допустима е лека модификация на въпросниците, в съответствие с препоръките от авторския екип на методиката, както и логично обединяване на някои комуникационни дейности и изразходваните за тях средства при отчитането на отделните метрики - в случай, че за тях лисват детайлни данни.

Изпълнителят на дейностите по обособена позиция №4 трябва да събере детайлна първична и вторична информация, покриваща всички метрики и индикатори за изследваните целеви пазари, заложен в методиката, а именно:

- Брой туристи и приходи от един турист
- Запознатост с дестинация и бранд "България"
- Имидж на България като туристическа дестинация
- Запознатост със и оценка на рекламата, осъществена от НТМ – общо и по канали на въздействие
- Запознатост, оценка и разпознаваемост на слогана и логото на България
- Влияние на дейностите на НТМ върху имиджа на България – общо и по канали на въздействие
- Влияние на дейностите на НТМ върху компонентите на имиджа на България – общо и по канали на въздействие
- Влияние на дейностите на НТМ върху запознатостта с туристическото предлагане в България – среден брой и видове познани продукти
- Влияние на дейностите на НТМ върху интереса към различните видове туризъм в България – общо и по канали на въздействие
- Цялостен ефект на дейностите на НТМ върху намеренията за посещение на България
 - Общо влияние и по канали на въздействие
 - Влияние върху интереса към видовете туризъм (диверсификация на продуктите и удължаване на сезона)
 - Препоръка за посещение на България (влияние на рекламата и на туристическото предлагане)
- Фактори за посещение и фактори за непосещение на България
- Конкурентни на България пазари
- Социално-демографска сегментация и профил на туристите в България (по пазари)

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Изпълнителят следва да включи в оценката на ефективността и метриките, които се съдържат в разработената методика, но не са приложени в проучванията през 2011 г., поради липса на систематични и изчерпателни данни от изпълнителите на кампаниите на тестваните пазари, а именно:

- Метрики относно: PR мероприятия, инфо, журналистически и инсентив турове, участия в конференции и др.
 - Брой на последващи публикации и достигната аудитория;
 - Брой реализирани тематични филми от чуждестранни екипи;
 - Пътеводители и други информационни материали;
 - Представяне на България като туристическа дестинация по тематични направления;
- Метрики относно: Реализираните кампании
 - Брой на облъчените от кампанията лица (reach) – общо и по конкретни комуникационни мерки
 - Рекламни визии
- Метрики относно: разпространени печатни материали – брошури, каталози, пътеводители, плакати, присъствие на България в каталозите на водещи туроператорски фирми и др.
 - Тираж и разпространение на каталозите, реализирани от Министерство на икономиката и енергетиката или техни подизпълнители
- Метрики относно: външна реклама (билбордове, светещи табла, реклами, пана, плакати и др.) в страната и на водещи емитивни пазари
 - Брой на рекламните материали
 - Период на позициониране
 - Рекламни визии
- Метрики относно: насърчителни мерки свързани с поощряване на продажбите, награди и др. (study tours, workshops, презентации и др.)
 - Брой участници и проявен интерес

Наличните данни относно тези метрики за кампаниите, включени в оценката по настоящата поръчка, ще бъдат предоставени на изпълнителя от МИЕ. Допустима е адаптация на тези метрики (евентуално окрупняване), в съответствие с наличната информация в МИЕ за конкретните маркетингови дейности и изразходваните за тях средства по пазари.

При изпълнението на методиката за измерване на ефективността на НТМ (модул А и модул Б) изпълнителят следва да приложи разработените 7 вида инструменти (въпросници) за набиране на първична информация относно включените индикатори и метрики. Въпросниците са неразделна част от методиката и ще бъдат предоставени от МИЕ на изпълнителя:

- Въпросник за дълбочинни интервюта с експерти
- Въпросник за дълбочинни интервюта с крайни потребители
- Въпросник за количествено изследване сред чужди туроператори
- Въпросник за количествено изследване сред чуждестранни крайни потребители (реални и потенциални)
- Въпросник за оценка на националната информационна система и националния туристически интернет сайт

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Въпросник за количествено изследване сред български туроператори
- Въпросник за количествено изследване сред български крайни потребители (реални и потенциални)

Дълбочинните интервюта следва да бъдат осъществени с представители на следните целеви групи на всеки един от изследваните пазари:

- Браншови организации в областта на туризма
- Туроператори
- Представители на медиите
- Експерти в областта на туризма
- Крайни потребители

Изпълнителят трябва да осъществи не по-малко от 35 дълбочинни интервюта на всеки целеви пазар, като посочи и аргументира в офертата си точния брой и разпределението на дълбочинните интервюта по целеви групи.

Количествените изследвания на всеки от пазарите трябва да включат следните целеви групи:

- Туроператори
- Крайни потребители на туристически услуги (реални и потенциални)
- Потребители на националната информационна система и националния туристически интернет сайт

В офертите си участниците трябва да предложат и аргументират обема и метода за определяне на извадките за количествените изследвания на всеки от целевите пазари, с оглед представителността и надеждността на събраната информация. Обемът на извадките не трябва да е по-малък от използваните в проучванията през 2011 г., както следва:

- Количествено изследване на туроператори – проучени 100 туроператора на всеки пазар
- Количествено изследване сред крайни потребители (реални и потенциални) – проучени 700 крайни потребители на всеки пазар
- Оценка на националната информационна система и националния туристически интернет сайт чрез usability test – проведени 20 тестови интервюта на всеки пазар

Количествените и качествените изследвания трябва да установят степента на разпознаваемост на дестинация България и нейния имидж в очите на потенциалните потребители, равнището на осведоменост относно туристическото предлагане и специфичните видове туризъм, провокирания интерес, намеренията за посещение на страната и практикуването на различни видове туризъм, както и всички останали индикатори, заложи в методиката за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг (в т.ч. по канали на въздействие), при отчитане спецификата на отделните пазари и проведените маркетингови кампании.

Оценката на вътрешния пазар ще обхваща маркетинговите дейности през 2012 г., тъй като интегрираната комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм, планирана за 2013 г., ще бъде оценена при изпълнението на обособена позиция №3 от настоящата обществена поръчка. Данните за ефекта на националния туристически маркетинг върху вътрешния пазар от осъщественото през 2011 г. проучване ще послужат като базови при новото проучване. Изпълнителят трябва да проследи изменението по всички заложи в методиката за оценка обективни (статистически) и субективни (оценъчни) показатели, както и да анализира ефекта от осъществените маркетингови дейности спрямо разходите за тяхната реализация и в съпоставка с резултатите от проучването през 2011 г.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

На тази основа изпълнителят трябва да оцени ефективността на мактетинговата кампания, осъществена през 2012 г. (общо и по канали на въздействие), и при необходимост да предложи оптимизиране на обема и разпределението на инвестираните финансови средства за стимулиране на вътрешния пазар.

Оценката на външните пазари ще обхване рекламните и комуникационните дейности, които ще се осъществят през 2013 г., защото през 2012 г. не са провеждани мащабни кампании в чужбина.

Маркетинговите кампании, проведени в Германия, Русия и Великобритания в периода май 2010 – май 2011 г. вече са оценени веднъж и данните от проучването през 2011 г. ще послужат като базови при новото проучване. Изпълнителят трябва да проследи изменението по всички заложи в методиката за оценка обективни (статистически) и субективни (оценъчни) показатели, както и да анализира ефекта от осъществените маркетингови дейности на тези три пазара през 2013 г. спрямо разходите за тяхната реализация и в съпоставка с резултатите от проучването през 2011 г. На тази основа изпълнителят следва да оцени ефективността на мактетинговите кампании през 2013 г. (общо и по канали на въздействие), и при необходимост да предложи оптимизиране на обема и разпределението на инвестираните финансови средства на съответните пазари.

Маркетинговите кампании на останалите чужди пазари (Румъния, Швеция, Полша, Украйна и Франция) досега не са били подлагани на задълбочена оценка, чрез разработената през 2011 г. методика. Предстоящите на тези пазари кампании през 2013 г. следва да бъдат оценени чрез цялостно приложение на методиката, при липсата на данни от предходни проучвания. За максимално прецизна оценка на ефективността, изпълнителят следва да използва като основен критерий разграничението между „запознати“ и „незапознати“ с реклама на България (общо и по канали на въздействие), както е направено в проучванията през 2011 г. При необходимост, изпълнителят следва да предложи оптимизиране на обема и разпределението на инвестираните финансови средства на съответните пазари.

Очаквани резултати за позиция 4:

- Набрана пълна и надеждна първична и вторична информация за всички целеви пазари, които са обект на настоящата оценка, съобразно заложените индикатори в одобрената от МИЕ методика за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг
- Вкарана информация по пазари за съответните години в специализирания софтуеър за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг
- Оценена ефективност на националния туристически маркетинг на изследваните целеви пазари през 2012 и 2013 г. съгласно одобрената от МИЕ методика, при отчитане спецификата на пазарите и особеностите на проведените маркетингови кампании (общо и по канали на въздействие)
- Осигурени информация, изводи и препоръки за подобряване на националния туристически маркетинг на дестинация България на вътрешния и на международните пазари

Срок за изпълнение на дейностите по обособена позиция № 4 – до един месец, преди приключване на проектните дейности по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“. Индикативна дата за приключване на проекта 09 април 2014 г.

В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срокът на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

III. Рискове

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Възложителят идентифицира и оцени следните рискове, свързани с успешното изпълнение на поръчката, които Изпълнителят следва да има предвид при изпълнение на съответните обособени позиции по настоящата обществена поръчка:

За обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

Идентифицирани рискове	Вероятност на проявление	Влияние върху изпълнението
Незаинтересованост от страна на потребители или представители на туристическата индустрия	Висока	Сериозно
Непостигане на целите на поръчката;	Ниска	Критично
Рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора	Висока	Сериозно
Липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката	Ниска	Критично
Затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности	Много ниска	Умерено
Неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката	Висока	Критично
Институционален риск, свързан с възможни структурни и други промени в МИЕ	Ниска	Умерено

За обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

Идентифицирани рискове	Вероятност на проявление	Влияние върху изпълнението
Непостигане на целите на поръчката;	Ниска	Критично
Рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора	Висока	Сериозно
Липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката	Ниска	Умерено
Затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности	Много ниска	Умерено
Неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката	Висока	Критично
Институционален риск, свързан с възможни структурни и други промени в МИЕ	Ниска	Умерено

За обособена позиция № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Идентифицирани рискове	Вероятност на проявление	Влияние върху изпълнението
Непостигане на целите на поръчката;	Ниска	Критично
Рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора	Висока	Сериозно
Липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката	Ниска	Умерено
Затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности	Много ниска	Умерено
Неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката	Висока	Критично
Институционален риск, свързан с възможни структурни и други промени в МИЕ	Ниска	Умерено

За обособена позиция № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“

Идентифицирани рискове	Вероятност на проявление	Влияние върху изпълнението
Закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора	ниска	сериозно
Забавяне на маркетинговите кампании и/или стартирането им по различно време на отделните пазари	ниска	сериозно
Нереализиране на част от предвидените кампании	много ниска	критично
Липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката	висока	умерено
Институционален риск, свързан с възможни структурни и други промени в МИЕ	ниска	умерено
Затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности	ниска	умерено
Неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката	висока	критично

Отчитайки горепосочения анализ на риска, участникът следва да предложи в своята оферта мерки за предотвратяване и преодоляване на всеки един от идентифицираните рискове. Предложените мерки трябва да са добре формулирани и да са правилно планирани във времето, като гарантират изпълнение на целите на поръчката.

IV. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Участникът представя Техническо предложение, към което прилага своята визия за изпълнение на поръчката в документ „Стратегия за изпълнение на договора“.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Стратегията задължително следва да обхваща аспектите, които подлежат на оценка според методиката за оценка – Организация на изпълнение, а именно: методите за постигане на заложените резултати (методи за организация на работата, отчетност и контрол) и справяне с идентифицираните рискове.

В техническото си предложение участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол в екипа. По конкретно

По обособени позиции с № 1, 3 и 4 участникът следва да посочи в техническото си предложение конкретни научни и творчески подходи и методи, като например методи за събиране, валидиране и анализиране на данните, които следва да гарантират постигането на желаня краен резултат. Също така трябва да се представи обосновка, за това как посочените мерки и механизми ще доведат до оптимално реализиране на крайния резултат.

По обособена позиция № 2, участникът следва да предложи в техническото си предложение Концепция за комуникационната кампания, обхваща аспектите, които подлежат на оценка според методиката за оценка.

Предложението за криейтив /визия, дизайн и послание/ на кампанията трябва да бъде подчинен на Насоките на Стратегията за Бранд „България“. Участниците следва да съобразят предложението си с тези Насоки. Посочената информация е публикувана на интернетстраницата на Възложителя – www.mi.government.bg.

V. СПЕЦИФИЧНО УСЛОВИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Настоящата обществена поръчка се провежда под условие.

След постановяване на Решение за избор на изпълнител/и и преди възлагане на поръчката, договори за изпълнение на отделните обособени позиции ще бъдат сключени само ако договорите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, сключени с Управляващия орган – Министерство на регионалното развитие, за реализиране на проекти BG 161PO001/3.3-01/2008/001-11 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10 „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, са действащи /не са прекратени/ и има осигурено финансиране по тях.

РАЗДЕЛ IV

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ УЧАСТНИЦИТЕ

1. Условия и право на участие

Участник в процедурата за възлагане на обществената поръчка може да бъде всяко българско или чуждестранно физическо или юридическо лице, както и техни обединения, отговарящи на условията предвидени в Закона за обществените поръчки и настоящата документация. Участник в процедурата за възлагане на обществена поръчка не може да бъде отстранен на основание на неговия статут или правноорганизационната му форма, когато той има право да предоставя съответната услуга, доставка или строителство в държавата членка, в която е установен.

1.1. В случай, че участникът е обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, тогава участниците в обединението представят документ, подписан от лицата в обединението, в който задължително се посочва представляващият.

1.1.2. Лице, което участва в обединение или е дало съгласие и фигурира като подизпълнител в офертата на друг участник, не може да представя самостоятелна оферта.

1.1.3. В процедура за възлагане на обществена поръчка едно физическо или юридическо лице може да участва само в едно обединение.

В случай, че по отношение на участник бъде констатирано неизпълнение по т.1.1. участникът ще бъде отстранен от участие в процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка.

1.2. Подизпълнители. Участникът е длъжен да заяви дали за изпълнение на поръчката ще ползва подизпълнители. Подизпълнителите трябва да отговарят на всички изисквания, на които отговаря и самият участник, съобразно вида и дела на участието му. Лице, което е дало съгласие и е посочено като подизпълнител в офертата на друг участник, не може да представя самостоятелна оферта. За действията, бездействията и работата на подизпълнителите отговаря изпълнителят. Когато участникът предвижда участието на подизпълнители, документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, 4, 5 и 6 ЗОП се представят за всеки един от тях поотделно, а изискванията се прилагат съобразно вида и дела на тяхното участие.

В случай, че по отношение на участник и/или посочен подизпълнител бъде констатирано неизпълнение по настоящата точка, то този участник ще бъде отстранен от участие в процедурата за възлагане на настоящата обществена поръчка

1.3. Представителство. Участниците юридически лица се представляват от законните си представители или от лица, специално упълномощени за участие в процедурата, което се доказва с изрично заверено пълномощно.

1.4. Не се допуска до участие в процедурата и се отстранява участник, за когото е налице някое от обстоятелствата по чл. 47, ал.1, т. 1, б. „а” – „д”, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1 - 5 (без т. 2) и ал. 5 от ЗОП;

Когато участникът предвижда участието на подизпълнители при изпълнение на поръчката, изискванията по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а” – „д”, т. 2 и 3, както и ал. 5 от ЗОП и посочените в обявлението изисквания по чл. 47 ал. 2, т. 1 - 5 (без т. 2) от ЗОП се прилагат и за подизпълнителите. В случай, че подизпълнителят не отговаря на посочените условия, участникът се отстранява от участие.

Когато участникът в процедурата е обединение, горните изисквания се прилагат по отношение на всеки член на обединението.

За обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т.2 и т.3, ал. 2, т.1, 3 и 4 и ал. 5, т.2 от ЗОП, когато участникът е юридическо лице, е достатъчно подаване на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представляват.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Изискванията на чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ – „д“, ал. 2, т. 5 и ал. 5, т. 1 от ЗОП, се прилагат както следва:

- при събирателно дружество - за лицата по чл. 84, ал. 1 и чл. 89, ал. 1 от Търговския закон;
- при командитно дружество - за лицата по чл. 105 от Търговския закон, без ограничено отговорните съдружници;
- при дружество с ограничена отговорност - за лицата по чл. 141, ал. 2 от Търговския закон, а при еднолично дружество с ограничена отговорност - за лицата по чл. 147, ал. 2, т. 1 от Търговския закон;
- при акционерно дружество - за овластените лица по чл. 235, ал. 2 от Търговския закон, а при липса на овластяване - за лицата по чл. 235, ал. 1 от Търговския закон;
- при командитно дружество с акции - за лицата по чл. 244, ал. 4 от Търговския закон;
- при едноличен търговец –за физическото лице - търговец;
- във всички останали случаи, включително за чуждестранните лица - за лицата, които представляват участника.
- В гореупоменатите случаи и за прокуристите, когато има такива, когато чуждестранно лице има повече от един прокурист, декларацията се подава само от прокуриста, в чиято представителна власт е включена територията на Република България.

Не може да участва в процедурата за възлагане на обществена поръчка чуждестранно физическо или юридическо лице, за което в държавата, в която е установено, е налице някое от обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ – „д“, т. 2 и 3, и ал. 2, т. 1 - 5 (без т. 2) от ЗОП. При подписване на договора за обществена поръчка участникът чуждестранно физическо или юридическо лице, определен за изпълнител, е длъжен да представи документи за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ – „д“ от ЗОП и на посочените в обявлението обстоятелства по чл. 47, ал. 2, т. 1 - 5 от ЗОП /без точка 2 /, издадени от компетентен орган, или извлечение от съдебен регистър, или еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, в която е установен. Когато в съответната чужда държава не се издават документите по чл. 47, ал. 2, т. 1 - 5 /без точка 2 / от ЗОП или когато те не включват всички посочени случаи по чл. 47, ал. 1, т. 1, б. „а“ – „д“, т. 2 и 3, и ал. 2, т. 1 - 5 /без точка 2 / от ЗОП, участникът чуждестранно физическо или юридическо лице представя клетвена декларация, ако такава декларация има правно значение според закона на държавата, в която е установен. Когато клетвената декларация няма правно значение според съответния национален закон, участникът чуждестранно физическо или юридическо лице представя официално заявление, направено пред съдебен или административен орган, нотариус или компетентен професионален или търговски орган в държавата, в която той е установен.

2. Минимални изисквания към финансовото и икономическото състояние на участниците

2.1. За обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 50 000 лева.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма.

2.2. За обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 2 500 000 лева.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги по организиране на комуникационни кампании в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

2.3. За обособена позиция № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 50 000 лева.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

2.4. За обособена позиция № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“- Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 500 000 лева.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

В случай, че участник подава оферта за повече от една обособена позиция, то следва да има реализиран оборот, сходен с предмета на обособените позиции в размер, равен на сбора от изискуемите се обороти за всяка една от обособените позиции.

Изпълнението на това минимално изискване се доказва от участниците с декларация по образец – Образец № 3 (за съответната обособена позиция за която участва).

В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.

3. Минимални изисквания към техническите възможности и/или квалификацията на участниците

3.1. За обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката.

Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма.

3.2. За обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“- за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за организиране на комуникационни кампании в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

3.3. За обособена позиции № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“- за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката.

Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

3.4. За обособена позиции № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“- за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката.

Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.

За доказване изпълнението на посоченото изискване участникът представя Списък-декларация на основните договори за услуги с предмет сходен с предмета на поръчката (за съответната обособена позиция за която участва), изпълнени през последните 3 /три/ години, считано до срока на подаване на договора, включително стойностите, датите и получателите – Образец № 4. Участникът следва да представи препоръки за добро изпълнение към всеки в списъка договор, посочени от участника в Образец № 4. Препоръките трябва да са надлежно оформени с издател. Препоръките следва да съдържат предмет на договора, период на изпълнение, стойност и дали договорът е изпълнен качествено.

В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, то на горното изискване следва да отговаря обединението като цяло.

В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.

4. Участникът трябва да докаже, че разполага с необходимите специалисти за предоставяне на услугите, нужни за качествено изпълнение на проекта.

Екипът за обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ следва да включва следните експерти:

Ключов експерт „Ръководител екип“:

Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ по туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ най-малко 3 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или опит в реализацията на проекти, сходен с предмета на съответната обособена позиция от настоящата поръчка.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Маркетинг“

Ключов експерт „Маркетинг“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по маркетинг или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ най-малко 3 години професионален опит в областта на маркетинга или рекламата.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Туризм“

Ключов експерт „Туризм“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по туризъм или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ най-малко 3 години професионален опит в областта на туризма.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Екипът за обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ следва да включва следните експерти:

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Ключов експерт „Ръководител екип“:

Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ по туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум 5 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или опит в реализацията на проекти, сходен с предмета на съответната обособена позиция от настоящата поръчка.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Маркетинг“

Ключов експерт „Маркетинг“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по маркетинг или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга или рекламата.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. - удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Връзки с обществеността или медиен експерт“

Ключов експерт „Връзки с обществеността или медиен експерт“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по връзки с обществеността или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум 3 години професионален опит в областта на връзките с обществеността.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Туризм“

Ключов експерт „Туризм“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по туризъм или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум 3 години професионален опит в областта на туризма.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки.
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Всички експерти задължително трябва да отговарят кумулативно /едновременно/ и на двете минимални изисквания: образование и професионален опит. Липсата или недоказването с документи /посочени в настоящата документация/ на едното и/или другото води до отстраняване на участника.

Други изисквания към експертите

А/ Участникът е желателно да осигури и други неключови експерти за успешното реализиране на проекта, като посочи тяхното място в екипа и притежаваните квалификация и опит. Другите неключови експерти не подлежат на оценка.

Б/ Офертата трябва да включва автобиографии на всички предложени ключови експерти, дипломи, сертификати и други документи, удостоверяващи образованието, квалификацията и опита на експерта, както и декларация за вярност на посочените в автобиографията данни.

В/ Опитът на експерта, посочен в неговата автобиография трябва задължително да се опише с ден, дата и година и с точно описание предмета на дейност. Доказването на опита се извършва с представяне на документи, удостоверяващи трудов и/или осигурителен стаж или референции за добро изпълнение на договори, от които е придобит.

Г/ Всеки експерт изготвя своята автобиография, съобразно приложения образец на настоящата документация. Към автобиографията задължително се прилага декларация по образец на възложителя, съдържаща текст, че експертът ще бъде непрекъснато и изцяло ангажиран с дейностите по изпълнение на проекта за целия срок на изпълнение на договора.

Д/ При сключване на договор, участникът декларира, че всички експерти, включени в офертата му, ще бъдат на разположение и ще бъдат непрекъснато и изцяло ангажирани с дейностите по изпълнение на поръчката през целия срок на договора.

В случай, че някои от ключовите експерти, предложени от изпълнителя, се налага да бъдат сменени след подписване на договора – поради болест, смърт или напускане на експерта, то изпълнителят трябва да ги замени с експерти, притежаващи професионалния опит и квалификация, равностойни на тези на основните експерти. Новите експерти следва да бъдат одобрени от възложителя, преди да започнат работа по договора. Изпълнителят поема всякакви допълнителни разходи, свързани със смяната на негови експерти, включително разходите за назначаване на временен експерт до одобряването на новия експерт.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Екипът за обособена позиция № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ следва да включва следните експерти:

Ключов експерт „Ръководител екип“:

Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум три години опит в областта на емпиричните маркетингови и/или социологически изследвания и/или минимум една година опит в управленското консултиране.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Маркетинг в туризма“

Ключов експерт „Маркетинг в туризма“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в областта на маркетинга и/или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга или икономиката на туризма.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Други изисквания към експертите по позиция 3:

Участникът е желателно да осигури и други експерти за успешното реализиране на проекта, като посочи тяхното място в екипа и тяхната квалификацията и опита. Другите неключови експерти не подлежат на оценка, ако бъдат включени в офертата.

Офертата трябва да включва автобиографии на всички предложени ключови експерти, дипломи, сертификати и други документи, удостоверяващи образованието и квалификацията. Автобиографиите е желателно да са придружени с декларации за верността на описания в тях опит и за разположение на експерта през цялото време за изпълнение на обществената поръчка. Декларацията задължително съдържа текст за носене на наказателна отговорност за неверни данни. Опитът, описан в автобиографиите се доказва

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

с представянето на документи, доказващи трудов и/или осигурителен стаж или референции за изпълнени договори, от които е придобит съответния опит.

В случай, че някои от основните експерти, предложени от изпълнителя, се налага да бъдат сменени след подписване на договора – поради болест, смърт или напускане на експерта, то изпълнителят трябва да ги замени с експерти, притежаващи професионалния опит и квалификация, равностойни на тези на основните експерти. Новите експерти следва да бъдат одобрени от възложителя, преди да започнат работа по договора. Изпълнителят поема всякакви допълнителни разходи, свързани със смяната на негови експерти, включително разходите за назначаване на временен експерт до одобряването на новия експерт.

Екипът за обособена позиция № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ следва да включва следните експерти:

Ключов експерт „Ръководител екип“:

Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката и/или туризма, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум пет години опит в областта на емпиричните маркетингови и/или социологически изследвания и/или три години опит в управленското консултиране;
- ✓ минимум три години опит в управлението на изследователски и/или консултантски проекти в областта на маркетинга;

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки.
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт „Маркетинг в туризма“

Ключов експерт „Маркетинг в туризма“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката и/или туризма, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум пет години опит в областта на маркетинга и/или икономиката на туризма.

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.

Ключов експерт "Количествени и качествени методи за събиране на данни"

Ключов експерт „Количествени и качествени методи за събиране на данни“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта:

- ✓ висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинг и/или статистика и/или икономика и/или социология, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна;
- ✓ минимум три години опит в областта на количествените и качествените методи за събиране на данни;
- ✓ Владее на приложни програми за обработка на количествени данни (например: SPSS, Statistica, Stata или други съпоставими).

За доказване на квалификацията и опита експертът следва да представи:

- ✓ автобиография;
- ✓ диплома за завършено образование;
- ✓ референции, препоръки;
- ✓ копие на трудова/служебна книжка и др. удостоверяващи професионален опит в целевата област.
- ✓ сертификат за владеенето на съответната приложна програма или документ, додизващ опит в нейното използване (референция или друго)

В техническото си предложение участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол в екипа.

В случай, че участник подава оферта за обособени позиции № 1, № 2, № 3, № 4, то изискването за броят на експертите се прилага сумарно, съобразно броя на обособените позиции, за които участва. Това означава, че участниците следва да предложат различни лица за изпълнение на услугите по отделните обособени позиции.

Участникът представя декларация по образец № 5 - Списък на експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката с приложени документи, удостоверяващи тяхната професионална квалификация и професионален опит (автобиография по образец № 10, трудови/осигурителни книжки, дипломи, сертификати и референции, доказващи съответствието с изискванията на възложителя, декларация за ангажираност с изпълнение на договора от всеки един експерт, съдържаща се в автобиографията).

Освен посоченият минимално изискуем състав, е желателно участникът да включи и други експерти, необходими за точното изпълнение на поръчката.

Участникът, определен за изпълнител на настоящата обществена поръчка, няма право да сменя лицата, посочени в офертата му като ключови експерти, без предварително писмено съгласие на възложителя, освен по изключение в следните случаи:

1. при смърт на ключовия експерт;
2. при невъзможност да изпълнява възложената му работа поради болест, довела до трайна неработоспособност на ключовия експерт;

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

3. при необходимост от замяна на ключовия експерт поради причини, които не зависят от Изпълнителя (например оставка, придобито право на пенсия за осигурителен стаж и възраст и др.);

4. когато ключовият експерт бъде осъден на лишаване от свобода за умишлено престъпление от общ характер.

В горепосочените случаи изпълнителят на настоящата обществена поръчка дава на възложителя писмено уведомление, в което мотивира предложенията си за смяна на ключовия експерт и прилага доказателства за наличието на някое от основанията по горната алинея и експерт, който да замени досегашния ключов експерт, като посочи квалификацията и професионалния му опит и приложи доказателства за това. При замяната на ключов експерт, новият експерт трябва да притежава квалификация и професионален опит, не по-малки от минималните изисквания, заложи в настоящата документация. Възложителят може да поиска замяна на ключов експерт, в случай, че сметне, че същият не изпълнява задълженията си, така, както те са определени в настоящата документация. В този случай възложителят дава на изпълнителя писмено уведомление, в което мотивира предложенията си за смяна на ключовия експерт.

В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, изискванията посочени по-горе се прилагат за обединението като цяло.

В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискванията съобразно вида и дела на участието си.

Участник може да използва ресурсите на други физически или юридически лица при изпълнение на поръчката, при условие че докаже, че ще има на свое разположение тези ресурси. Тези условия се прилагат и когато участник в процедурата е обединение от физически и/или юридически лица.

РАЗДЕЛ V
ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОЦЕНКА, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА ЗА
ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ
(за обособени позиции № 1, № 3 и № 4)

I. Същност.

Настоящата методика представлява съвкупност от правила, посредством които ще се определи офертата, която следва да гарантира постигане на желания от възложителя краен резултат, описан в настоящата документация, при оптимално съотношение между цена и качество.

II. Общи положения.

а) Принципи

При разглеждане, оценка и класиране на предложенията на участниците се спазват принципите и разпоредбите на ЗОП, условията на Възложителя и настоящата методика.

б) Критерий за оценка

Критерият за оценка на офертите е икономически най-изгодна оферта.

в) Допустимост

- На комплексна оценка за определяне на икономически най-изгодната оферта подлежат офертите на участници в процедурата, които не са отстранени от участие в процедурата и които отговарят на предварително обявените условия за допустимост.

- Участниците, чиито технически и ценови предложения не отговарят на изискванията, посочени в техническата спецификация, ще бъдат отстранени от по-нататъшно участие поради несъответствие с условията, поставени от възложителя.

г) Действия на комисията

Комисията отваря плика с предлаганата цена, след като е разгледала офертите и е извършила оценяване по всички други показатели, което е отразено в подписан от членовете на комисията протокол. При отваряне на ценовите оферти могат да присъстват участниците в процедурата и техни упълномощени представители, както и представители на юридически лица с нестопанска цел и на средствата за масово осведомяване. Преди отварянето на ценовите оферти, комисията съобщава на присъстващите лица резултатите от оценяването на офертите по другите показатели.

Възложителят обявява датата, часа и мястото на отварянето и оповестяването на ценовите оферти на интернет сайта на Министерството на икономиката и енергетиката – <http://www.mi.government.bg/>.

д) Класиране

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, изчислена на база показателите за оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка. Максималната стойност на комплексната оценка е 100 (сто) точки. Средноаритметичните стойности от общите оценки на качеството на техническите предложения и оценките по двата показателя за оценка се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая. В случай че двама или повече участници получат равни комплексни оценки, изпълнителят на обществената поръчка се определя при съобразяване с разпоредбите на чл. 71, ал. 4 и 5 от ЗОП.

III. Методика.

1. Показатели за оценка на офертите и тяхната относителна тежест

а/ Икономически показател:

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

- Предложена цена – **Ц** (относителна тежест 30 %) по всички обособени позиции.

б/Технически показател:

- Качество на техническото предложение – **К** (относителна тежест 70%) по обособени позиции с №: 1, 3 и 4.

- Качество на предложена концепция – **К** (относителна тежест 70%) по обособена позиция № 2.

2. Показател „Предложена цена“ (Ц) се изчислява по формулата:

$$Цп = Cmin/Ci \times 30, \text{ където:}$$

„Ci“ - предложената обща сума от единичните цени на съответния участник;

„Cmin“ - най-ниската предложена от участник обща сума от единичните цени;

„30“ – максимален брой точки по показателя.

3. Определяне на оценката по показателя „Качество на техническото предложение (К)“ по обособени позиции с №: 1, 3 и 4.

3.1. Оценяване

При оценяване на качеството на техническото предложение за изпълнение на поръчката се преценява пълнотата и обосноваността на стратегията за изпълнение на договора, представена от участниците. Оценяват се методите за постигане на заложените резултати (методи за организация на работата, отчетност и контрол) и справяне с идентифицираните рискове. Конкретният брой точки, който ще бъде присъден на всеки участник, се определя от оценителната комисия. Оценяването се извършва въз основа на експертните знания и опит на членовете на комисията. Точките по показателя „Качество на техническото предложение – К“ се присъждат при отчитане на параметрите и спазване на насоките, представени в следната таблица:

ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ	ОЦЕНКА (точки)		
	Средна	Добра	Отлична
Предлаган подход за изпълнението (Т1)	5	15	25
На офертата се присъждат пет (5) точки, ако в техническото предложение се съдържа само общ ангажимент, че при изпълнението ще бъде взето предвид техническото задание или ако същото е възпроизведено в стратегията.			
На офертата се присъждат петнадесетдесет (15) точки, ако в техническото предложение са посочени конкретни научни и творчески подходи и методи (напр. методи за събиране, валидиране и анализиране на данните), които следва да гарантират постигането на желанния краен резултат, като не е представена обосновка как посочените подходи и методи ще спомогнат за това или представената обосновка не е изцяло аргументирана.			
На офертата се присъждат двадесет и пет (25) точки, ако в техническото предложение са посочени конкретни научни и творчески подходи и методи (напр. методи за събиране, валидиране и анализиране на данните), които следва да гарантират постигането на желанния краен резултат, като е представена обосновка, която детайлно и аргументирано разглежда как посочените мерки и механизми ще доведат до оптимално реализиране на крайния резултат.			

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Организация на изпълнението (Т2)	5	15	25
<p>На офертата се присъждат пет (5) точки, ако в техническото предложение се съдържа само общ ангажимент, че е създадена организация за изпълнение на поръчката качествено и в срок.</p> <p>На офертата се присъждат петнадесет (15) точки, ако в техническото предложение участникът е описал необходимите технически и човешки ресурси за изпълнението, но не е представил разпределението на ресурсите във времето и по дейности или не е дефинирал отговорностите на отделните експерти съгласно планираните дейности.</p> <p>На офертата се присъждат двадесет и пет (25) точки, ако в техническото предложение участникът е разписал необходимите технически и човешки ресурси за изпълнението, тяхното разпределение във времето и по дейности, като ясно и точно е дефинирал задачи и отговорности на отделните експерти съгласно планираните дейности.</p>			
Контрол на изпълнението и управление на риска. (Т3)	5	15	25
<p>На офертата се присъждат пет (5) точки, ако в техническото предложение се съдържа само общ ангажимент за съблюдаване на изискванията на възложителя относно контрола и отчетността на изпълнението и за справяне с рисковете, идентифицирани от възложителя и посочени в документацията (напр. рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора / липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката / затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности / неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката / институционален риск и пр.).</p> <p>На офертата се присъждат петнадесет (15) точки, ако в техническото предложение са посочени конкретни мерки и подходи за контрол и отчетност на изпълнението (напр. относно вида, периодичността и съдържанието на документите, относно внедрените системи за контрол и пр.), които следва да гарантират постигането на желания краен резултат, като не е представена обосновка как предложените мерки и подходи ще спомогнат за това или представената обосновка не е изцяло аргументирана. Посочени са конкретни мерки за неутрализиране на всеки един от рисковете, идентифицирани от възложителя и посочени в документацията, (напр. рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора / липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката / затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности / неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката / институционален риск и пр.), като не е представена обосновка как предложените мерки ще спомогнат за справяне с посочените рискове или представената обосновка не е изцяло аргументирана.</p> <p>На офертата се присъждат двадесет и пет (25) точки, ако в техническото предложение са посочени конкретни мерки и подходи за контрол и отчетност на изпълнението (относно вида, периодичността и съдържанието на документите, относно внедрените системи за контрол и пр.), които следва да гарантират постигането на желания краен резултат, като е представена обосновка, която детайлно и аргументирано разглежда как предложените мерки и подходи ще доведат до оптимално реализиране на крайния резултат. Посочени са конкретни мерки за неутрализиране на всеки един от рисковете, идентифицирани от възложителя и посочени в документацията, (напр. рискове от закъснение при стартирането и/или изпълнението на договора / липса или недостатъчна информация, необходима за изпълнение на задачите в рамките на поръчката / затруднена комуникация между възложителя и изпълнителя при изпълнението на всички предвидени дейности / неотстраняване на всички констатирани от възложителя недостатъци при изпълнението на поръчката / институционален риск и пр.), като е представена обосновка, която детайлно и аргументирано разглежда как предложените мерки ще доведат до справяне с посочените рискове.</p>			

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Забележка: Ако някой от посочените аспекти, въз основа на който се оценява качеството на техническото предложение, не е разгледан в техническото предложение, офертата получава нула точки за качество и участникът се предлага за отстраняване.

3.2. Изчисляване на оценката

3.2.1. Оценката на даден участник („K_n“) е сбор от получените точки по отделните подпоказатели и се изчислява по формулата:

$$K_n = T1+T2+T3 , \text{ където:}$$

T1, T2 и T3 са получените оценки от горепосочените показатели.

3.2.2. **Крайната обща оценка** по показателя „Качество на техническото предложение (K)“ се изчислява по следната формула:

$$K = K_n/K_{\max} \times 70, \text{ където:}$$

„K_n“ – получената оценка на n-тия участник, по формулата, посочена в т. 2.2.1.;

„K_{max}“ - най-високата получена от участник оценка, по формулата, посочена в т. 2.2.1.;

„70“ - максимален брой точки по показателя.

4. Определяне на оценката по показателя „Качество на предложена концепция (K)“ по обособена позиция № 2.

4.1. Оценяване

По този критерий отделните предложенията се оценяват експертно от комисията на база креативност на концепцията за комуникационната кампания, анализ на целевите групи, предложен комуникационен микс и план.

ОЦЕНКА НА КАЧЕСТВОТО НА ПРЕДЛОЖЕНАТА КОНЦЕПЦИЯ	ОЦЕНКА (точки)		
	Задоволителна	Добра	Отлична
Подпоказател 1 (T1) – концепция и обосновка на избрания комуникационния микс , като част от техническата оферта за изпълнение на проекта. Комисията преценява качеството на представената от всеки един от участниците представена концепция и обосновка и присъжда точки, като оценява до каква степен концепцията съдържа маркетингови проучвания и анализи на пазара, ситуационен анализ и анализ на възприемането на дестинация България от потенциалните потребители, подробни изследвания на целевите групи, конкретни цели и както следва:	3	5	10
Анализ на целевите групи, SWOT анализ на пазара Отлично ниво на анализ – задълбочен анализ на целевите групи, изготвен въз основа на актуална информация от официални национални и международни източници (Национален статистически институт, Световна туристическа организация - UNWTO, Европейска туристическа комисия - ETC, Световна туристическа комисия - WTTC, Евростат, Евромонитор) и SWOT анализ на пазара – 10 точки Добро ниво – анализ на групите въз основа на актуална информация от три от гореупоменатите информационни източници и SWOT анализ, който да е изчерпателен, с познаване на пазара – 5 точки Задоволително ниво - кратък анализ на целевите групи, съдържащ неактуална информация от официални международни източници, който не е напълно изчерпателен – 3 точки			

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

<p>Криейтив Отлично ниво - концепция, която да бъде цялостна, с изчистена визия и иновативни елементи, с креативност и добро съотношение на използваните комуникационни инструменти – 10 точки Добро ниво – концепция, която да е съобразена с целевите групи и да представя традиционен криейтив – 5 точки Задоволително ниво – концепция, която е доста обща и е с посредствен криейтив без елементи на иновативност. Инструментите, включени в микса не отговарят напълно на избраната стратегия – 3 точки</p>			
<p>Обосновка на избора на комуникационен микс Отлично ниво – изчерпателна и подробно разписана концепция за комуникационен микс, която включва детайлно описание на използваните елементи - 10 точки Добро ниво – Неизчерпателна и частично разписана концепция за комуникационен микс, която включва описание на използваните елементи – 5 точки Задоволително ниво – кратка и схематична обосновка - 3 точки</p>			
<p>План на дейностите по оценка на ефективността Отлично ниво – изчерпателен и обоснован план на дейностите по оценка на ефективността в т.ч. е описана детайлно методологията и етапите - 10 точки Добро ниво – представена е обосновка за плана с конкретни параметри като методологията е описана прекалено общо – 5 точки Задоволително ниво – кратка и схематична обосновка – 3 точки</p>			
<p>Допълнителни инструменти в комуникационния микс, освен посочените в документацията Включени са допълнителни инструменти, което е обосновано – 10 точки Включени са допълнителни инструменти без обосновка – 5 точки Не са включени – 3 точки</p>			
<p>Подпоказател 2 (Т2) – криейтив на кампанията – като част от техническата оферта за изпълнение на проекта. Целия криейтив /визия, дизайн и послание/ на кампанията трябва да бъде подчинен на Насоките на Стратегията за Бранд „България“. Участниците следва да съобразят предложението си с тези Насоки. Комисията преценява представения от всеки един от участниците идеен проект за криейтив и присъжда точки, както следва:</p>	3	5	10
<p>Визия Отлично ниво – изградена единна визия на различните компоненти, снимков материал с високо качество (250-300 dpi), подходящ за различните формати на компонентите, ясна насоченост към целевите групи, криейтив надхвърлящ стандартните подобни на туристически дестинации – 10 точки Добро ниво – задоволително добър снимков материал (150-250 dpi), подходящ за различните формати на компонентите и стандартна визия – 5 точки Задоволително ниво – визия, която не е съотносима към групите с недобро качество на снимките (под 150 dpi), не отговарящо на различните формати на компонентите – 3 точки</p>			
<p>Дизайн Отлично ниво – оригинален дизайн, с изградена специална концепция, интереси свързани с целевата група, впечатляващ – 10 точки Добро ниво – дизайн, който е с добър криейтив, съобразен с търсеното на съответния пазар, но не представящ уникалните предложения на България, а по-скоро следващ линията на стандартни образи – 5 точки Задоволително ниво – дизайн, който не е съобразен със съответния пазар и близък до клишета – 3 точки</p>			
<p>Послание Отлично ниво - ясно, насочено към конкретните целеви групи и без създаване на допълнителни асоциации – 10 точки</p>			

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Добро ниво – стандартно послание, което е ориентирано към целевите групи – 5 точки Задоволително ниво – неясно и не добре насочено послание, което не е подходящо, поражда и други асоциации - 3 точки			
Подпоказател 3 (Т3) – план на кампанията по дейности/ съответно ПР, реклама в електронни медии в т.ч. нови и онлайн, печатна реклама, външна реклама – като част от техническата оферта за изпълнение на проекта. Комисията преценява представената от всеки един от участниците план на кампанията и присъжда точки, както следва:	5	10	20
План на кампанията: Съобразеност на медиите и дейностите в предложения план с техническото задание Отлично ниво – съобразеност на медиите и дейностите в предложения план и периодите с концепцията, с целите и целевите групи, предложените медии в журналистическите турове са авторитетни за съответния целеви пазар и отговарят на темите на туровете - 20 точки Добро ниво – предложените медии са съобразени с концепцията, като изпълняват заложеното в нея, като качеството на медиите, включени в туровете е добро, но без конкретна насоченост. Периодите на кампанията са съобразени с целевите групи и времето, когато взимат решение или се записват - 10 точки Задоволително ниво – Медиите и целевите групи са частично съобразени. Миксът за туровете не отговаря на темите, по които ще бъдат туровете. Периодите на кампанията не са съобразени с целевите групи и времето, когато взимат решение или се записват – 5 точки			

4.2. Изчисляване на оценката

4.2.1. Оценката на даден участник („К_n“) е сбор от получените точки по отделните подпоказатели и се изчислява по формулата:

$$K_n = T1+T2+T3, \text{ където:}$$

T1 е сбор от получените оценки по петте параметри, посочени по-горе, по които се оценява този подпоказател;

T2 е сбор от получените оценки по трите параметри, посочени по-горе, по които се оценява този подпоказател;

T3 е оценката, получена по горепосочения параметър, по който се оценява този подпоказател.

4.2.2. **Крайната обща оценка** по показателя „Качество на предложената концепция (К)“ се изчислява по следната формула:

$$K = K_n / K_{\max} \times 70, \text{ където:}$$

„K_n“ – получената оценка на n-тия участник, по формулата, посочена в т. 2.2.1.;

„K_{max}“ - най-високата получена от участник оценка, по формулата, посочена в т. 2.2.1.;

„70“ - максимален брой точки по показателя.

5. Формиране на комплексната оценка

Комплексната оценка (КО) на всяка оферта се получава като сума от получените оценки по двата показателя. Изчислява се по следната формула:

$$KO = K + Ц, \text{ където:}$$

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

КО – получената комплексна оценка, като сбор от техническата и икономическа оценка;

К – получената крайна обща оценка по техническия показател;

Ц – получената крайна обща оценка по икономическия показател.

Класирането на офертите се извършва по низходящ ред на получената комплексна оценка, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

6. Определяне на изпълнител в случай на получаване на еднакви оценки

6.1. В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена.

6.2. При условие че и цените са еднакви се прилага разпоредбата на чл. 71, ал. 4 от ЗОП.

6.3. Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти, в случай, че не може да се определи изпълнител по реда на чл. 71, ал. 4 от ЗОП.

6.4. Резултатите от жребия се оформят в протокол, подписан от членовете на комисията за разглеждане и оценяване на постъпилите оферти и от представителите на поканените участници.

РАЗДЕЛ VI

УКАЗАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА ОФЕРТИ

1. Общи условия при подготовка и представяне на офертите

1.1. Участниците са длъжни да съблюдават сроковете и условията за подаване на оферта, посочени в обявлението за обществената поръчка и документацията за участие в процедурата.

1.2. Всеки участник има право да представи само една оферта за съответната обособена позиция за която участва. Не се допуска представяне на варианти в офертите.

1.3. Настоящата обществена поръчка съдържа четири обособени позиции, поради което участниците задължително представят оферта, която е за пълния обем на дейностите обект на поръчката за съответната обособена позиция, за която участват. Всеки участник има право да подаде оферта за една или повече обособени позиции.

1.4. При подготовката на офертите всеки участник трябва да се придържа точно към условията, обявени от Възложителя. Представянето на оферта означава, че участникът приема изцяло всички общи и специални правила, определени в настоящата документация. Поставянето на различни условия и изисквания, които не отговарят на обявените от Възложителя, води до отстраняване на този участник от участие в процедурата.

1.5. Всеки участник може да поиска писмено от възложителя разяснения по документацията за участие до изтичането на срока на нейното закупуване или получаване. Възложителят изпраща разясненията в 4-дневен срок от постъпване на искането. Разяснението се изпраща до всички участници, които са получили документацията за участие и са посочили адрес за кореспонденция, без да се отбелязва в отговора лицето, направило запитването. Разяснението се прилага и към документацията, която предстои да се закупува от други участници и се публикува в Профила на купувача на интернет страницата на Възложителя. В случай че от предоставяне на разяснението от възложителя до крайния срок за получаване на оферти остане по-малко от 6 дни, възложителят е длъжен да удължи срока за получаване на оферти с толкова дни, колкото е забавата.

1.6. Представената оферта трябва да има **срок на валидност поне 180 дни** от крайния срок за получаване на офертите. Възложителят може да поиска от участниците да удължат срока на валидност на офертите до сключване на договор. Участникът ще бъде отстранен от участие в процедурата, ако представи оферта с по-кратък срок на валидност. При удължаване срока на валидност на офертата, съгласно чл. 58, ал. 3 от ЗОП, участникът представил банкова гаранция е длъжен да удължи срока и до края на новия срок на валидност на офертата.

1.7. Възложителят има право (по собствена преценка), по собствена инициатива или по предложение на заинтересованото лице, еднократно да направи промени в обявлението и/или настоящата документация, свързани с осигуряване законосъобразност на процедурата, отстраняване на пропуски или явна фактическа грешка.

1.8. За да бъде разгледано искането от заинтересовано лице, същото следва да е изпратено в преклузивния законов 10-дневен срок от публикуването на обявлението в Регистъра на обществените поръчки. Искания, постъпили след този срок, няма да бъдат разглеждани.

1.9. В случай че искането се прави от заинтересовано лице и е свързано с осигуряване на законосъобразност на процедурата, същото следва да обоснове и мотивира в предложението си конкретното несъответствие, което води, според него, до незаконосъобразност на процедурата, като посочи и точната правна норма, на която се позовава.

1.10. Възложителят няма да приема искания за промени, които не са свързани с противоречие с императивни правни норми, както и такива, които биха довели до промени в изискванията към участниците, методика за оценка или други елементи от настоящата документация, които са били обект на предварителен контрол от съответните компетентни

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

органи и изменението би довело до промени, които също биха подлежали на предварителен контрол, ако бяха първоначално заложили в документацията.

1.11. Всяко конкретно искане се преценява самостоятелно от възложителя, като изцяло в неговата оперативна самостоятелност е дали да извърши или не съответното изменение.

1.12. Промените се извършват чрез решение за промяна, което се публикува в Регистъра на обществените поръчки, в 14-дневен срок от публикуване на обявлението за откриване на процедурата. В случай че промените засягат критериите за подбор, изискванията към офертата или изпълнението на поръчката, в решението възложителят определя и нов срок за получаване на оферти, който не може да бъде по-кратък от първоначално определения.

1.13. Разходите, свързани с изготвянето и подаването на офертите са изцяло за сметка на участника. Възложителят при никакви условия няма да участва в тези разходи, независимо от начина на провеждане или изхода на процедурата.

1.14. Офертата трябва да бъде изготвена и представена на български език. Ако участникът представя документи на чужд език, същите трябва да бъдат придружени с превод на български език, а в изрично посочените в настоящата документация случаи, преводът трябва да бъде официален по смисъла на ЗОП. При несъответствие с това изискване се счита, че съответният документ не е представен.

Ако участниците в процедурата представят документи на език различен от българския и същите са представени и в превод на български език, при несъответствие в записите при различните езици, за валидни се считат записите на български език.

1.15. Всеки участник преди изготвяне на офертата и ценовото предложение задължително се запознава с изходните данни предоставени от Възложителя. Непознаване на условията на техническото задание или документите за участие в процедурата не може да бъде причина за отказ от сключване на договор от страна на спечелилия участник.

2. Изискуеми документи и окомплектоване на предложенията.

Общи изисквания към представяните документи.

Всички документи, които участникът представя като копия трябва да са заверени с гриф „Вярно с оригинала“, собственоръчен подпис със син цвят на лицето/та, представляващи участника и свеж печат. Документите и данните в офертата се подписват само от лица с представителни функции посочени в документа за регистрация или изрично упълномощени за това лица. При подписване от изрично упълномощени лица е необходимо представянето на пълномощно за изпълнение на такива функции. Пълномощното трябва да е оригинал със заверка на подписа на упълномощителя.

Представените образци в документацията за участие и условията, описани в тях, са задължителни за участниците, с изключение на образеца на банковата гаранция за участие и банкова гаранция за изпълнение на договора, като възложителят ще приеме всяка една банкова гаранция, която съдържа еквиваленти или по-благоприятни за възложителя условия от тези по образеца. Ако офертата не е представена по представените образци, възложителят има право да отстрани участника от процедура, поради несъответствие на офертата с изискванията на документацията за участие.

Относно образеца на банковата гаранция за участие в процедурата и банкова гаранция за изпълнение на договора, задължителни за участниците са само описаните условия. Участникът е длъжен да се съобрази с изискванията на Възложителя, в противен случай се счита, че не е представена изискуемата банкова гаранция.

Разпределение и съдържание на офертите.

Офертата следва да бъде представена в непрозрачен запечатан плик с ненарушена цялост. Върху плика се посочва наименование на участника, адрес за кореспонденция, телефон и по възможност факс и електронен адрес. Информацията има следният вид:

**ДО МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА
И
ЕНЕРГЕТИКАТА**
Адрес: гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

ОФЕРТА

за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка

ОБЕКТ: УСЛУГА

**ПРЕДМЕТ: «КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ
ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ
МАРКЕТИНГ» по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г. за
обособена позиция №.....**

Офертата е подадена

от: _____

наименование на участника

С адрес за

кореспонденция: _____

Телефон: _____

Факс: _____

електронен адрес: _____

Пликът съдържа отделни запечатани, непрозрачни и надписани плика, всеки от които да има следното съдържание, посочено по-долу:

2.1. **Плик №1** – върху него се изписва „Плик №1“ с надпис **“ДОКУМЕНТИ ЗА ПОДБОР” и наименованието на участника**. Пликът съдържа следните документи:

2.1.1 Оферта за участие изготвена по образец №1;

2.1.2 Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника; (образец № 2);

2.1.3 Копие, заверено с подпис и печат на участника, на документа за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец. Когато не е представен ЕИК съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, кандидатите или участниците - юридически лица или еднолични търговци, прилагат към своите заявления за участие или оферти и удостоверения за актуално състояние. Чуждестранните юридически лица прилагат еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, в която са установени /копие заверено с подпис и печат на участника. Участниците физически лица представят копие на документ за самоличност /копието се заверява с подпис на участника/. Тези документи се представят и от подизпълнителите, а при участник обединение - за всеки един член на обединението.

2.1.4 При участници обединения – договор за създаване на обединение, подписан от лицата в обединението, в който задължително се посочва представляващият обединението.

2.1.5 **Доказателства за икономическо и финансово състояние и за технически възможности и/или квалификация на участника**, както следва:

2.1.5.1. **Доказателства за икономическо и финансово състояние** по чл. 50 от ЗОП - Информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги (по съответната обособена позиция, за която участниците подават оферта) за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си (Образец № 3). Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги (по съответната обособена позиция, за която участниците подават оферта) за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), в размер, както следва :

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

За обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - не по-малко от 50 000 лева;

За обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - не по-малко от 2 500 000 лева;

За обособена позиция № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ - не по-малко от 50 000 лева.

За обособена позиция № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ - не по-малко от 500 000 лева.

Когато участникът е обединение изискването е общо за обединението. Информацията за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012 г.) се представя само от участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор. Когато е предвидено участие на подизпълнители, изискването се прилага по отношение на тях, съобразно вида и дела на участието им. Когато по обективни причини участникът няма възможност да представи изискваните от Възложителя документи, той може да докаже икономическото и финансовото си състояние с всеки друг документ, който Възложителя приеме за подходящ.

2.1.5.2. Доказателства за технически възможности и/или квалификация по чл. 51 от ЗОП, и посочени от Възложителя в обявлението за обществената поръчка, а именно:

- Списък-декларация на успешно изпълнени в рамките на последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, договори (за съответната обособена позиция за която участниците подават оферта) с предмет, сходен с предмета на поръчката – образец № 4. Участникът следва да е изпълнил минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката (за съответната обособена позиция).

Списъкът трябва да съдържа най-малко: предмет на договора, обект, стойност, датата на започване и приключване, име на получателя. Когато участникът е обединение, списъкът е общ за договорите, сключени от всеки от участниците в обединението, като в отделна колонка трябва да се посочи членът в обединението, който е бил страна по договора. Участникът следва да представи препоръки за добро изпълнение към всеки посочен в списъка по Образец № 4 договор. Препоръките трябва да са надлежно оформени с издател. Препоръките следва да съдържат предмет на договора, период на изпълнение, стойност и дали договорът е изпълнен качествено.

В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, то на горното изискване следва да отговаря обединението като цяло.

В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.

- **Списък на експертите на участника**, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката - образец № 5, с приложени документи, удостоверяващи тяхната професионална квалификация и професионален опит (автобиография по **образец № 10**, трудови/осигурителни книжки, дипломи, сертификати и референции, доказващи съответствието с изискванията на възложителя, както и декларация за ангажираност с изпълнението на настоящия договор, съдържаща се в автобиографията, подписана от всеки един експерт).

2.1.6 Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т.1, б. „а“ – „д“, ал. 2, т. 5 и ал. 5, т.1 от ЗОП– образец № 6. Декларацията се представя от участника, включително и от подизпълнителите, ако има такива, и от лицата по смисъла на чл.47, ал.4 от ЗОП в случаите, в които участникът е юридическо лице. Когато участникът е обединение,

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

декларацията се представя от представляващите всеки един член на обединението. Когато декларацията е на чужд език се представя и в превод.

2.1.7 Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3 и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП – образец №7. Декларацията се представя от участника, включително и от подизпълнителите, ако има такива, и от лицата по смисъла на чл.47, ал.4 от ЗОП в случаите, в които участникът е юридическо лице. Когато участникът е обединение, декларацията се представя от представляващите всеки един член на обединението. Когато декларацията е на чужд език се представя и в превод.

Когато участникът е юридическо лице, за обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3 и 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП е достатъчно подаване на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представляват.

2.1.8 Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП за приемане клаузите на проекта на договор– по образец № 8, относно приемане на условията на проекта на договор.

2.1.9 Декларация за съгласие за участие от подизпълнител – образец № 9;

2.1.10 Декларация за безпристрастност и независимост - образец № 11;

2.1.11 Декларация за безпристрастност и поверителност - образец № 15;

2.1.12 Декларация за автономност на офертата - образец № 16;

2.1.13 Декларация по образец № 17 за свързаност;

2.1.14 Пълномощно на лицето, подписващо офертата (оригинал) – представя се когато офертата или някой документ от нея не е подписан от управляващия и представляващ участника, съгласно актуалната му регистрация, а от изрично упълномощен негов представител в случаите, когато това е допустимо. Пълномощното следва да съдържа всички данни на лицата – упълномощител и упълномощен, както изявление, че упълномощеното лице има право да подпише офертата и да представлява участника в процедурата;

2.1.16. Документ за внесена гаранция за участие – оригинал. Ако участникът представя банкова гаранция за участие, същата трябва да съдържа данните и условията от образец № 18 и да е приложена в оригинал;

2.1.17. Декларация за липса на обстоятелствата по Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 по образец № 19;

2.1.18. Декларация относно предоставяне на информация по образец № 20.

В случай, че участникът ще ползва подизпълнители при изпълнение на поръчката за съответната обособена позиция, в т.3 от оферта – образец №1 се попълва таблицата, като се посочва: наименование на подизпълнителите, стойността, процентът от общата стойност и конкретната част от предмета на обществената поръчка, която ще бъде изпълнена от всеки подизпълнител. Когато предвижда участие на подизпълнители, участникът представя в този плик документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, 4, 5 и 6 от ЗОП и за подизпълнителя.

Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице, документите по чл. 56, ал. 1, т. 1 и 6 от ЗОП следва да бъдат представени от всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението. Документите по чл. 56, ал. 1, т. 4 и 5 от ЗОП се представя само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП. За обединението следва да се представи заверено копие от договора за учредяване, с който се доказва създаването на обединението.

Ако участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице, или техни обединения, офертата се подава на български език, документът по чл. 56, ал. 1, т. 1 от ЗОП се представя в официален превод, а документите по чл. 56, ал. 1, т. 4, 5 и 6, от ЗОП, които са на чужд език, се представят и в превод.

По своя преценка участникът може да представи и други допълнителни документи, доказващи техническите възможности и професионална квалификация.

В процеса на провеждане на процедурата участниците са длъжни да уведомяват Възложителя за всички настъпили промени в декларираните от тях обстоятелства.

2.2. Плик № 2 с надпис „ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА”, НАИМЕНОВАНИЕТО НА УЧАСТНИКА И ОБОСОБЕНАТА ПОЗИЦИЯ, ЗА КОЯТО СЕ ОТНАСЯ, в който се поставят документите свързани с изпълнението на поръчката. Участникът представя Техническо предложение, към което прилага своята визия за

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

изпълнение на поръчката в документ „Стратегия за изпълнение на договора“. Стратегията задължително следва да обхваща аспектите, които подлежат на оценка според методиката за оценка – Организация на изпълнението,

В техническото си предложение участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол в екипа.

Техническо предложение за изпълнение на поръчката – следва да бъде изготвено по образца от настоящата документация (Образец № 13) – оригинал и съгласно изискванията на т. IV „Изисквания към техническото предложение“, от раздел III на настоящата документация.

Техническите предложения по отделните обособени позиции се поставят в отделни пликове № 2. За обособена позиция № 2 техническото предложение се изготвя по образец № 13а.

Участниците представят толкова плика „Предложение за изпълнение на поръчката“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва да е надписан и с номера, наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника.

2.3. Плик № 3 – Върху плика се поставя обозначението **“Предлагана цена”**, **НАИМЕНОВАНИЕТО НА УЧАСТНИКА И ОБОСОБЕНАТА ПОЗИЦИЯ, ЗА КОЯТО СЕ ОТНАСЯ**. В този плик се поставя Ценовата оферта – по образец № 14. За обособена позиция № 2 ценовото предложение се изготвя по по образец № 14а.

Забележка. Извън Плик 3 „Предлагана цена“ не трябва да е посочена никаква информация относно цената. **Участници, които по какъвто и да е начин са включили някъде в офертата си извън плик № 3 елементи, свързани с предлаганата цена (или части от нея), ще бъдат отстранени от участие в процедурата.**

Предлаганата цена трябва да е в български лева без включен ДДС и с включен ДДС.

Ценовите предложения не трябва да надхвърлят прогнозните стойности за съответната обособена позиция.

При разлика между сумите, изразени с цифри и думи, за вярно се приема словесното изражение на сумата.

Ценовите предложения по отделните обособени позиции се поставят в отделни пликове № 3. Участниците представят толкова плика „Предлагана цена“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва да е надписан и с номера, наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника.

В случай, че в офертата на участник се съдържа ценово предложение с високи стойности от посочените прогнозни стойности, той ще бъде отстранен от участие в процедурата.

РАЗДЕЛ VII

УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОЦЕДУРАТА

1. Предаване и получаване на офертата:

1.1. Офертите се приемат на адреса посочен от Възложителя в обявлението за обществената поръчка.

1.2. Офертите се представят от участника или упълномощен от него представител, лично или по пощата с препоръчано писмо с обратна разписка.

1.3. При приемане на офертата върху плика се отбелязват поредния номер, дата, час на получаването и посочените данни се записват във входящ регистър, за което на приносителя се издава картонче с входящ номер.

1.4. Оферти, представени след посочения в обявлението краен срок за получаване, не се приемат. Не се приемат и оферти в незапечатан или с нарушена цялост плик. Такава оферта незабавно се връща на участника и това се отбелязва в регистъра.

1.5. До изтичането на срока за подаване на офертите всеки участник в процедурата може да промени, допълни или оттегли офертата си по реда посочен за подаването ѝ.

1.6. В случай, че в срока за получаване на оферти няма постъпили оферти или е получена само една оферта, Възложителят може да удължи срока за получаване на офертите.

1.7. Когато се установи, че първоначално определеният срок за получаване на оферти е недостатъчен за изготвяне на офертите, включително поради необходимост от разглеждане на място на допълнителни документи към документацията или оглед на мястото на изпълнение, Възложителят удължава този срок.

1.8. Промените в срока се обнародват и вписват в регистъра на обществените поръчки. Когато удълженият срок е определен в дни, той започва да тече от датата на обнародване в електронната страница на АОП.

2. Разглеждане на офертите

2.1 Разглеждането, оценката и класирането на предложенията се организира и провежда от комисия. Комисията се назначава от Възложителя с писмена заповед след изтичане на срока за приемане на офертите.

2.2 Комисията отваря офертите в посочения в обявлението ден по реда на тяхното постъпване и проверява за наличието на минимум три отделни запечатани плика (съответно 5, 7 или 9, в зависимост от броя на обособените позици, за които участникът подава оферта), след което най-малко трима от членовете ѝ подписват плик № 3. Комисията предлага по един представител от присъстващите участници да подпише плик № 3 на останалите участници. Комисията отваря плик № 2 и най-малко трима от членовете и подписват всички документи, съдържащи се в него. Комисията предлага по един представител от присъстващите участници да подпише документите в плик № 2 на останалите участници. След това комисията отваря плик № 1 и оповестява документите, които той съдържа, и проверява съответствието със списъка по чл. 56, ал. 1, т. 14 от ЗОП.

2.3 Действията на Комисията по горната точка 2.2 са публични и по време на заседанията имат право да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел. Присъствието на тези лица се допуска след удостоверяване на тяхната самоличност и представяне на съответните пълномощни или други документи удостоверяващи горните качества и законното им право да присъстват.

2.4 Неприсъствието на някой участник при отваряне на пликите не е основание за отлагане на процедурата.

2.5 След извършването на горните публични действия комисията продължава работата си в закрито заседание. Комисията разглежда документите в плик № 1 за съответствие с критериите за подбор, поставени от възложителя, и съставя протокол. Когато установи липса на документи и/или несъответствия с критериите за подбор или с други изисквания на

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

възложителя, комисията изпраща протокола по чл. 68, ал. 7 от ЗОП до всички участници. Участниците представят на комисията съответните документи в срок 5 работни дни от получаването на протокола по чл. 68, ал. 7 от ЗОП. Участникът няма право да представя други документи освен липсващите и тези за отстраняване на несъответствията, посочени в протокола на комисията.

След изтичането на срока по чл. 68, ал. 9 от ЗОП комисията пристъпва към разглеждане на допълнително представените документи относно съответствието на участниците с критериите за подбор, поставени от възложителя. Комисията не разглежда документите в плик № 2 на участниците, които не отговарят на критериите за подбор.

Комисията при необходимост може по всяко време:

1. да проверява заявените от участниците данни, включително чрез изискване на информация от други органи и лица;
2. да изисква от участниците:
 - а) разяснения за заявени от тях данни;
 - б) допълнителни доказателства за данни от документите, съдържащи се в пликове № 2 и 3, като тази възможност не може да се използва за промяна на техническото и ценовото предложение на участниците.

Комисията уведомява възложителя, когато в хода на нейната работа възникнат основателни съмнения за споразумения, решения или съгласувани практики между участници по смисъла на чл. 15 от Закона за защита на конкуренцията. В горепосочените случаи Възложителят уведомява Комисията за защита на конкуренцията. Уведомяването не спира провеждането и приключването на процедурата.

3. Отстраняване от участие.

Комисията предлага за отстраняване участник, който:

- 3.1. не е представил някой от документите по чл.56 от ЗОП и посочените в обявлението или в документацията за участие, в указания вид и форма;
- 3.2. за когото са налице обстоятелствата по чл.47, ал.1. или ал.5 от ЗОП или посочените в обявлението обстоятелства по чл.47, ал.2;
- 3.3 е представил оферта, която е непълна или не отговаря на предварително обявените условия на Възложителя;
- 3.4. е представил оферта, която не отговаря на изискванията на чл.57, ал.2 от ЗОП.
- 3.5. за когото по реда на чл. 68, ал. 11 от ЗОП е установено, че е представил невярна информация за доказване на съответствието му с обявените от възложителя критерии за подбор.

Възложителят прекратява процедурата с мотивирано решение когато са налице обстоятелствата по чл. 39 ал. 1 от ЗОП. Възложителят може да прекрати процедурата при наличие на условията по чл.39, ал.2 от ЗОП. В тези случаи той уведомява участниците в 3-дневен срок по надлежния ред.

4. Оценяване на предложенията.

След като разгледа представените документи в плик №1 и провери съответствието на представеното с изискванията на закона и посочените в документацията за участие, комисията пристъпва към оценяване на предложенията на участниците, които не са предложени за отстраняване. Оценяването се извършва по показателите, критериите и методиката, посочени в настоящата документация. На този етап от процедурата се оценяват всички показатели с изключение на финансовите показатели.

Когато офертата на участник съдържа предложение с числово изражение, което подлежи на оценяване и е с повече от 20 на сто по-благоприятно от средната стойност на предложенията на останалите участници по същия показател за оценка, комисията трябва да изиска от него подробна писмена обосновка за начина на неговото образуване. Комисията определя разумен срок за представяне на обосновката, който не може да бъде по-кратък от три работни дни от получаване на искането за това.

Комисията може да приеме писмената обосновка представена от участника и да не предложи за отстраняване офертата, когато са посочени обективни обстоятелства, свързани с:

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

1. оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка;
2. предложеното техническо решение;
3. наличието на изключително благоприятни условия за участника;
4. икономичност при изпълнение на обществената поръчка;
5. получаване на държавна помощ.

Когато участникът не представи в срок писмената обосновка или комисията прецени, че посочените обстоятелства не са обективни, комисията предлага участника за отстраняване от процедурата.

5. Отваряне на ценовите предложения.

След като разгледа офертите и извърши оценка по реда на т. 4, комисията пристъпва към отваряне на пликите с предлагана цена само на допуснатите участници, чиито технически предложения съответстват на изискванията. Пликът с предлаганата цена на участник, чиято оферта не отговаря на изискванията на Възложителя и е отстранен от участие, не се отваря.

Възложителят обявява датата, часа и мястото на отваряне и оповестяване на ценовите оферти на официалната си интернет страница. При отварянето на плика с предлаганата цена имат право да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масова информация и на юридически лица с нестопанска цел. Присъствието на тези лица се допуска след удостоверяване на тяхната самоличност и представяне на съответните пълномощни или други документи удостоверяващи горните качества и законното им право да присъстват. Неприсъствието на някой участник при отваряне на пликите с ценовата оферта не е основание за отлагане на процедурата.

Преди да отвори ценовите оферти комисията съобщава на присъстващите лица резултатите от оценяването на офертите по другите показатели. След това пристъпва към публично отваряне и оповестяване на ценовите предложения на оценените оферти и продължава своята работа в закрито заседание.

Ако някой участник е предложил цена, която е по-ниска с повече от 20 на сто от средната цена на останалите оферти, комисията изисква от него подробна писмена обосновка за предложената цена, като определя разумен срок за представяне на обосновката, който не може да бъде по-кратък от три работни дни след получаване на искането за това.

Комисията може да приеме писмената обосновка представена от участника и да не предложи за отстраняване офертата, когато са посочени обективни обстоятелства, свързани с:

1. оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка;
2. предложеното техническо решение;
3. наличието на изключително благоприятни условия за участника;
4. икономичност при изпълнение на обществената поръчка;
5. получаване на държавна помощ.

Когато участникът не представи в срок писмената обосновка или комисията прецени, че посочените обстоятелства не са обективни, комисията предлага участника за отстраняване от процедурата.

Когато комисията установи, че офертата на участник е с необичайно ниска цена поради получена държавна помощ, чието законово основание е невъзможно да бъде доказано в определения срок, тя може да предложи офертата да се отхвърли и участникът да се отстрани.

6. Окончателна оценка и класиране на офертите.

Комисията разглежда допуснатите оферти като ги оценява и класира в съответствие с методиката от настоящата документация. На първо място се класира участникът, чието предложение е получило най-голям брой точки при оценяването му за съответната обособена позиция.

Възложителят обявява с мотивирано решение класирането на участниците и участника, определен за изпълнител на обществената поръчка за съответната обособена позиция, в

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

срок от 5 работни дни след приключване работата на комисията. В решението се посочват и отстранените от участие в процедурата участници и оферти, както и мотивите за отстраняването им. Възложителят изпраща на участниците решението за класиране в тридневен срок от издаването му.

7. Сключване на договор за обществена поръчка

7.1. Възложителят сключва договор за обществена поръчка с участника, класиран от комисията на първо място и определен за изпълнител за съответната обособена позиция.

7.2. Договорът се сключва в съответствие с проекта на договор представен в документацията за участие и включва задължително всички предложения от офертата на участника, определен за изпълнител. За всички неуредени въпроси във връзка със сключването, изпълнението и прекратяването на договора за обществена поръчка се прилагат разпоредбите на Търговския закон и на Закона за задълженията и договорите.

7.3. При подписване на договора участникът, определен за изпълнител, е длъжен да представи документи от съответните компетентни органи за удостоверяване липсата на обстоятелствата по чл.47, ал.1 и на посочените в обявлението обстоятелства по чл. 47, ал. 2 от ЗОП.

Когато участникът, определен за изпълнител, е чуждестранно юридическо лице или обединение на чуждестранни физически и/или юридически лица, същият удостоверява обстоятелствата по чл. 47, ал.1 и 2 чрез документи, издадени от компетентен орган, или извлечение от съдебен регистър, или еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, в която е установен. Когато в съответната чужда държава не се издават такива документи, участникът представя клетвена декларация, ако такава декларация има правно значение според закона на държавата, в която е установен. Когато клетвената декларация няма правно значение според съответния национален закон, участникът представя официално заявление, направено пред съдебен или административен орган, нотариус или компетентен професионален или търговски орган в държавата, в която той е установен.

Документите се представят в оригинал или нотариално заверено копие и трябва да бъдат в срок на валидност.

7.4. При подписване на договора за обществена поръчка участникът определен за изпълнител, е длъжен да представи гаранция за изпълнение за съответната обособена позиция по която е определен за Изпълнител.

7.5. Договор не се сключва с участник, определен за изпълнител, който:

7.5.1. при подписване на договора не представи документ за гаранция за изпълнение;

7.5.2. не изпълни задължението по чл. 47, ал.10 и чл. 48, ал. 2 от ЗОП. Това изискване не се прилага в случаите на чл.47, ал.11 от ЗОП.

При тези обстоятелства, както и при отказ на участника, определен за изпълнител да сключи договор, или не изпълни някое от изискванията на чл. 42, ал. 1 от ЗОП, не отговаря на изискванията на чл. 47, ал. 1, ал. 5 от ЗОП или на посочените в обявлението изисквания на чл. 47, ал. 2 от ЗОП, възложителят може да определи за изпълнител следващия класиран участник и да сключи договор с него.

Ако и вторият класиран участник не представи необходимите документи или откаже да подпише договора, то Възложителят прекратява процедурата.

7.6. Ако определеният за изпълнител участник е обединение от две или повече лица, всяко лице трябва да подпише договора и всички лица ще бъдат съвместно и по отделно обвързани с офертата и последващия договор съгласно българското законодателство. Участникът трябва да определи едно от всичките лица за представител с отговорността да се обвърза от името на обединението. Съставът на обединението не могат да бъдат променяни.

7.7. Сключеният договор не подлежи на изменение освен по изключение, в случаите по чл. 43, ал. 2 от ЗОП.

8. Гаранции

Участниците представят гаранция за участие в процедурата в размер, както следва: за Обособена позиция № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Република България” - **350 лв. /триста и петдесет лева/**, за Обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм” по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” – **23 000 /двадесет и три хиляди лева/**, за Обособена позиция № 3 „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” – **200 /двеста лева/**, за Обособена позиция № 4 „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.” по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии” – **3 700 /три хиляди и седемстотин лева/**, участникът, определен за изпълнител, внася гаранция за изпълнение в размер на 3 % /три процента/ от стойността на договора без ДДС за съответната обособена позиция. Гаранцията за участие в процедурата и гаранцията за изпълнение на договора се представят по избор на участника като парична сума или като банкова гаранция. Когато участникът или избраният изпълнител е обединение, което не е юридическо лице, всеки от съдружниците в него може да е наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията. Когато участникът представя банкова гаранция за участие тя трябва да покрива периода на валидност на офертата, а банковата гаранция за изпълнение следва да е издадена както следва: да бъде с валидност 60 (шестдесет) работни дни след изтичане на срока за изпълнение на договора. Банковата гаранция се издава в полза на Възложителя. Когато участникът представя гаранция под формата на парична сума тя следва да бъде внесена по сметка на МИЕ:

БНБ - Централно управление, пл. "Княз Александър Първи" №1, IBAN - BG17 BNBG 9661 3300 1026 01; BIC кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD

Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на участника. Участникът трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът на получената от Възложителя гаранция да не е по-малък от определения в настоящата процедура.

Когато участникът представя банкова гаранция за участие не е задължително да се представя по образеца, приложен в настоящата документация, но трябва условията по нея да съответстват на тези по приложения в документацията образец. Ако условията на представената от участника гаранция се различават от тези на представения образец и са по-неблагоприятни за Възложителя, то Възложителят може да откаже да приеме гаранцията и/или да поиска нейната корекция. Корекция на представената гаранция за участие е възможна само при прилагане на хипотезата на чл. 68, ал. 8 и ал. 9 ЗОП. Участникът е длъжен да се съобрази с искането на Възложителят, в противен случай се счита, че не е представена изискуемата банкова гаранция.

Гаранциите за участие в процедурата се задържат или усвояват, респективно освобождават от възложителя при спазване условията и реда на чл.61 и чл.62 от ЗОП.

Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение се уреждат в договора за възлагане на обществената поръчка.

Възложителят не дължи лихва върху сумата, представена като гаранция, за периода, през който средствата са престояли у него законосъобразно.

9. Изчисляване на срокове

Сроковете, посочени в тази документация, са в календарни дни и се изчисляват както следва:

- когато срокът е посочен в дни, той изтича в края на последния ден на посочения период;
- когато последният ден от един срок съвпада с официален празник или почивен ден, на който трябва да се извърши конкретно действие, счита се, че срокът изтича в края на първия работен ден, следващ почивния;
- когато срокът е в работни дни, това е изрично указано при посочването на съответния срок.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

10. Етични клаузи

Всеки опит на участник да се сдобие с поверителна информация, да сключи незаконно споразумение с конкуренти или да окаже влияние върху комисията или възложителя по време на процеса на разглеждане, изясняване и оценка на офертите може да доведе до отстраняване на участника от процедурата или до административни наказания.

Когато предлага оферта, участникът трябва да не е повлиян от възможен конфликт на интереси и да няма равностойни взаимоотношения в тази връзка с други участници в процедурата за възлагане на обществената поръчка или страни, ангажирани в проекта. Ако по време на изпълнение на договора възникне такава ситуация, изпълнителят трябва незабавно да уведоми възложителя.

Изпълнителят трябва да действа във всеки един момент професионално, безпристрастно и в съответствие с кодекса за етично поведение на професията си. Той трябва да се въздържа от всякакви публични изявления във връзка с обществената поръчка, проекта като цяло или услугите, направени без предварителното одобрение на възложителя.

Изпълнителят и неговите служители не трябва да упражняват каквато и да било дейност или да получават облага, която е в разрез с техните задължения към възложителя.

Изпълнителят и неговите служители са задължени да запазят професионална тайна за целия срок на договора, както и след неговото завършване. Всички доклади и документи, изготвени или получени от изпълнителя, са конфиденциални.

Изпълнителят ще се въздържа от всички взаимоотношения, които могат да компрометират неговата независимост или независимостта на служителите му.

11. Комуникация между възложителя и участниците

Всички комуникации и действия на Възложителя и на участниците, свързани с настоящата процедура, са в писмен вид. Обменът на информация между Възложителя и участниците се извършва по един от следните начини:

- ✓ Лично - срещу подпис;
- ✓ По пощата – чрез препоръчано писмо с обратна разписка, изпратено на посочения от участника адрес;
- ✓ Чрез куриерска служба с обратна разписка;
- ✓ По електронен път при условията и по реда на Закона за електронния документ и електронния подпис;
- ✓ Чрез комбинация от тези средства.

За получено уведомление по време на процедурата се счита това, което е достигнало до адресата, на посочения от него адрес/факс номер или получено на ръка лично или от законният представител на юридическото лице или от лицето, посочено за контакти в офертата на участника. Когато участникът е променил своя адрес или факс номер и не е информирал своевременно за това ответната страна, или адресатът не желае да приеме уведомлението, за получено се счита това уведомление, което е достигнало до адреса/факса, известен на изпращача.

Решенията, изпратени по факс или по електронен път, се приемат за редовно връчени, ако са изпратени на посочения от адресата номер на факс или електронен адрес и е получено автоматично генерирано съобщение, потвърждаващо изпращането.

12. Други указания

Във връзка с провеждането на процедурата и подготовката на офертите от участниците за въпроси, които не са разгледани в настоящите указания, се прилага Закона за обществените поръчки, правилника за прилагането му и приложимото законодателство на Република България.

РАЗДЕЛ VIII

ОБРАЗЦИ

Образец № 1	Оферта;
Образец № 2	Списък на документите, съдържащи се в офертата;
Образец № 3	Информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.)
Образец № 4	Справка - декларация на основните договори с предмет сходен с предмета на поръчката за последните 3 години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура;
Образец № 5	Списък с експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката;
Образец № 6	Декларация по 47, ал. 1, т.1, б. „а – д”, ал.2, т. 5 и ал.5, т.1 от ЗОП
Образец № 7	Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3 и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП;
Образец № 8	Декларация по чл. 56, ал. 1, т. 12 от ЗОП;
Образец № 9	Декларация за съгласие за участие на подизпълнител;
Образец № 10	Образец на Автобиография на експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката;
Образец № 11	Декларация за непристрастност и независимост;
Образец № 12	Банкова гаранция за изпълнение;
Образец № 13	Техническа оферта (за обособени позиции № 1, 3 и 4) Образец № 13а за обособена позиция № 2;
Образец № 14	Ценово предложение (за обособени позиции № 1, 3 и 4) Образец № 14а за обособена позиция № 2;
Образец № 15	Декларация за непристрастност и поверителност;
Образец № 16	Декларация за автономност на офертата;
Образец № 17	Декларация за свързаност;
Образец № 18	Банкова гаранция за участие;
Образец № 19	Декларация за липса на обстоятелствата по Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002.
Образец № 20	Декларация относно предоставяне на информация
ПРОЕКТ НА ДОГОВОР	

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

До Министерство на икономиката и енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

ОФЕРТА

ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

«КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ МАРКЕТИНГ» по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- Обособена позиция №1: Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №2: Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №3: Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №4: 2012 и 2013г. по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

Наименование на участника и обособената/те позиция/и за коя/ито участва

АДМИНИСТРАТИВНИ СВЕДЕНИЯ:	
Седалище и адрес на управление: • Страна, код, град, община • Квартал, ул., №, • Телефон, факс, • E-mail:	
Единен идентификационен код	
БУЛСТАТ	
Инд. № по ЗДС	
Банкови сметки Обслужваща банка • Град, клон, офис • Титуляр на сметката • Банкова сметка (IBAN) • Банков код (BIC)	
Данни за подателя /законния представител/ пълномощника: • Имена • Длъжност	

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

• Телефон / факс / e-mail:	
-------------------------------	--

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

1. Заявяваме, че желаем да участваме в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с горепосоченият предмет и сме готови да я изпълним изцяло в съответствие с изискванията на възложителя и при условията, обявени в документацията и приети от нас.

2. Декларираме, че сме получили документацията за участие и сме запознати с условията и указанията в обявената от Вас процедура и изискванията на ЗОП. Запознати сме и приемаме условията на проекта на договор.

3. Декларираме, че при изпълнение на поръчката **ще ползваме / няма да ползваме (ненужното се зачертава или изтрива)** подизпълнители:

Подизпълнител <i>избройте имената и адресите на подизпълнителите</i>	Видове работи, които ще изпълнява <i>посочете кои услуги от съответната обособена позиция ще изпълнява</i>	Дял в проценти (%) <i>от общата стойност по съответната обособена позиция, който ще бъде изпълнен от подизпълнителя</i>

**Таблицата се попълва само в случай, че участникът ще ползва подизпълнители.*

Подизпълнителите са запознати с предмета на поръчката и са дали писмено съгласие за участие в процедурата, които прилагаме към настоящата оферта и посочени в „Списък на документите в офертата“.

Приемаме да се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата, за срок от **180 дни**, считано от крайния срок за подаване на офертите.

Заявяваме, че ако процедурата по възлагане бъде спечелена от нас, в законоустановения срок след получаване на поканата за подписване на договор ще внесем гаранцията за изпълнение в размер на 3 % /три процента/ от стойността на договора за съответната обособена позиция и ще представим документи от съответните компетентни органи за удостоверяване на обстоятелствата по чл.47, ал.1 и ал.2 от ЗОП (в случаите на чл.47, ал.11 от ЗОП тези документи не се изискват), както и документи съгласно условията на документацията за участие.

Заявяваме, че ако бъдем избрани за изпълнители на обществената поръчка, ще сключим договор в законоустановения срок, а до подписването му настоящото ще представлява споразумение между нас и възложителя, което ще бъде безусловно гарантирано от внесената гаранция за участие.

Прилагаме подписан списък на документите, съдържащи се в офертата и съставляващи неразделна част от нея.

Дата: _____ 2013 г.

Име и фамилия: _____

Длъжност: _____

Подпис и печат: _____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

СПИСЪК НА ДОКУМЕНТИТЕ, СЪДЪРЖАЩИ СЕ В ОФЕРТАТА

За участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:

«КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В БЪЛГАРИЯ И ОЦЕНКА НА ЕФЕКТИВНОСТТА НА НАЦИОНАЛНИЯ МАРКЕТИНГ» по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- Обособена позиция №1: Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №2: Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №3: Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- Обособена позиция №4: Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013г. по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

(наименование на участника)

На основание чл.56, ал.1, т. 14 от ЗОП представяме списък на документите, приложени към офертата ни за участие.

№	Съдържание
ПЛИК № 1	
1	Оферта за участие (образец)
2	Копие от документа за регистрация или ЕИК, съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър
3	Документ за регистрация <i>(в случай, че е приложимо)</i>
4	Доказателства за икономическото и финансовото състояние:
4.1	Информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.),)
5	Доказателства за техническите възможности и квалификация:
5.1	Списък на основните договори с предмет сходен с предмета на поръчката за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, придружен с препоръки за добро изпълнение
5.2	Списък с експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката. Списъкът трябва да бъде придружен с документи, удостоверяващи образованието, професионалната квалификация и опита на тези лица (автобиография по образец № 10, трудови/осигурителни книжки, дипломи, сертификати или референции, доказващи съответствието с изискванията на възложителя, декларация за ангажираност от всеки един експерт, съдържаща се в автобиографията).
6	Декларация по 47, ал. 1, т.1, б. „а - д“ ал.2, т. 5 и ал.5, т.1 от ЗОП;
7	Декларация по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3 и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП;
8	Декларация по чл. 56, ал.1, т.12 от ЗОП

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

9	Декларация за съгласие за участие като подизпълнител (в случай, че е приложимо)
10	Документ за закупена документация
11	Декларация за безпристрастност и поверителност
12	Пълномощно на лицето, подписващо офертата (когато не е подписана от управляващия участника)
13	Декларация за безпристрастност и независимост
14	Декларация за автономност на офертата
15	Декларация за свързаност
16	Гаранция за участие
17	Декларация за липса на обстоятелствата по Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002
18.	Декларация относно предоставяне на информация
	ПЛИК № 2 - Техническо предложение в отделен запечатан непрозрачен плик, с Приложение № 1
	ПЛИК № 3 - Ценово предложение в отделен запечатан непрозрачен плик

***Направеното от възложителя изброяване е основно и неизчерпателно. Участникът трябва да впише в списъка всички документи, които прилага към офертата си.**

Дата _____ / _____ / _____
Име и _____
фамилия _____
Длъжност _____
Подпис и _____
печат _____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

**ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОБОРОТА ОТ СХОДНИ С ПРЕДМЕТА НА ПОРЪЧКАТА УСЛУГИ
ЗА ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ ГОДИНИ (2010, 2011, 2012 година)**

Подписаният/ата..... (трите имена)
в качеството си на
(длъжност)

на участник:.....
(наименование и данни на участника)

Във връзка с участието на _____ (наименование на участника)

в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „.....“ за **Обособена позиция №.....** и на основание чл.50, ал.1, т.3 от ЗОП и в изпълнение на изискването от документацията за участие, Ви уведомявам, че оборота от сходни с предмета на поръчката услуги на представлявания от мен участник за последните три години е както следва:

Година	Оборот от сходни с предмета на поръчката услуги
2010г.	
2011г.	
2012г.	
ОБЩО	

***Участниците прилагат към офертата си отделна информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги за всяка обособена позиция за която участват.**

Известно ми е, че за вписване на неверни данни в настоящата декларация, подлежа на наказателна отговорност, съгласно чл. 313 от Наказателния кодекс.

Дата _____ / _____ / _____
Име и фамилия _____
Длъжност _____
Подпис и печат _____

***ЗАБЕЛЕЖКА:** Настоящата декларация служи за доказване на икономическите възможности на участника за изпълнение на поръчката.

Такава декларация се представя също така от:

- Посочените от участника подизпълнители.
- В случай, че участникът в процедурата е обединение, което не е юридическо лице, декларацията се попълва само от лицата, чрез които обединението доказва съответствието си с изискванията на Възложителя като цяло.

СПИСЪК-ДЕКЛАРАЦИЯ НА ОСНОВНИТЕ ДОГОВОРИ

Подписаният/ата..... (трите имена)
в качеството си на
(длъжност)

на участник:.....
(наименование и данни на участника)

Във връзка с участието ни в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „.....“, за обособена позиция №.....

Декларирам, че в последните три години сме сключили и изпълнили следните договори с предмет сходен с предмета на поръчката:

№	Предмет на договора	Договор /№ дата, клиент/	Стойност на договора в лв. без ДДС	Срок за изпълнение (начална и крайна дата)	Член на обединение то изпълнил договора

Последната колона се попълва само от участник обединение.

За доказване на доброто изпълнение по договорите прилагаме броя препоръки от възложители.

Известно ми е, че за вписване на неверни данни в настоящата декларация, подлежа на наказателна отговорност, съгласно чл. 313 от Наказателния кодекс.

***Участниците прилагат към офертата си отделен списък на основните договори за всяка обособена позиция за която участват.**

Дата: _____ 2013г.

Име и фамилия: _____

Длъжност: _____

Подпис и печат: _____

СПИСЪК С ЕКСПЕРТИТЕ, КОИТО ЩЕ БЪДАТ АНГАЖИРАНИ ПРИ ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПОРЪЧКАТА

Подписаният/ата..... (трите имена)
в качеството си на
(длъжност)

на участник:.....
(наименование и данни на участника)

в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „.....”, за обособена позиция №..... и на основание чл.51, ал.1, т.4 от ЗОП, декларираме, че към датата на представяне на офертата разполагам с нужния екип от експерти и квалифицирани специалисти, които ще участват в изпълнението на договора, а именно:

Име, презиме и фамилия на членовете на екипа	Специалност и образователно-квалификационна степен	Години проф. стаж:	Години стаж / опит в съотв. с изискванията

Известно ми е, че за деклариране на неверни обстоятелства, нося отговорност по чл.313 от Наказателния кодекс.

Прилагаме:

(описват се документите за образование, професионална квалификация, стаж и опит, съгласно изискванията на документацията за участие)

***Участниците прилагат към офертата си отделен списък с експертите, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката за всяка обособена позиция за която участват.**

***В случай, че участник подава оферта за повече обособени позиции, то изискването за броят на експертите се прилага сумарно, съобразно броят на обособените позиции, за които участва.**

Дата: _____ 2013г.

Име и фамилия: _____

Длъжност: _____

Подпис и печат: _____

***ЗАБЕЛЕЖКА:** За всеки от посочените по-горе ръководни служители трябва да се представят документи, удостоверяващи образованието и професионалната квалификация, включително и професионални автобиографии по образец № 10.

ДЕКЛАРАЦИЯ

По чл. 47, ал. 1, т.1, б. „а – д”, ал.2, т. 5 и ал.5, т.1 от ЗОП

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____
/наименование на участника/
с ЕИК _____

ДЕКЛАРИРАМ, че:

1. **Не съм** осъден с влязла в сила присъда/ реабилитиран съм (невярното се зачертава)
за:
- а) престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпиране на пари, по чл. 253 - 260 от Наказателния кодекс;
 - б) подкуп по чл. 301 - 307 от Наказателния кодекс;
 - в) участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс;
 - г) престъпление против собствеността по чл. 194 - 217 от Наказателния кодекс;
 - д) престъпление против стопанството по чл. 219 - 252 от Наказателния кодекс;
2. **Не съм** осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от Наказателния кодекс във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки;
3. **Не съм** свързано лице с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация.

Известно ми е, че за деклариране на неверни обстоятелства, нося отговорност по смисъла на чл.313 от Наказателния кодекс.

Дата _____ 2013г
гр.....

ДЕКЛАРАТОР: _____

** Декларацията се попълва от участника съгласно чл.47, ал.4 от ЗОП, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.*

ДЕКЛАРАЦИЯ

По чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3 и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП;

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____

ДЕКЛАРИРАМ, че представляваният от мен участник :

/наименование на участника в процедурата/

1. **Не е** обявен в несъстоятелност;
2. **Не е** в производство по ликвидация или в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовни актове;
3. **Не се намира** в открито производство по несъстоятелност; няма сключено извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, и не се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконовни актове; дейността не е под разпореждане на съда; участникът не е преустановил дейността си;
4. **Няма задължения** по смисъла на чл.162, ал. 2, т.1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс към държавата и към община, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, няма задължения за данъци или вноски за социалното осигуряване съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен.
5. **Няма** наложено административно наказание за наемане на работа на незаконно пребиваващи чужденци през последните до 5 години;
6. **Не е** в договорни отношения с лице по чл. 21 или 22 от Закона за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси.

Известно ми е, че за деклариране на неверни обстоятелства, нося отговорност по смисъла на чл.313 от Наказателния кодекс.

Дата _____ 2013г., гр. ДЕКЛАРАТОР: _____

* Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.

ДЕКЛАРАЦИЯ

по чл.56, ал.1, т.12 от ЗОП

Долуподписаният _____,
 в качеството си на
 представляващ _____
 като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
 „.....”

ДЕКЛАРИРАМ, че:

Приемам условията и клаузите заложи в проекта на договора, неразделна част от документацията за участие.

Известно ми е, че за деклариране на неверни обстоятелства, нося отговорност по смисъла на чл.313 от Наказателния кодекс.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Д Е К Л А Р А Ц И Я
за съгласие за участие като подизпълнител

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____

Във връзка с участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „.....“, за обособена позиция №.....

ДЕКЛАРИРАМ, че:

1. Съгласен съм при изпълнение на горепосочената обществена поръчка представляваното от мен дружество _____ /наименование на подизпълнителя/ да участва като подизпълнител на участника _____ /наименование на участника в процедурата/

2. Участието на дружеството като подизпълнител ще възлиза на _____ на сто от общата цена, предложена за изпълнение на поръчката от участника.

3. Конкретна част от предмета на обществената поръчка, която ще изпълня като подизпълнител е както следва: _____

4. Съгласно изискванията на чл.55, ал.5 от ЗОП, представляваното от мен дружество няма да участва със самостоятелна оферта в посочената процедура.

5. Представените от нас документи са подробно описани в списъка към офертата на участника и са надлежно приложени към нея.

Известно ми е, че за деклариране на неверни обстоятелства, нося отговорност по чл.313 от Наказателния кодекс.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

* Декларацията се представя само в случай, че участника ползва подизпълнител и се попълва от законният представител на всеки един подизпълнител.

АВТОБИОГРАФИЯ

1. **Фамилия:**
2. **Име:**
3. **Дата на раждане:**
4. **Националност:**
5. **Образование:**

Учебно заведение (От дата – до дата)	Получени степен(и) или диплома(и):

6. **Езикови умения:** Посочете степента на владеене по скала от 1 до 5 (1 - отлично; 5 - слабо)

Език	Четене	Говори мо	Писмено

7. **Членство в професионални организации:**
8. **Други умения:** (например компютърна грамотност и т.н.)
9. **Понастоящем заемана длъжност:**
10. **Трудов стаж:**
11. **Основни квалификации:** (свързани с проекта)
12. **Професионален опит**

От дата – до дата	Мяст о	Комп ания	Длъжно ст	Описа ние

13. **Друга информация от практическо значение** (доказателства за професионалните квалификация и опит, публикации и др.)

14. **Доказателства, подкрепящи професионалния опит** (изброяват се в автобиографията и се прилагат, като самостоятелни документи към нея):

.....

15. **Декларирам, че ще бъда на разположение да изпълнявам задълженията си съгласно настоящата обществена поръчка, през целия срок на действие на договора. Декларирам, че посочените от мен данни в автобиографията са верни. Известна ми е наказателната отговорност за деклариране на неверни данни.**

Дата:

Подпис:.....

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

**ДЕКЛАРАЦИЯ
ЗА БЕЗПРИСТРАСТНОСТ И НЕЗАВИСИМОСТ**
(декларацията се попълва от лицето, представляващо участника)

Долуподписаният _____,

в качеството си на

представляващ _____

като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:

„.....“

ДЕКЛАРИРАМ, че:

1. Участникът, когото представлявам, не е изпълнител на обществена поръчка, включително като участник в обединение с друго лице, респективно не участва в екип на изпълнител на обществена поръчка по проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по Оперативна Програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейски фонд за регионално развитие, и не е страна по друг договор, касаещ изпълнението на дейности по проекта.

2. Членовете на екипа, отговорен за извършването на услугите, предмет на поръчката, не участват в екип на изпълнител на обществена поръчка по проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по Оперативна Програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейски фонд за регионално развитие и не са страна по друг договор, касаещ изпълнението на дейности по проекта.

3. При промяна на някое от декларираните обстоятелства се задължавам да уведомя незабавно Възложителя.

Известно ми е, че за декларирането на неверни данни нося наказателна отговорност по чл. 313 от Наказателния кодекс.

* Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

До Министерство на икономиката и
Енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

БАНКОВА ГАРАНЦИЯ

за изпълнение на договор за обществена поръчка

Ние, _____ /банка/ със
седалище и адрес _____ сме информирани, че на
_____ /дата/ между Вас, _____ /наименование на Възложителя/,
като Възложител и фирма _____, със седалище и
адрес _____, БУЛСТАТ _____, като
Изпълнител, предстои да бъде сключен/ е сключен договор № _____ за
Възлагане на обществена поръчка с предмет:
_____, за
обособена позиция №.....на обща стойност _____ /цифром/.

В съответствие с условията по договора Изпълнителят следва да представи във Ваша полза банкова гаранция за изпълнение на същия за сумата _____ /цифром/,
/_____/словом/.

Във връзка с гореизложеното и по искане на _____, ние,
_____ /банка/ се задължаваме неотменяемо, независимо от
валидността и действието на горепосочения договор, да Ви заплатим всяка сума максимум
до _____ /цифром/ _____ /словом/ при получаване на
Ваше надлежно подписано и подпечатано искане за плащане, деклариращо, че фирма
_____ не е изпълнила частично или изцяло задълженията си по
договора.

Нашият ангажимент по гаранцията се намалява автоматично със сумата на всяко
плащане, извършено по нея.

Вашето писмено искане за плащане трябва да ни бъде представено чрез
посредничеството на централата на обслужващата Ви банка, потв. ърждаваща, че
положените от вас подписи са автентични и ви задължават съгласно закона.

Настоящата гаранция е валидна до _____ /дата/ и изтича изцяло и автоматично в
случай, че до _____ часа на _____ /дата/ искането Ви, предявено при
горепосочените условия не е постъпило в _____ /банка/. След тази дата
ангажиментът ни се обезсилва, независимо дали оригиналът на банковата гаранция ни е
върнат или не.

Банковата гаранция може да бъде освободена преди изтичане на валидността и само
след връщане на оригинала на същата в _____ /банка/.

Подписи:

До Министерство на икономиката и
енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА
(За Обособени позиции № 1, № 3 и № 4)

**ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА
ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

.....
.....”

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____
/наименование на участника и обособената позиция за която участва/
с ЕИК _____

АДМИНИСТРАТИВНИ СВЕДЕНИЯ ЗА УЧАСТНИКА:	
Седалище и адрес на управление: • Страна, код, град, община • Квартал, ул., №, • Телефон, факс, • E-mail:	
Данни за подателя /законния представител/ пълномощника: • Имена • Длъжност Телефон / факс / e-mail:	

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото представяме нашето техническо предложение за изпълнение на обществената поръчка по обявената от Вас процедура с предмет:

1. Потвърждаваме, че ще изпълним необходимите дейности във връзка с реализацията на проекта, в съответствие с изискванията на Възложителя за предвидено отчитане на извършената дейност чрез изготвянето на доклади за всяка една от посочените в техническата спецификация вид дейности и при точно спазване на изискванията на Възложителя и нормативните правила за такъв вид работи.

2. Приемаме да се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата до изтичане на 180 /сто и осемдесет/ календарни дни включително от крайния срок за получаване на оферти.

3. Ако бъдем избрани за изпълнител, поемаме ангажимент да изпълним дейностите, предмет на настоящата обществена поръчката, в срок доГ.

4. Гарантираме, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката и в срок в пълно съответствие с гореописаното техническо предложение.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

5. Заявяваме, че ако поръчката бъде възложена на нас, до подписване на договора за изпълнение, настоящото техническо предложение ще представлява споразумение между нас и възложителя.

6. Допълнителна информация:

.....
.....
.....
.....
.....

(участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол в екипа)

Неразделна част от настоящото техническо предложение са следните изготвени от нас приложения:

Приложение № 1: Организация и методология за изпълнение на поръчката, съдържаща обяснение на рисковете и допусканията, оказващи влияние върху изпълнението на договора, описание на предлагания подход, на процеса на управление на изпълнението на договора от страна на Изпълнителя и на вътрешния контрол, който той ще упражнява.

*** Приложение № 1 се изготвя от участника и се прилага към техническата му оферта**

№2 Забележка: Техническото предложение и приложението към него поставете в **ПЛИК**

Участниците представят толкова плика „Предложение за изпълнение на поръчката“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва е надписан и с номера и наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

До Министерство на икономиката и
енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

ТЕХНИЧЕСКА ОФЕРТА
(За Обособена позиция № 2)

**ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА
ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:**

.....
.....”

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____
/наименование на участника и обособената позиция за която участва/
с ЕИК _____

АДМИНИСТРАТИВНИ СВЕДЕНИЯ ЗА УЧАСТНИКА:	
Седалище и адрес на управление: • Страна, код, град, община • Квартал, ул., №, • Телефон, факс, • E-mail:	
Данни за подателя /законния представител/ пълномощника: • Имена • Длъжност Телефон / факс / e-mail:	

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

С настоящото представяме нашето техническо предложение за изпълнение на обществената поръчка по обявената от Вас процедура с предмет:

1. Потвърждаваме, че ще изпълним необходимите дейности във връзка с реализацията на проекта, в съответствие с изискванията на Възложителя за предвидено отчитане на извършената дейност чрез изготвянето на доклади за всяка една от посочените в техническата спецификация вид дейности и при точно спазване на изискванията на Възложителя и нормативните правила за такъв вид работи.

2. Приемаме да се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата до изтичане на 180 /сто и осемдесет/ календарни дни включително от крайния срок за получаване на оферти.

3. Ако бъдем избрани за изпълнител, поемаме ангажимент да изпълним дейностите, предмет на настоящата обществена поръчката, в срок доГ.

4. Гарантираме, че сме в състояние да изпълним качествено поръчката и в срок в пълно съответствие с гореописаното техническо предложение.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

5. Заявяваме, че ако поръчката бъде възложена на нас, до подписване на договора за изпълнение, настоящото техническо предложение ще представлява споразумение между нас и възложителя.

6. Допълнителна информация:

.....
.....
.....
.....
.....

(участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол в екипа)

Неразделна част от настоящото техническо предложение са следните изготвени от нас приложения:

Приложение № 1: Качество на предложената концепция за изпълнение на поръчката, съдържаща предложение за креативност на концепцията за комуникационната кампания,

*** Приложение № 1 се изготвя от участника и се прилага към техническата му оферта**

Забележка: Техническото предложение и приложението към него поставете в **ПЛИК №2**

Участниците представят толкова плика „Предложение за изпълнение на поръчката“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва е надписан и с номера, наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

До Министерство на икономиката и
Енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

Ц Е Н О В О П Р Е Д Л О Ж Е Н И Е
(За обособени позиции № 1, № 3 и № 4)

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____

/наименование на участника и обособената позиция за която участва/

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

След проучване и запознаване с документацията за участие в настоящата процедура предлагаме да изпълним обществена поръчка с предмет: „.....“, както следва:

Общата цена на нашата оферта за Обособена позиция №.... възлиза на:

..... лева без включен ДДС
/словом:/.
или
..... лева с включен ДДС
/словом:/.

Предложената от нас цена е формирана правилно и точно, в пълно съответствие с Техническата спецификация на Възложителя и включва **всички разходи**, свързани с качествено изпълнение на поръчката.

При разминаване в изписаното с цифри и с думи за достоверно ще се приема изписаното с думи.

При несъответствие между сумите без и с Данък добавена стойност, за меродавна се приема сумата без начислен ДДС.

Известно ми е, че нося отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени.

Приемаме да се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата ни до изтичане на сто и осемдесет (180) календарни дни включително от датата на отваряне на офертите.

До подготвянето на договор, тази оферта заедно с писменото приемане от Ваша страна и известие за възлагане на договор ще формират обвързващо споразумение между двете страни.

Декларирам, че предлаганата цена за извършване на услугата е в лева без ДДС/съответно с ДДС и включва всички разходи по изпълнение на всички работи, дейности, услуги, и др., нужни за качествено изпълнение на обществената

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

поръчка, в това число командировки, квартирни и налози и други разходи свързани с изпълнението на поръчката, както и възнаграждения за експертите, предвидени да участват в изпълнението на поръчката, такси, печалби и всички други суми.

Забележка: Ценовото предложение поставете в **ПЛИК №3**

Участниците представят толкова плика „Предлагана цена“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва е надписан и с номера, наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

До Министерство на икономиката и
Енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8

Ц Е Н О В О П Р Е Д Л О Ж Е Н И Е
(За обособена позиция № 2)

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____

/наименование на участника и обособената позиция за която участва/

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

След проучване и запознаване с документацията за участие в настоящата процедура предлагаме да изпълним обществена поръчка с предмет: „.....“, както следва:

Общата цена на нашата оферта за Обособена позиция № 2 възлиза на:

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

Като предлаганата цена е формирана по следния начин:

1. Изработване на програма за насърчаване на пътуванията

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

2. Телевизионна кампания

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

3. Печатна реклама

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

4. Външна реклама

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

5. Интернет реклама

..... лева без включен ДДС
/словом:/.

или

..... лева с включен ДДС
/словом:/.

Предложената от нас цена е формирана правилно и точно, в пълно съответствие с Техническата спецификация на Възложителя и включва **всички разходи**, свързани с качествено изпълнение на поръчката.

При разминаване в изписаното с цифри и с думи за достоверно ще се приема изписаното с думи.

При несъответствие между сумите без и с Данък добавена стойност, за меродавна се приема сумата без начислен ДДС.

В случай, че е налице разлика в сборът на единичните цени за верни ще се приемат единичните цени.

Известно ми е, че нося отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени.

Приемаме да се считаме обвързани от задълженията и условията, поети с офертата ни до изтичане на сто и осемдесет (180) календарни дни включително от датата на отваряне на офертите.

До подготвянето на договор, тази оферта заедно с писменото приемане от Ваша страна и известие за възлагане на договор ще формират обвързващо споразумение между двете страни.

Декларирам, че предлаганата цена за извършване на услугата е в лева без ДДС/съответно с ДДС и включва всички разходи по изпълнение на всички работи, дейности, услуги, и др., нужни за качествено изпълнение на обществената поръчка, в това число командировки, квартирни и налози и други разходи свързани с изпълнението на поръчката, както и възнаграждения за експертите, предвидени да участват в изпълнението на поръчката, такси, печалби и всички други суми.

Забележка: Ценовото предложение поставете в **ПЛИК №3**

Участниците представят толкова плика „Предлагана цена“ за колкото обособени позиции участват, като всеки плик следва е надписан и с номера, наименованието на обособената позиция, за която се отнася и наименованието на участника

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

**ДЕКЛАРАЦИЯ
ЗА БЕЗПРИСТРАСТНОСТ И ПОВЕРИТЕЛНОСТ**
(декларацията се попълва от всеки от членовете на екипа на участника)

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____
като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:

.....
....."

ДЕКЛАРИРАМ, че:

1. Не участвам в екип на изпълнител на обществена поръчка или като консултант, или по договор за изпълнение на дейности по проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, съгласно договор за безвъзмездна финансова помощ № ... по Оперативна Програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейски фонд за регионално развитие.

2. Ще пазя в тайна информацията, станала ми известна при извършване на възложените дейности и няма да я използвам за други цели, освен за прякото изпълнение на горепосочените.

3. При промяна на някое от декларираните обстоятелства се задължавам да уведомя незабавно Възложителя.

Известно ми е, че за декларирането на неверни данни нося наказателна отговорност по чл. 313 от Наказателния кодекс.

	Дата
	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

**ДЕКЛАРАЦИЯ
ЗА АВТОНОМНОСТ НА ОФЕРТАТА**

Долуподписаният _____,
в качеството си на
представляващ _____
като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
"....."

ДЕКЛАРИРАМ, ЧЕ:

Съм запознат с Насоките за противодействие срещу тръжните манипулации в процедурите за възлагане на обществени поръчки и приложения към тях Списък на обстоятелства, наличието на които обуславя съмнение за тръжни манипулации, приети с Решение на Комисията за защита на конкуренцията № 570/20.05.2010 г., публикувани на интернет страницата на КЗК:

<http://www.cpc.bg/storage/file/CPC%20Guidelines%20Bid-rigging%20final.doc>

и Списък на обстоятелствата, които обуславят съмнение за тръжни манипулации, публикуван на интернет страницата на КЗК

<http://www.cpc.bg/storage/file/CPC%20Check%20list%20Bid-rigging%20final.doc>

и съм осведомен, че съгласуваното определяне на офертите представлява форма на тръжна манипулация, която е забранена от правото на конкуренцията.

По повод на участието на представлявания от мен участник в настоящата процедура:

- не съм участвал в тръжни манипулации или картел по смисъла на § 1, т. 5 от ДР на Закона за защита на конкуренцията;
- не съм провеждал комуникации с конкуренти във връзка с участието в процедурата.

Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.

_____ / _____ / _____

Дата
Име и фамилия
Длъжност
Подпис и печат

ДЕКЛАРАЦИЯ

Долуподписаният _____,

в качеството си на

представляващ _____

като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:

„.....“

ДЕКЛАРИРАМ, ЧЕ:

Не работя на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“, през последната една година, считано от датата на подаване на офертата от.....(името на участника), не съм бил назначен на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“.

Участникът, когото представлявам, няма сключен трудов или друг договор за изпълнение на ръководни или контролни функции с лице, работещо по трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“ или което през последната една година, считано от датата на подаване на офертата от.....(името на участника), е било назначено на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“.

Лице, работещо на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган, или което през последната една година, считано от датата на подаване на офертата от участника, е било назначено на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган, не притежава дялове от капитала на участника, когото представлявам.

Участникът, когото представлявам, не е сключил договор за консултантски услуги с лице, работещо на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“, или което през последната една година, считано от датата на подаване на офертата от(името на участника), е било назначено на трудово или служебно правоотношение в Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“.

* Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.

Дата	_____ / _____ / _____
Име и фамилия	_____
Длъжност	_____
Подпис и печат	_____

**До Министерство на икономиката и енергетиката
гр. София, 1052
ул. „Славянска“ № 8**

БАНКОВА ГАРАНЦИЯ

за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка

Ние, _____ /банка/ със седалище и адрес _____ сме информирани, че нашият клиент фирма _____, ще участва със свое предложение в обявената от Вас процедура за възлагане на обществена поръчка чрез открита процедура с предмет: „.....“, **за обособена позиция №.....**

В съответствие с изготвените от Вас условия е необходимо издаване на банкова гаранция, обезпечаваща изпълнението на задълженията на фирмата, произтичащи от участието ѝ в откритата процедура.

Във връзка с гореизложеното и по искане на фирма _____ ние, _____ /банка/ се задължаваме неотменяемо да Ви изплатим, независимо от възраженията на нашия клиент, сумата в размер на _____ **лв.** (_____), след получаване на Вашето надлежно подписано и подпечатано искане за заплащане, деклариращо, че фирма _____ -:

1. _____ е оттеглила офертата си след изтичане на срока за получаване на офертите, или
2. _____ е определена за Изпълнител, но не изпълни задължението си да сключи договор за обществена поръчка

Вашето писмено искане за плащане трябва да ни бъде представено чрез посредничеството на централата на обслужващата Ви банка, потвърждаваща, че положените от Вас подписи са автентични и Ви задължават съгласно закона.

Настоящата гаранция е валидна до _____ /дата/ и изтича изцяло и автоматично в случай, че до _____ часа на _____ /дата/ искането ви, предявено при горепосочените условия не е постъпило в _____ /банка/. След тази дата ангажиментът ни се обезсилва, независимо дали оригиналът на банковата гаранция ни е върнат или не.

Банковата гаранция може да бъде освободена преди изтичане на валидността и само след връщане на оригинала на същата в _____ /банка/.

Подписи:

**Д Е К Л А Р А Ц И Я ЗА ЛИПСА НА ОБСТОЯТЕЛСТВА ПО
РЕГЛАМЕНТ (ЕО, ЕВРАТОМ) № 1605/2002 Г.**

Долуподписаният _____,

в качеството си на

представляващ _____

като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:

„.....“

Д Е К Л А Р А Р И Р А М, че:

По отношение на участника....., когото представлявам не са налице:

1. Обстоятелствата, предвидени в чл. 93, параграф 1 от Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета от 25 юни 2002 г. относно Финансовия регламент, приложим за общия бюджет на Европейските общности;

2. Обстоятелствата, предвидени в чл. 94 от Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета от 25 юни 2002 г. относно Финансовия регламент, приложим за общия бюджет на Европейските общности;

3. По отношение на него не е наложено наказание на основание на чл. 96, параграф 2, буква „а“ от Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002 на Съвета от 25 юни 2002 г. относно Финансовия регламент, приложим за общия бюджет на Европейските общности.

Известно ми е, че за посочване на неверни данни в настоящата декларация подлежа на наказателна отговорност по чл. 313 от Наказателния кодекс.

** Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.*

..... Г.
(дата на подписване)

Декларатор:.....
(подпис и печат)

ДЕКЛАРАЦИЯ ОТНОСНО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ

Долуподписаният _____,
 в качеството си на
 представляващ _____
 като участник в процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет:
 „.....“

ДЕКЛАРАРИРАМ, че:

В случай, че бъде избран за Изпълнител (по съответната обособена позиция/позиции) на настоящата обществена поръчка, предоставените ми от МИЕ във връзка с изпълнението на договора, всички конкретни инструменти (въпросници), методики и изготвени анализи за тестваните пазари (България, Германия, Русия и Великобритания) през 2011 г., няма да бъдат използвани за други цели, освен за целите на договора.

** Декларацията се попълва от представляващия участника, включително и от подизпълнителите (ако се предвиждат такива), а при участник обединение от всеки от членовете на обединението.*

..... Г.
 (дата на подписване)

Декларатор:.....
 (подпис и печат)

РАЗДЕЛ IX
ПРОЕКТ НА ДОГОВОР
BG161PO001/3.3-01/2008/001-...-U-...../.....2013 г.

(за обособена позиция № ...)

за
обществена поръчка с предмет:

«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»

Днес, г. в гр. София между:

Министерство на икономиката и енергетиката, със седалище и адрес: град София 1052, ул. „Славянска“ № 8, ЕИК 130169256, представлявано от Драгомир Стойнев, министър на икономиката и енергетиката и Наташа Кунгалова, държавен експерт, дирекция „Финанси и управление на собствеността“, наричани по-долу възложител, от една страна

и

.....ЕИК/БУЛСТАТ, с адрес, представлявано от, Обслужваща банка:....., IBAN:....., BIC:....., наричано по-долу **ИЗПЪЛНИТЕЛ**, от друга страна,

на основание чл. 41 от ЗОП и Решение №на Министъра на икономиката, енергетиката и туризма за определяне на изпълнител на обществената поръчка с предмет «Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България и оценка на ефективността на националния маркетинг», осъществявана с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г. /ОПРР/, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие“,

се сключи настоящият договор за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл. 1. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ възлага, а **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** приема да изпълни срещу заплащане дейностите, включени в обществената поръчка с предмет: «Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България и оценка на ефективността на националния маркетинг», по следната обособена позиция:

....., съгласно Техническата спецификация и описанието на обекта на обществената поръчка, Техническото и Ценовото предложение на Изпълнителя, представляващи Приложения № 1, № 2 и № 3, неразделна част от договора.

(2) Качеството, очакваните резултати и индикаторите за изпълнение на дейностите по предмета на договора, трябва да съответстват на изискванията на настоящия договор, на Техническата спецификация на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и Техническото предложение на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

(3) При изпълнението на договора следва да се спазват изискванията на действащото българско и европейско законодателство.

(4) С подписването на настоящия договор **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** декларира, че е запознат с действащите правила на ОП „Регионално развитие“ 2007-2013г..

II. ЦЕНА НА ДОГОВОРА И УСЛОВИЯ ЗА ПЛАЩАНЕ

Чл. 3. (1) Общата цена на договора е (.....) лв. без ДДС и (.....) лв. с включен ДДС, съгласно Ценовата оферта на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, Приложение № 3, неразделна част от настоящия договор.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

По обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

Общата цена включва:

- цена за изпълнение на дейност: Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на българина в страната – лв., без вкл. ДДС;
- цена за изпълнение на дейност: телевизионна кампания – лв., без вкл. ДДС;
- цена за изпълнение на дейност: печатна реклама – лв., без вкл. ДДС;
- цена за изпълнение на дейност: външна реклама – лв., без вкл. ДДС;
- цена за изпълнение на дейност: интернет реклама – лв., без вкл. ДДС.

(2) Цената включва всички разходи по изпълнение на дейностите и постигане на резултатите по предмета на поръчката съгласно чл. 1 от настоящия договор.

(3) Плащанията се извършват в български лева, с банков превод по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ, както следва:

По обособена позиция № 2 „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“

1. Авансово плащане в размер на 20 % (двадесет процента) от цената по чл. 3, ал. 1, в срок до 30 дни от сключване на договора и издадена оригинална фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

2. Междинно плащане в размер на 30 % (тридесет процента) от цената по чл. 3 ал. 1, в срок до 30 дни от подписване на приемо-предавателен протокол за приемане без възражения на извършените дейности през първите пет месеца от сключване на настоящия договор, след представен междинен доклад/анализ и оригинална фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

3. Окончателно плащане в размер на 50 % (петдесет процента) от цената по чл. 3, ал. 1, след приемане окончателния доклад/анализ за изпълнението на договора и представяне на подписан Приемо - предавателен протокол за цялостно изпълнение на задълженията по договора, съгласно чл. 13, ал. 2 и издадена оригинална фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

По обособени позиции № 1 „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, **№ 3** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ и **№ 4** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“

1. Авансово плащане в размер на 20 % (двадесет процента) от цената по чл. 3, ал. 1, в срок до 30 дни от сключване на договора и издадена оригинална фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

2. Окончателно плащане в размер на 80 % (осемдесет процента) цената по чл. 3, ал. 1, след приемане окончателния доклад за изпълнението на договора и представяне на подписан Приемо - предавателен протокол, съгласно чл. 13, ал. 2 и издадена оригинална фактура от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

(4) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ извършва плащанията по настоящия договор по следната банкова сметка на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**:

- Банка
- IBAN
- BIC

(5) Фактурата за извършване на плащането да се изготви на български език, в съответствие със Закона за счетоводството. Тя трябва да съдържа следната задължителна информация:

Получател: /име на бенефициента/

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Адрес:

ЕИК/ Булстат:

Получил фактурата:

Номер на документа, дата и място

В описателната им част следва да се впише следния текст:

Разходът е по Договор /номер на договор и наименование на проекта/, за възлагане на обществена поръчка „.....“, обособена позиция №, по Схема за безвъзмездна финансова помощ BG161PO001-3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“.

(6) Изпълнителят е длъжен да уведоми Възложителя при промяна на банковата си сметка, седалище и адрес на управление или постоянен адрес в срок до 5 (пет) дни от промяната.

(7) Плащането се спира, когато Изпълнителят бъде уведомен, че фактурата му не може да бъде платена, тъй като сумата не е дължима, поради липсващи и/или некоректни придружителни документи или наличие на доказателства, че разходът е неправомерен. В този случай, Изпълнителят трябва да даде разяснения, да направи изменения или представи допълнителна информация в срок от 3 (три) работни дни, след като бъде уведомен за това.

(8) Преведените средства от Министерство на икономиката и енергетиката, но неусвоени от(име на Изпълнителя), както и натрупаните лихви, глоби и неустойки в изпълнение на настоящия договор, подлежат на възстановяване по банкова сметка в БНБ, както следва :IBAN – BG88 BNBG 9661 3200 1985 01; BIC: BNBGBGSD.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ

Чл. 4. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ има право:

1. Да иска от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** приемане на изпълнената услуга при условията и сроковете, определени в настоящия договор;

2. Да получи уговореното възнаграждение за изпълнената услуга в размера и по реда, определени в настоящия договор;

Чл. 5. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава:

1. Да изпълни задълженията си по договора точно (в количествено, качествено и времево отношение), в съответствие с Техническата спецификация, Приложение №1 и Техническото си предложение, Приложение №2 и да упражнява всичките си права, с оглед защита интересите на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

2. Да изпълни поръчката с грижата на добър стопанин, при спазване на изискванията за икономичност, ефикасност, прозрачност и качество, в съответствие с най-добрите практики в съответната област и с настоящия договор. За тази цел Изпълнителят трябва да осигури всички финансови, човешки и материални ресурси, необходими за пълното и точно изпълнение на проекта.

3. Да извърши всички дейности, съгласно изискванията и в сроковете, посочени в Техническата спецификация, Приложение №1 от договора.

4. Окончателният доклад, относно изпълнението на конкретните дейности се представя на български език на електронен или магнитен носител, или флаш памет и на хартиен носител в 3 екземпляра. Приемането и одобряването на доклада се извършва по реда на чл. 13.

5. Да представя при поискване от страна на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** информация за хода на изпълнението на договора.

6. При наличие на обективна невъзможност на експерт, включен в офертата на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** да изпълнява възложената му дейност, той може да бъде заменен от експерт, чиито опит, образование и квалификация са аналогични на предложения в офертата на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** след писмено одобрение на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

7. При необходимост многократно да изпълнява указанията и изискванията на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, изразени при съгласуване, одобряване и приемане изпълнението на дейностите по договора, да отстранява недостатъци и пропуски и да внася исканите

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

поправки, съответно – да извършва преработка за своя сметка, в срок, определен от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

8. Да уведомява писмено **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за всички възникнали трудности при изпълнение на дейностите по договора, които могат да осуетят постигането на крайните резултати, както и за мерките които са взети за отстраняването им.

9. Да не използва по никакъв начин, включително за свои нужди или като я разгласява пред трети лица, каквато и да било информация, станала му известна при или по повод изпълнението на този договор, която **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** няма интерес да бъде разкривана. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** поема задължение да осигури тези действия от всяко лице от екипа си.

10. Да съобразява информационните материали, презентации, доклади и др., които се изготвят по време на договора с изискванията за информация и публичност на ОП „Регионално развитие“.

11. Да уведомява писмено **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, когато се налага в рамките на изпълнението да се използват материали, върху които трето лице има авторски или сродни на авторските права.

12. Да изпълнява задълженията за съдействие за счетоводни отчети и съдействие при технически и финансови проверки, съгласно чл. 17.

13. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да предприеме всички необходими мерки за избягване на конфликт на интереси, както и да уведоми незабавно **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** относно обстоятелство, което предизвиква или може да предизвика подобен конфликт.

14. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да не сключва договори със свързани лица в рамките на изпълнение на дейностите по проекта

15. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ трябва да води точна и редовна документация и счетоводна отчетност, отразяваща изпълнението на договора, използвайки подходяща електронна система за документация. Тази система може да е неразделна част от текущата счетоводна система на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** или допълнение към тази система. Счетоводните отчети и разходите, свързани с изпълнението на договора, трябва да са в съответствие с изискванията на общностното и националното законодателство и да подлежат на ясно идентифициране (отделна счетоводна аналитичност) и проверка.

16. Срокът за съхранение на всички документи, свързани с изпълнението на договора, е 3 г. след закриването на оперативната програма или за период от 3 г. след годината, през която е извършено частично закриване. Сроковете спират да текат в случай на съдебни процедури или по надлежно обосновано искане на Европейската комисия.

17. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да оказва съдействие на Управляващия орган, националните и европейските съдебни, одитни и контролни органи, включително на Сертифициращия орган по Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, на Българския съвет за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности (AFCOS), на Европейската комисия, както и на Европейската служба за борба с измамите (OLAF) и външни одитори, извършващи проверки, за изпълнение на техните правомощия, произтичащи от общностното и националното законодателство за извършване на проверки, инспекции, одит и др. **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** осигурява достъп до помещенията и до всички документи и бази данни, свързани с финансово-техническото изпълнение на договора.

18. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен при поискване от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** да му предоставя достъп до финансовата документация и до документацията, касаеща изпълнението на договора, както и достъп до помещенията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, в които последната се съхранява. Задължение по предходното изречение **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има и при поискване на проверки от страна на компетентните органи - Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“, националните и европейските съдебни, одитни и контролни органи, включително на Сертифициращия орган по Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, на Българския съвет за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности (AFCOS), на Европейската комисия, както и на Европейската служба за борба с измамите (OLAF) и външни одитори.

19. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава да следи за нередности при изпълнение на договора. Под „нередност“ следва да се разбира всяко нарушение на разпоредба на общностното право, произтичащо от действие или бездействие на икономически оператор,

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

което има или би имало като последица нанасянето на вреда на общия бюджет на Европейския съюз, като отчете неоправдан разход в общия бюджет.

20. В случай на нередности, допуснати и/или извършени от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** по договора, той носи отговорност за възстановяването на точния размер на причинените вреди.

21. Управляващият орган има право да поиска от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** възстановяване на неправомерно получени суми, следствие от допуснатата нередност.

IV. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ

Чл. 6. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право:

1. Да иска от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** да изпълни възложените дейности по чл. 1, ал. 1 от настоящия договор в уговорените срокове, без недостатъци и отклонение от уговореното в условията на настоящия договор, Техническата спецификация, Приложение №1 и Техническото предложение, Приложение №2, включително и да ползва авторските права върху всеки документ, материали и др., предмет на авторско право.

2. Да изисква и получава информация за хода на изпълнението на този договор, както и да осъществява текущ контрол.

3. Да изисква от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** представяне на окончателния доклад и приложенията към него, съгласно изискванията и в сроковете, посочени в Техническата спецификация, Приложение №1 и Техническото предложение, Приложение № 2.

4. При необходимост да дава многократно указания на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, чрез упълномощените от него лица, които са задължителни за него, по повод изпълнението на възложените дейности и да изисква тяхното доработване, допълване, преработване и др. в случаите, когато същите са непълни, не съответстват на изискванията му и не са постигнати резултатите и индикаторите за проследяване на изпълнението, съгласно Техническата спецификация.

Чл. 7. (1) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ има право да не приеме извършените дейности по чл. 1, ал. 1 от договора, или на част от тях, ако те не съответстват по обем и качество на неговите изисквания и не могат да бъдат коригирани в съответствие с указанията му и действащите правила на ОП „Регионално развитие“, както и да не плати разходи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** по изпълнението на този договор, които са недопустими за финансиране по Европейския фонд за регионално развитие и ОП „Регионално развитие“.

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ не носи отговорност във връзка с искове или жалби, вследствие на нарушение на нормативни изисквания от страна на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

Чл. 8. ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ е длъжен:

1. Да заплати договорената цена в размера и по реда на настоящия договор.

2. Да осигури на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** достъп до известната му информация и документация, необходима за изпълнение на услугите и разработките.

3. Да не разпространява под каквато и да е форма всяка предоставена му от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** информация, имаща характер на търговска тайна, и изрично писмено упомената от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** като такава.

4. Да оказва съдействие на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** в случай на необходимост.

V. ГАРАНЦИИ

Чл. 9. (1) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ се задължава при подписване на договора да представи в полза на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** гаранция за изпълнение на задълженията си по него, включително и за гарантиране на качеството на извършените дейности, в размер на 3 % (три процента) от общата цена на договора по чл. 3, ал. 1, без ДДС или (.....) лева.

(2) Гаранцията следва да бъде представени най-късно в деня на подписване на договора в една от двете форми:

1. парична сума, внесена по сметка на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**, или

2. неотменима и безусловна банкова гаранция, издадена в полза на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

(3) Гаранцията за изпълнение трябва да бъде с валидност 60 (шестдесет) работни дни след изтичане на срока за изпълнение на договора.

(4) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ освобождава гаранцията за изпълнение на договора, без да дължи лихви, в срок до 60 (шестдесет) работни дни, след подписване без забележки на Приемо-предавателния протокол за приемане на извършената и отчетена в окончателния доклад работа и постигнатите резултати, както и след уреждане на всички финансови претенции между страните.

(5) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ задържа гаранцията за изпълнение на договора когато:

1. в Приемо-предавателния протокол за приемане на извършената и отчетена в окончателния доклад работа и постигнатите резултати е посочено, че изпълнението е неточно, некачествено и/или не отговаря на изискванията на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ**;

2. в процеса на неговото изпълнение, възникне спор между страните, който е внесен за решаване от компетентен съд;

3. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ не започне работа по изпълнение на договора или договорът бъде развален по негова вина. В този случай, задържаната гаранция не изчерпва правата на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** за обезщетение;

4. в други случаи, уредени в настоящия договор.

(6) Гаранцията може да служи и за изплащане на суми по начислени неустойки за неизпълнение на задължения на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

VI. УСЛОВИЯ И СРОКОВЕ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 10. (1) /по обособена позиция 1/ Срокът за изпълнението на договора е до 3 месеца, от сключване на договора.

- /по обособена позиция 2/ Срокът за изпълнението на договора е до 10 месеца, от сключване на договора или един месец, преди приключване дейностите на проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г.

- /по обособена позиция 3/ Срокът за изпълнението на договора е 1 месец, преди приключване на маркетинговите дейности по проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г.

- /по обособена позиция 4/ Срокът за изпълнението на договора е 1 месец, преди приключване на проектните дейности по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“. Индикативна дата за приключване на проекта 09 април 2014 г.

(2) В случай на удължаване на срока на проекта, по който се изпълнява настоящия договор, срокът за изпълнение на дейностите по настоящия договор се удължава в съответствие с удължаването на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ /ДПБФП/ за реализиране на проекта.

(3) За случаите на удължаване на ДБФП **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** уведомява своевременно **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**.

VII. АВТОРСКИ ПРАВА

Чл. 11. (1) Авторските права върху резултатите от изпълнението на този договор, обект на авторско право, включително правата за ползване и цялата съпътстваща го документация, принадлежат на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** съгласно чл. 42 от ЗАПСП, срещу заплатеното еднократно възнаграждение по настоящия договор.

(2) ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ носи отговорността, резултатите от изпълнението на договора, обект на авторско право, да не бъдат използвани от него, негови представители или автори, нито правата върху същите да бъдат прехвърляни на трети лица.

VIII. ОТЧЕТНОСТ И ПРИЕМАНЕ НА ВЪЗЛОЖЕНАТА РАБОТА

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Чл. 12. (1) Резултатът от извършената от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** работа/дейност по чл. 1, ал. 1 от договора се представя за приемане от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в поставените за изпълнение срокове, с окончателен доклад, условията по представянето и съдържанието на доклада са съгласно заложеното в Техническата спецификация, Приложение №1 към настоящия договор.

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ приема окончателното изпълнение на договора, като съставя и подписва Приемо-предавателен протокол, подписан от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** и **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, или от упълномощени от тях лица, за приемането на окончателния доклад, постигнатите резултати и индикатори. В протокола се констатира изпълнението или неизпълнението на договора, каква част от гаранцията за изпълнение подлежи на връщане или на задържане, размера на окончателното плащане, размер на неустойката и др., ако е налице основание за заплащане на някое от гореизброените.

Чл. 13. Всички подлежащи на одобрение от страна на Възложителя документи, свързани с изпълнението на договора, се предоставят на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** в електронен, магнитен или флаш памет вариант и на хартиен носител – 3 екземпляра на български език.

Чл. 14. За всички дейности, когато е приложимо, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** следва да осигурява публичност и информираност по финансирането на този договор, като следва условията на Техническата спецификация – Приложение №1. В изготвеният доклад **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** следва да използва емблемата на Европейски съюз /ЕС/, името и номера на проекта, в рамките на който се изпълнява договора, името и логото на ОП „Регионално развитие“, името и логото на Европейския фонд за регионално развитие (ЕФРР).

IX. СЧЕТОВОДНА ОТЧЕТНОСТ

Чл. 15. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен да води точна и редовна документация и счетоводна отчетност, отразяващи изпълнението на договора, използвайки подходяща система за регистрация на документацията. Счетоводните отчети и разходите, свързани с изпълнението на договора, трябва да са в съответствие с изискванията на законодателството и да подлежат на ясно идентифициране и проверка.

Чл. 16. ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ е длъжен при поискване от **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** да му предоставя достъп до финансовата документация и до документацията, касаеща изпълнението на договора, както и достъп до помещенията на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ**, в които последната се съхранява. Задължение по предходното изречение **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** има и при поискване на проверки от страна на компетентните органи - Управляващия орган на ОП „Регионално развитие“, националните и европейските съдебни, одитни и контролни органи, включително на Сертифициращия орган по Структурните фондове и Кохезионния фонд на Европейския съюз, на Българския съвет за координация в борбата с правонарушенията, засягащи финансовите интереси на Европейските общности (AFCOS), на Европейската комисия, както и на Европейската служба за борба с измамите (OLAF) и външни одитори.

Чл. 17. Срокът за съхранение на всички документи, свързани с изпълнението на договора е три години след закриването на оперативната програма или за период от три години след годината, през която е извършено частично закриване. Сроковете спират да текат в случай на съдебни процедури или по надлежно обосновано искане на Европейската комисия.

X. НЕПРЕДВИДЕНИ ОБСТОЯТЕЛСТВА

Чл. 18. Страните се освобождават от отговорност за неизпълнение на задълженията си, когато невъзможността за изпълнение се дължи на непредвидено обстоятелство. Никоя от страните не може да се позовава на непредвидено обстоятелство, ако е била в забава и не е информирала другата страна за възникването на непредвидено обстоятелство.

Чл. 19. Страната, засегната от непредвидено обстоятелство, е длъжна да предприеме всички разумни усилия и мерки, за да намали до минимум понесените вреди и загуби, както и да уведоми писмено другата страна незабавно при настъпване на непредвидено обстоятелство.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Чл. 20. Докато трае непредвиденото обстоятелство, изпълнението на задължението се спира.

Чл. 21. Не може да се позовава на непредвидено обстоятелство онази страна, чиято небрежност или умишлени действия или бездействия са довели до невъзможност за изпълнение на договора.

Чл. 22. Липсата на парични средства не представлява непредвидено обстоятелство.

XI. ОТГОВОРНОСТИ ПРИ НЕИЗПЪЛНЕНИЕ

Чл. 23. (1) При забавено изпълнение на задълженията по договора, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** дължи на **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** неустойка за забава в размер на 0.3% (нула цяло и един процента) за всеки просрочен ден, но не повече от 20 % (двадесет процента) от цената по договора.

(2) При пълно неизпълнение на договора като цяло, **ИЗПЪЛНИТЕЛЯТ** заплаща неустойка в размер на 25 % (двадесет и пет процента) от цената на договора.

(3) При забава на плащанията по настоящия договор, **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** дължи на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** неустойка в размер на 0.1 % (нула цяло и един процента) за всеки просрочен ден, но не повече от 10 % (десет процента) от стойността на забавеното плащане.

(4) При виновно неизпълнение на задължения по този договор, извън посочените по-горе, включително при частично и/или лошо изпълнение, неизправната страна дължи на изправната неустойка, както следва: при лошо и частично изпълнение – в размер 10 (десет) % от стойността на договора, а за неизпълнение на други договорни задължения – 5 (пет) % от стойността на договора.

(5) Страната, която е понесла вреди, надвишаващи размера на неустойката, може да търси обезщетение по общия исков ред.

Чл. 24. Сумите на неустойките по чл. 23, ал. 1, 2 и 4, дължими от **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** се прихващат от средствата за окончателното плащане. **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** по своя преценка има право да пристъпи към усвояване на гаранцията за изпълнение когато начислява неустойки по реда на този раздел.

Чл. 25. Субектитеса солидарно отговорни за финансовите задължения на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** – Обединение в следствие на реализирана отговорност за неизпълнение на задължения по настоящия договор. *(Текстът се вписва, когато изпълнителят е обединение, като в клаузата се изброяват всички участници в обединението и представляващия обединението)*

XII. ПРЕКРАТЯВАНЕ ИЛИ РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

Чл. 26. (1) Настоящият договор се прекратява:

1. с извършване и предаване на договорената работа;

2. по взаимно съгласие между страните, изразено в писмена форма, като страните не си дължат неустойки, но **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ** заплаща на **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** извършените до прекратяването и приети без забележки дейности;

3. при настъпване на обективна невъзможност за изпълнение на възложената работа, за което обстоятелство страните си дължат надлежно уведомяване в едноседмичен срок от настъпване на обективната невъзможност, която следва да се докаже от страната, твърдяща, че такава невъзможност е налице;

(2) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ може да прекрати договора едностранно с 30-дневно писмено предизвестие по реда на чл. 43, ал. 4 от ЗОП.

(3) ВЪЗЛОЖИТЕЛЯТ прекратява едностранно договора, в случаите когато:

• изпълнителят сключи трудов или друг договор за изпълнение на ръководни или контролни функции с лице, работещо по трудово или служебно правоотношение в УО на ОП „Регионално развитие“, докато заема съответната длъжност и една година след напускането ѝ;

• изпълнителят сключи договор за консултантски услуги с лице, работещо по трудово или служебно правоотношение в УО на ОП „Регионално развитие“, докато заема съответната длъжност и една година след напускането ѝ.

Чл. 27. Всяка от страните има право да развали настоящия договор с двуседмично писмено предизвестие при забавено, частично, лошо или пълно неизпълнение на ответната страна.

XIII. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 28. Във връзка с изпълнението на договора, страните се задължават да спазват изискванията за защита на личните данни съобразно разпоредбите на Закона за защита на личните данни.

Чл. 29. Страните ще решават споровете, възникнали при и по повод изпълнението на договора или свързани с договора или с неговото тълкуване, недействителност, неизпълнение или прекратяване, по взаимно съгласие, а при непостигане на съгласие – въпросът се отнася за решаване пред компетентния съд на територията на Република България по реда на Гражданския процесуален кодекс.

Чл. 30. За неуредените по настоящия договор въпроси се прилагат разпоредбите на законодателството на Република България – ЗОП, ЗЗД, Търговския закон и др.

Чл. 31. Всички съобщения, уведомления и известия, свързани с изпълнението на договора са валидни ако са направени в писмена форма и са връчени лично срещу подпис, изпратени с препоръчано писмо с обратна разписка, или по факс. Изпратените по факс материали се приемат за редовно връчени, ако са изпратени на посочения от адресата номер на факс и е получено автоматично генерирано съобщение, потвърждаващо изпращането.

Чл. 32. За валидни адреси на приемане на съобщения и уведомления, свързани с настоящия договор се смятат:

За **ИЗПЪЛНИТЕЛЯ** –

адрес.....факс.....ел.
поща.....

За **ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ** –

адрес.....факс.....ел.поща....
.....

Чл. 33. Всяка страна се задължава при промяна на адреса, телефонни номера, факсове и банковите си сметки да уведоми незабавно другата страна в 3 дневен срок. За дата на съобщението/уведомлението се смята:

- датата на предаването – при ръчно предаване на съобщението/ уведомлението;
- датата на пощенското клеймо на обратната разписка – при изпращане по пощата;
- датата на приемането – при изпращане по факс.

Чл. 34. Лица за контакти:

От страна на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ _____

Тел. _____ факс _____

e-mail _____

от страна на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ:

Тел. _____ факс _____

e-mail _____

Настоящият договор се състави и подписа в три еднообразни екземпляра – два за ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ и един за ИЗПЪЛНИТЕЛЯ.

Чл. 35. Страните могат да изменят този договор само по изключение, при условията на чл. 43 от ЗОП.

Неразделна част от настоящия договор са следните приложения:

1. Приложение № 1 – Техническа спецификация и описание на обекта на обществената поръчка;

2. Приложение № 2 – Техническо предложение на Изпълнителя;

3. Приложение № 3 – Ценово предложение на Изпълнителя.

ЗАБЕЛЕЖКА: Възложителят ще съобрази договорните клаузи с офертата на участника, избран за изпълнител.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И
ЕНЕРГЕТИКАТА**

ДРАГОМИР СТОЙНЕВ
Министър на икономиката и енергетиката

НАТАША КУНГАЛОВА
*Държавен експерт, дирекция
„Финанси и управление на
собствеността“*

ИЗПЪЛНИТЕЛ:

_____ :

.....
.....

РАЗДЕЛ X

ИЗИСКВАНИЯ ЗА ИНФОРМАЦИЯ И ПУБЛИЧНОСТ

Задължения на бенефициентите за осигуряване на информация и публичност

I. Описание на мерките за информация и публичност

Бенефициентите, изпълняващи проекти по ОПРР, съ-финансирани от Европейския фонд за регионално развитие, трябва да информират за своя проект широката общественост и участниците в него, като оповестят и финансовото участие на ЕС в проекта. За тази цел те ще използват:

- Флагът на ЕС в съответствие с графичните стандарти, съгласно Приложение 1 към Регламент (ЕО) № 1828/2006 на Комисията;
- Названието „Европейски съюз“;
- Логото на ЕФРР – **“Европейски фонд за регионално развитие”** и слога на **„Инвестираме във Вашето бъдеще“**. Името и логото на **Оперативна програма “Регионално развитие”**.

При изпълнението на всички действия за осигуряване на информация и публичност на проектите, бенефициентите ще спазват следните технически правила:

а) Флагът на ЕС

Образът на ЕС се представя графично чрез флага на ЕС, придружен от думите “Европейски съюз”, изписани изцяло.

Основни правила за създаването на флага и определяне на стандартизирани цветове:

Описание на символиката

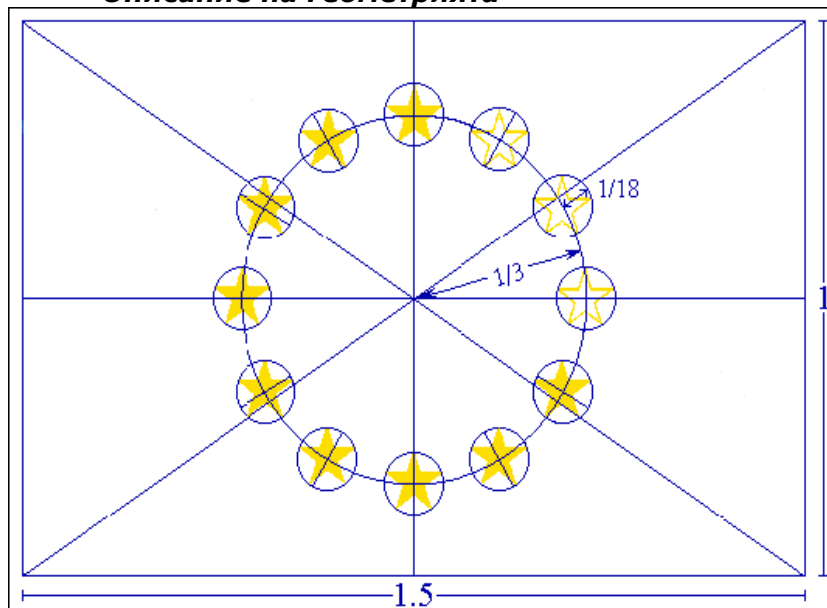
На небесносин фон са разположени дванадесет златни звезди с пет върха, които образуват кръг, изобразяващ съюза на народите на Европа. Броят на звездите е постоянен, като дванадесет е символ на съвършенството и единството.

Описание на хералдиката

На небесносин фон е изобразен кръг от дванадесет златни звезди, чиито върхове не се допират.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Описание на геометрията



Флагът има формата на син правоъгълник с крило един път и половина от височината му. Дванадесетте златни звезди са правилно разпределени по невидима окръжност, чийто център е в точката на пресичане на диагоналите на правоъгълника. Радиусът на кръга е равен на една трета от височината на правоъгълника. Всяка от петолъчните звезди е построена в невидим кръг, чийто радиус е равен на една осемнадесета от височината на правоъгълника. Всички звезди са разположени вертикално, т.е. един от лъчите сочи нагоре и два от лъчите, опират в невидима линия, под прав ъгъл на вертикалната линия. Звездите се разполагат като цифри по часовников циферблат. Техният брой е непроменлив.

Регламентирани цветове

Цветовете на емблемата са следните:

- PANTONE REFLEX BLUE за повърхността на флага
- PANTONE YELLOW за звездите.

Възпроизвеждане по четирицветната технология

Когато се използва печатна четирицветна технология, двата стандартизирани цвята трябва да се възпроизведат с използването на четирите цвята от четирицветната технология:

- PANTONE YELLOW се получава като се използва 100% "Process Yellow"
- PANTONE REFLEX BLUE се получава при смесването на 100 % "Process Cyan" и 80 % "Process Magenta"

Интернет

В Интернет палитрата PANTONE REFLEX BLUE съответства на цвета RGB:0/0/153 (шестдесетично: 000099) и PANTONE YELLOW на цвят RGB:255/204/0 (шестдесетично: FFCC00).

Възпроизвеждане по монохромна технология

С черно: да се очертае повърхността на правоъгълника с черна линия и да се включат звездите, също в черно на бял фон.



Със синьо (Reflex Blue): този цвят се използва 100 % за фон, а звездите се изобразяват като бял негатив.



Възпроизвеждане на цветен фон

Когато е невъзможно да се избегне цветният фон, правоъгълникът се очертава с бяла линия с дебелина равна на една двадесет и пета част от височината на правоъгълника



Тези флагове могат да бъдат изтеглени във формат .eps и .jpg на Интернет адрес:

http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

За предпочитане е флагът на ЕС да бъде поставян на всички информационни материали. За хартиени публикации той е задължителен, когато националният флаг също присъства. Флагът трябва да бъде разположен на същото ниво както и националният флаг. Най-добре е по възможност той да бъде отпечатван на бял фон.

б) Лого и слоган на ЕФРР

Образът на ЕФРР се представя чрез следното лого



**ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ**
Инвестираме във Вашето бъдеще

Използва се следното лого на английски език:



**EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND**
Investing in Your Future

Името на Европейския фонд за регионално развитие се изписва изцяло.

Възпроизвеждане на черно-бял фон:



**ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА
РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ**
Инвестираме във Вашето бъдеще

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Използва се следното лого на английски език:



**EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND**
Investing in Your Future

в) Лого и слоган на ОПРР

Оперативна програма “Регионално развитие” се представя чрез следното лого на български език :



Използва се следното лого на английски език:



Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Възпроизвеждане на черно-бял фон:



Използва се следното лого на английски език:



Логото на ЕФРР и ОПРР се придружават от следната информация:

“Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма “Регионално развитие”2007-2013, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. “

Логото на ЕФРР и ОПРР могат да бъдат изтеглени от интернет сайта на ОПРР www.bgregio.eu

г) Билбордове

По време на изпълнението бенефициентът трябва да постави билборд на мястото на извършваната дейност, ако проекта отговаря на следните условия:

- а. Общата стойност на проекта надхвърля 500 000 евро;
 - б. Проектът включва финансиране на инфраструктура или строителни работи.
- Билбордът трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

1. Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;

2. Позоваване на Европейския фонд за регионално развитие

3. Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

За малки проекти точки 2 и 3 не се прилагат. Информацията изисквана от точки 1,2 и 3 трябва да заема поне 25% от целия билборд.

Билбордовете се свалят не по-късно от 6 месеца след завършването на работата и се заменят с обяснителни табели.

д) Постоянни обяснителни табели

Бенефициентите трябва да поставят обяснителна табела, която е достатъчно видима и с подходящ за проекта размер не по-късно от 6 месеца след завършването на дейностите по проекта, ако той отговаря на следните условия:

а. Общата стойност на проекта надхвърля 500 000 евро;

б. Проекта включва закупуване на физически обекти или финансиране на инфраструктура или строителни дейности

Табелата трябва да указва името на проекта, както и следната информация:

1. Емблемата на Европейския съюз в съответствие с графичните стандарти в Анекс 1 на Регламент на ЕК 1828/2006, както и позоваване на Европейския съюз;

2. Позоваване на Европейския фонд за регионално развитие

3. Послание, символизиращо помощта на ЕС в конкретната операция: „Инвестираме във вашето бъдеще”.

За малки проекти точки 2 и 3 не се прилагат. Информацията изисквана от точки 1,2 и 3 трябва да заема поне 25% от целия билборд.

е) Информационни и комуникационни материали

Всички печатни информационни материали (например брошури, листовки, информационни бюлетени, дипломи и сертификати от проведени обучения и др.) за безвъзмездната финансова помощ от ЕС следва да съдържат на корицата:

- Логото на ЕФРР
- Логото на ОПРР
- Името на проекта, който се изпълнява
- Името на оперативната програма, изписано изцяло – **Оперативна програма “Регионално развитие” 2007-2013**
- Изречението **“Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България”**
- Флагът на ЕС (препоръчително) Поставя се задължително, когато българският национален флаг също присъства, като се разполага на същото ниво, както и националният флаг)
- Интернет сайта на ОПРР – www.bgregio.eu

За информацията, разпространявана по електронен път (например интернет сайтове, електронни съобщения и т. н.) или чрез аудио-визуални материали, описаните принципи се прилагат по същия начин.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие”, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

ж) Плакати

Бенефициентът може да постави плакати (например в помещенията на институции, изпълняващи или ползващи се от резултатите от проекти по ОПРР, финансирани от ЕФРР). Тяхната роля е да информират участниците в проектите и широката общественост за ролята на ЕС и на българската държава за подкрепата на устойчиво регионалното развитие, осигуряването на по-добър достъп до пътната инфраструктура, информационни и комуникационни технологии, развитие на туризма, местното развитие и сътрудничество.

Плакатите трябва да съдържат същата информация, както и информационните материали.

з) Уведомление до бенефициентите

Във всички уведомления за помощи до бенефициентите, изпращани от компетентните органи, се споменава съ-финансирането от Европейския съюз и Република България и се упоменава размерът на процента от помощта, финансирана от съответния инструмент на Общността.

и) Събития

Организаторите на информационни и обучителни събития (например семинари, конференции, работни срещи, информационни дни и др.), свързани с изпълнението на проекти по ОПРР, следва изрично да оповестяват, че съответният проект се съ-финансира от ЕФРР чрез ОПРР, като използват флага на ЕС, логото на ЕФРР и на ОПРР. Те могат да направят това чрез поставяне на банери в залите, където се провежда мероприятието.

к) Банери – поставят се в залите, където се провеждат семинари, конференции, работни срещи и др. Трябва да включват:

- Името на проекта, който се изпълнява
- Стойността на проекта (включително европейското и националното съ-финансиране)
- Флагът на ЕС
- Имената на ЕФРР и ОПРР, изписани изцяло
- Логото на ЕФРР и ОПРР.

л) Статии, интервюта – трябва да посочват името на Оперативната програма и на ЕФРР, както и името на проекта.

м) Задължителни дейности във връзка с публичността на проекта

Ако общата стойност на проекта надхвърля 10 000 евро, бенефициентите трябва да организират 2 информационни събития за местните и национални медии – за старта и завършването на дейностите по проекта. Техният вид трябва да бъде в съответствие с мащаба на проекта. За най-малките проекти трябва да се предвидят поне две пресконференции за местни медии. На тях трябва да се осигури присъствието на поне 4 представители на 4 различни медии.

Този документ е създаден в рамките на проекти „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ по договор BG161PO001/3.3-01/2008/001-11 и проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, по договор BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10, които се осъществяват с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Регионално развитие“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

н) Доброволни дейности във връзка с публичността и информацията

Ако даден компетентен орган или бенефициент реши да постави билбордове или постоянни обяснителни табели, да извършва публикации или да предприеме други информационни действия за проекти, чиито обем е по-малък от гореспоменатия, аналогично трябва да посочи приноса на Общността.

2. Отчитане на мерките за информация и публичност

При отчитане на изпълнението на проекта бенефициентите ще предоставят на Управляващия орган на ОПРР (като част от междинния и окончателен технически доклад на проекта), доказателствен материал за предприетите от тях мерки за информация и публичност при спазване на горните изисквания. Това могат да бъдат снимки, копия на статии, линкове към интернет сайтове, екземпляри от публикувани и разпространени информационни материали (брошури, листовки, плакати и др.), видео материали и други.

Важно!

Неспазването на изискванията за информация и публичност на проекта ще бъде третирано като нередност и може да доведе до финансови корекции.