



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg, e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

- Проект на обявление
 Обявление за публикуване

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

Деловодна информация

Партида на възложителя: 01050

Поделение: Министерство на икономиката и енергетиката

Исходящ номер: 12-00-137 от дата 06/02/2014

Коментар на възложителя:

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и лица за контакт:

Официално наименование

Министерство на икономиката и енергетиката

Адрес

Ул. "Славянска" 8

Град

гр. София

Пощенски код

1052

Държава

България

За контакти

Дирекция "Туристическа политика"

Телефон

032 347506

Лице за контакти

Ива Якимова, началнит отдел "ППТ"

Електронна поща

i.yakimova@mee.government.bg

Факс

02 9871159; 032 347513

Интернет адрес/и (когато е приложимо)

Адрес на възложителя (URL):

www.mi.government.bg

Адрес на профила на купувача (URL):

www.mi.government.bg

Допълнителна информация може да бъде получена на:

Съгласно I.1)

Друго: моля, попълнете Приложение А.І

Документация (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог и динамична система за доставки) могат да бъдат получени на:

Съгласно I.1)

Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІ

Оферти или заявления за участие трябва да бъдат изпратени на:

Съгласно I.1)

Друго: моля, попълнете Приложение А.ІІІ

I.2) Вид на възложителя и основна дейност/и:

<input checked="" type="checkbox"/> Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения	<input type="checkbox"/> Обществени услуги
<input type="checkbox"/> Национална агенция/служба	<input type="checkbox"/> Отбрана
<input type="checkbox"/> Регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Обществен ред и сигурност
<input type="checkbox"/> Регионална или местна агенция/служба	<input type="checkbox"/> Околна среда
<input type="checkbox"/> Публичноправни организация	<input checked="" type="checkbox"/> Икономическа и финансова дейност
<input type="checkbox"/> Европейска институция/агенция или международна организация	<input type="checkbox"/> Здравеопазване
<input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
	<input type="checkbox"/> Социална закрила
	<input type="checkbox"/> Отдих, култура и религия
	<input type="checkbox"/> Образование
	<input type="checkbox"/> Друго (моля, уточнете): _____

Възложителят възлага обществена поръчка от името на друг/и възложител/и Да Не

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ОБЩЕСТВЕНАТА ПОРЪЧКА

II.1) Описание

II.1.1) Наименование на поръчката, дадено от възложителя:

«РАЗРАБОТВАНЕ НА НАРЪЧНИК, ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ, ИНФОРМАЦИОННИ СРЕЩИ И ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ ТУРОВЕ» ПО ПРОЕКТ № 11 „КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ»

II.1.2) Обект на поръчката и място на изпълнение на строителството, доставката или услугата

(Изберете само един обект – строителство, доставки или услуги, който съответства на конкретния предмет на вашата поръчка)

<input type="checkbox"/> (а) Строителство	<input type="checkbox"/> (б) Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> (в) Услуги
<input type="checkbox"/> Изграждане <input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение <input type="checkbox"/> Изпълнение с каквито и да е средства на строителство, съответстващо на изискванията, определени от възложителите	<input type="checkbox"/> Покупка <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Наем <input type="checkbox"/> Покупка на изплащане <input type="checkbox"/> Комбинация от изброените	Категория услуга No 13 (Относно категориите услуги 1-27, моля вижте Приложения 2 и 3 от ЗОП)
Място на изпълнение на строителството _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на доставката _____ код NUTS: _____	Място на изпълнение на услугата България код NUTS: BG

II.1.3) Настоящото обявление е за

- Възлагане на обществена поръчка Създаване на динамична система за доставки (ДСД)
- Сключване на рамково споразумение

II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (когато е приложимо)

- Рамково споразумение с няколко Рамково споразумение с един изпълнител

изпълнители		
Брой: _____ или (когато е приложимо) максимален брой _____ на участниците в предвиденото рамково споразумение		
Срок на рамковото споразумение: Срок в години: _____ или в месеци: _____ Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок надвишава четири години:		
Прогнозна стойност на поръчките за целия срок на рамковото споразумение (когато е приложимо): Прогнозна стойност без ДДС (в цифри): _____ Валута: или от: _____ до _____ Валута:		
Честота и стойност на поръчките, които ще бъдат възложени (ако са известни):		
II.1.5) Кратко описание на поръчката: Предмет на поръчката е: «РАЗРАБОТВАНЕ НА НАРЪЧНИК, ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ, ИНФОРМАЦИОННИ СРЕЩИ И ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЖУРНАЛИСТИЧЕСКИ ТУРОВЕ» ПО ПРОЕКТ № 11 „КОМУНИКАЦИОННА КАМПАНИЯ ЗА НАСЪРЧАВАНЕ НА ВЪТРЕШНИЯ ТУРИЗЪМ В РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ», като включва следните обособени позиции:- Обособена позиция № 1: „Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите“, информационни материали и провеждане на информационни семинари; Обособена позиция № 2: „Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи“; Обособена позиция № 3: „Организиране на журналистически турове“.		
II.1.6) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код Доп. код (когато е приложимо)	
Осн. предмет	22100000	
Доп. предмети	63513000 79951000 79341000	
II.1.7) Поръчката е предмет на Споразумението за държавни поръчки (GPA) на Световната търговска организация	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
II.1.8) Обособени позиции (за информация относно обособените позиции използвайте Приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)	Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>	
Ако да, оферти трябва да бъдат подадени (отбележете само едно):		
<input type="checkbox"/> само за една обособена позиция	<input checked="" type="checkbox"/> за една или повече обособени позиции	<input type="checkbox"/> за всички обособени позиции
II.1.9) Ще бъдат приемани варианти	Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	
II.2) Количество или обем на поръчката		
II.2.1) Общо количество или обем (включително всички обособени позиции и опции,		

когато е приложимо)

По обособена позиция 1: 1. Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите“ и отпечатването му в тираж 5 000 бр.; 2. Изготвяне и отпечатване на информационни листовки в тираж 10 000 бр.; 3. Организиране на 7 броя информационни срещи; 4. Изготвяне и разпространение на 80 бр. ежеседмични тематични бюлетини.

По обособена позиция 2: Организиране на 6 броя журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи.

По обособена позиция 3: Организиране на 6 броя журналистически турове, представляващи тематични пътувания за представяне на специализирани форми на туризъм.

Прогнозна стойност, без ДДС (когато е приложимо)

(в цифри): 159000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

от: _____ до _____ Валута:

II.2.2) Опции (когато е приложимо)

Да Не

Ако да, описание на тези опции:

Опции се предвижда да се използват:

след: _____ месеца или: _____ дни от сключване на договора (ако е известно)

Брой на възможните повторения (ако има такива): _____ или: между _____ и _____

В случай на повторение прогнозен график (ако е известно):

след: _____ месеца или : _____ дни от сключване на договора

III.3) Срок на договора или краен срок за изпълнение на поръчката

Срок на изпълнение в месеци: 6 или дни _____ (от сключване на договора)

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата на изпълнението _____ дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ЮРИДИЧЕСКА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**III.1) Условия, свързани с изпълнението на поръчката****III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции:**

Участниците представят гаранция за участие в процедурата в размер на, както следва: за Обособена позиция № 1 – 900 лв. /деветстотин лева/, за Обособена позиция № 2 – 180 /сто и осемдесет лева/, за Обособена позиция № 3– 420 /четиристотин и двадесет лева/, участникът, определен за изпълнител, внася гаранция за изпълнение в размер на 3 % /три процента/ от стойността на договора без ДДС за съответната обособена позиция. Гаранцията за участие в процедурата и гаранцията за изпълнение на договора се представят по избор на участника като парична сума или като банкова гаранция. Когато участникът или избраният изпълнител е обединение, което не е юридическо лице, всеки от съдружниците в него може да е наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията.

Когато участникът представя банкова гаранция за участие тя трябва да покрива периода на валидност на офертата, а банковата гаранция за изпълнение следва да е издадена както следва: да бъде с валидност 60 (шестдесет) работни дни след изтичане на срока за изпълнение на договора. Банковата гаранция се издава в полза на Възложителя. Когато участникът представя гаранция под формата на парична сума тя следва да бъде внесена по сметка на МИЕ: БНБ - Централно управление, пл. "Княз Александър Първи" №1, IBAN - BG17 BNBG 9661 3300 1026 01; BIC кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD. Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на участника. Участникът трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът на получената от Възложителя гаранция да не е по-малък от определения в настоящата процедура.

Когато участникът представя банкова гаранция, то условията по нея трябва да съответстват на тези по приложения в документацията образец. Ако условията на представената от участника гаранция се различават от тези на представения образец и са по-неблагоприятни за Възложителя, то Възложителят може да откаже да приеме гаранцията и/или да поиска нейната корекция. Корекция на представената гаранция за участие е възможна само при прилагане на хипотезата на чл. 68, ал. 8 и ал. 9 ЗОП. Участникът е длъжен да се съобрази с искането на Възложителят, в противен случай се счита, че не е представена изискуемата банкова гаранция.

III.1.2) Условия и начин на финансиране и плащане и/или препратка към съответните разпоредби, които ги уреждат:

Финансирането ще бъде осигурено по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския Фонд за Регионално Развитие. Плащанията се извършват в български лева, с банков превод по банковата сметка на ИЗПЪЛНИТЕЛЯ и след постъпили от Управляващия орган по Оперативна програма „Регионално развитие“ /МРР/ финансови средства, както следва:

1. Авансово плащане в размер на 20 % (двадесет процента) от общата цена по договора, в срок до 30 (тридесет) календарни дни от сключване на договора и представянето на оригинална фактура от страна на изпълнителя.
2. Окончателно плащане в размер на 80 % (осемдесет процента) от общата цена по договора, в срок до 30 (тридесет) календарни дни след приемане на окончателния доклад за изпълнението на договора и представяне на подписан Приемо - предавателен протокол и представена оригинална фактура от страна на изпълнителя.

III.1.3) Изискване за създаване на юридическо лице, когато участникът, определен за изпълнител, е обединение на физически и/или юридически лица (когато е приложимо):

Възложителят няма изискване за създаване на юридическо лице. Съставът на обединението по време на изпълнение на поръчката не може да бъде променян.

III.1.4) Други особени условия (когато е приложимо)

Да Не

Ако да, опишете ги:

1. Специфично условие на поръчката. Настоящата обществена поръчка се провежда под условие. След постановяване на Решение за избор на

изпълнител/и и преди възлагане на поръчката, договори за изпълнение на отделните обособени позиции ще бъдат сключени само ако договорът за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, сключен с Управляващия орган – Министерство на регионалното развитие, за реализиране на проект BG 161P0001/3.3-01/2008/001-11

„Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“ е действащ, т.е. не е прекратен и има осигурено финансиране за неговата реализация.

2. От участие в процедурата се отстранява всеки участник, предложил цена за изпълнение на поръчката, която е по-висока от максималната стойност на осигурения бюджет, за съответната обособена позиция, а именно :

За Обособена позиция № 1 – 99 000 (деветдесет и девет хиляди) лева без включен ДДС.

За Обособена позиция № 2 – 18 000 (осемнадесет хиляди) лева без включен ДДС.

За Обособена позиция № 3 – 42 000 (четиридесет и две хиляди) лева без включен ДДС.

3. Участник, за когото са налице някои от обстоятелствата по чл. 69, ал. 1 от ЗОП се предлага за отстраняване от процедурата.

4. С оглед прогнозната стойност на поръчката, процедурата за нейното възлагане се провежда при прилагане на предвидени в ЗОП опростени правила, на основание чл. 14, ал. 3 от ЗОП. Като сроковете за получаване на документацията са съкратени на основание чл. 28, ал. 6 от ЗОП, а сроковете за подаване на оферти са определени на основание чл. 64, ал. 1 и 3 от ЗОП.

III.2) Условия за участие

III.2.1) Изисквания към кандидатите или участниците, включително за вписването им в професионални или търговски регистри:

Изискуеми документи и информация:

В процедурата за възлагане на обществената поръчка могат да участват български и чуждестранни физически или юридически лица, както и техни обединения, които отговарят на изискванията, предвидени в ЗОП, изискванията на Възложителя, посочени в документацията за участие, както и на специалните изисквания, предвидени във всички относими нормативни актове, свързани с изпълнение на договора. От участие в процедура за възлагане на обществена поръчка ще бъде отстранен участник, за когото са налице едно или повече от представките на чл. 47, ал. 1, б. "а"-"д", т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3, 4 и 5 и ал. 5 от ЗОП.

Съдържание на Плик № 1 – "Документи за подбор": 1. Оферта за участие; 2. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника; 3. Копие, заверено с подпис и печат на участника на документа за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец. Когато не е представен ЕИК съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, участниците – юридически лица или еднолични търговци, представят удостоверения за актуално състояние, с дата на издаване не по-късно 1 месец, предшестваща дата на подаване на офертата. Чуждестранните юридически лица прилагат еквивалентен документ на съдебен или

административен орган от държавата, в която са установени. Участниците физически лица представят копие на документ за самоличност /копието се заверява с подпис на участника/. Тези документи се представят и от подизпълнителите, а при участник обединение – за всеки един член на обединението. При участници обединения – договор за създаване на обединение, подписан от лицата в обединението, в който се посочва представляващият обединението. Ако в учредителния документ не е посочено лицето, което представлява обединението, участникът представя и документ, подписан от всички лица в обединението, в който се определя представляващия. 4. Доказателства за икономическо и финансово състояние и за технически възможности и/или квалификация на участника – съгласно III.2.2 и III.2.3 от настоящото обявление; 5. Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т.1, б. „а“ – „д“, ал.2, т. 5 и ал.5, т.1 от ЗОП; 6. Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3, и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП; 7. Декларация по чл. 56, ал. 1, т.12 от ЗОП; 8. Декларация за съгласие за участие от подизпълнител; 9. Декларация за безпристрастност и независимост; 10. Декларация за безпристрастност и поверителност; 11. Декларация за автономност на офертата; 12. Декларация за свързаност; 13. Нотариално заверено пълномощно на лицето, подписващо офертата; 14. Документ за внесена гаранция за участие; Когато предвижда участие на подизпълнители, участникът представя в плик №1 документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, 4, 5 и 6 от ЗОП и за подизпълнителя. Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице, документите по чл. 56, ал. 1, т. 1 и 6 от ЗОП следва да бъдат представени от всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението. Документите по чл. 56, ал. 1, т. 4 и 5 от ЗОП се представя само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП. Ако участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице, или техни обединения, офертата се подава на български език, документът по чл. 56, ал. 1, т. 1 от ЗОП се представя в официален превод, а документите по чл. 56, ал. 1, т. 4, 5 и 6 от ЗОП, които са на чужд език, се представят и в превод. Когато участникът е юридическо лице, за обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3 и 4 и ал. 5, т. 2, е достатъчно подаване на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представяват. Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката“ в който се поставят документите свързани с изпълнението на поръчката. Плик № 3 – “Предлагана цена”, съдържащ ценовата оферта на участника.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Изискуеми документи и информация:

Информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги (по съответната обособена позиция, за която участниците подават оферта) за последните 3 (три) приключили финансови

Минимални изисквания (когато е приложимо):

1. За обособена позиция № 1 „Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите“, информационни материали и провеждане на информационни

<p>години (2010, 2011 и 2012г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си. Когато участникът е обединение изискването е общо за обединението. Информацията за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012 г.) се представя само от участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор. Когато е предвидено участие на подизпълнители, изискването се прилага по отношение на тях, съобразно вида и дела на участието им.</p>	<p>семинари” – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), в размер не по-малко от 250 000 лева. Под оборот „сходен” с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма и/или услуги за теоретични разработки в областта на туризма; научни разработки и/или публикации в областта на туризма, както и дейности по проектиране, дизайн, предпечат, печат и изработка на печатни и/или информационни и/или рекламни и/или учебни материали.</p> <p>2. За обособена позиция № 2 „Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи” – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 54 000 лева. Под оборот „сходен” с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от дейности свързани с организация и провеждане на журналистически посещения и турове, събития – конференции, семинари, обучения, работни срещи, хотелско настаняване и други подобни мероприятия.</p> <p>3. За обособена позиция № 3 „Организиране на журналистически турове” – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 120 000 лева.</p> <p>Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от дейности свързани с организация и провеждане на журналистически посещения и турове, събития – конференции, семинари, обучения, работни срещи, хотелско настаняване и други подобни мероприятия.</p> <p>В случай, че участник подава оферта за повече от една обособена позиция, то следва да има реализиран оборот, сходен с предмета на обособените позиции в размер равен на сбора от изискуемият се минимален оборот за всяка една от тях.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

III.2.3) Технически възможности

<p>Изискуеми документи и информация:</p> <p>1. Списък на успешно изпълнени в рамките на последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, договори (за съответната обособена позиция за която участниците подават оферта) с предмет, сходен с предмета на поръчката. Списъкът трябва да съдържа най-малко: предмет на договора, обект, стойност, датата на започване и приключване, име на получателя. Когато участникът е обединение, списъкът е общ за договорите, сключени от всеки от участниците в обединението, като в отделна колонка трябва да се посочи членът в обединението, който е бил страна по договора.</p> <p>2. Участникът следва да представи препоръки за добро изпълнение на договорите, посочени от участника в Списъка, като се представят минимум една и не повече от пет броя препоръки. Препоръките трябва да</p>	<p>Минимални изисквания (когато е приложимо):</p> <p>1. За обособена позиция № 1 могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма и/или договори за теоретични разработки в областта на туризма; научни разработки и/или публикации в областта на туризма, както и договори за проектиране, дизайн, предпечат, печат и изработка на печатни и/или информационни и/или рекламни и/или учебни материали.</p> <p>2. За обособена позиции № 2 могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>са надлежно оформени с издател. Препоръките следва да съдържат предмет на договора, период на изпълнение, стойност и дали договорът е изпълнен качествено. В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, то на горното изискване следва да отговаря обединението като цяло. В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.</p> <p>3. Списък на експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката, с приложени документи, удостоверяващи тяхната професионална квалификация и професионален опит (автобиография по образец, подписана саморъчно от съответния експерт, трудови/осигурителни книжки, дипломи, сертификати и референции, доказващи съответствието с изискванията на възложителя, както и декларация за ангажираност с изпълнението на настоящия договор, съдържаща се в автобиографията, подписана от всеки един експерт). При участие на обединение, документите за доказване на технически възможности се представят само от участниците, с които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор. Когато участникът предвижда участие на подизпълнители, то документите за доказване на технически възможности се представят и от подизпълнителите, като изискванията към тях се прилагат съобразно вида и дела на участието си.</p>	<p>настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори свързани с организиране и провеждане на журналистически посещения и турове, събития – конференции, семинари, обучения, работни срещи, хотелско настаняване и други подобни мероприятия.</p> <p>3. За обособена позиции № 3 могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори свързани с организиране и провеждане на журналистически посещения и турове, събития – конференции, семинари обучения, работни срещи, хотелско настаняване и други подобни мероприятия. В случай, че участник подава оферта за повече от една обособена позиция, то следва да има изпълнени минимум по един договор с предмет, сходен с предмета на поръчката, за всяка обособена позиция, по която участва.</p> <p>В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, то на горните изисквания следва да отговаря обединението като цяло. В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.</p> <p>4. Участникът трябва да притежава следния екип:</p> <p>4.1. Обособена позиция 1: а/</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Ключов експерт „Ръководител Екип“, следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна образователна степен по една от следните дисциплини - туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг или еквивалент, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; най-малко 5 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или минимум 5 години опит в реализацията на минимум един проект, сходен с предмета на обособената позиция от настоящата поръчка; б/ Ключов Експерт „Дизайн“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен със специалност: полиграфия, графичен дизайн или приложни изкуства или еквивалент; най-малко 3 години опит в областта на дизайна и предпечатната подготовка на рекламни материали. в/ Ключов експерт „Туризъм“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен по специалност - туризъм или икономика или еквивалент, притежаващ диплома за завършено</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; най-малко 3 години професионален опит в областта на туризма.</p> <p>Продължава в раздел VI.3) Допълнителна информация</p>
<p>III.2.4) Запазени поръчки (когато е приложимо) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/> Поръчката е ограничена до кандидати - специализирани предприятия или кооперации на лица с увреждания</p> <p><input type="checkbox"/> Изпълнението на поръчката е ограничено до програми за защита на заетостта на лица с увреждания</p>	

III.3) Специфични условия при обществени поръчки за услуги

<p>III.3.1) За изпълнението на услугата се изисква определена професия Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Ако да, посочете съответните нормативни разпоредби:</p> <p>_____</p>	
<p>III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала си, отговорен за изпълнението на услугата Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></p>	

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

<p>IV.1.1) Вид процедура</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Открита</p> <p><input type="checkbox"/> Ограничена</p> <p><input type="checkbox"/> Ускорена ограничена Основания за избора на ускорена процедура:</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Договаряне Има вече избрани кандидати: Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></p> <p style="padding-left: 40px;"><i>Ако да, посочете имената и адресите на вече избраните кандидати в раздел VI.3) Допълнителна информация</i></p> <p><input type="checkbox"/> Ускорена на договаряне Основания за избора на ускорена процедура:</p> <p>_____</p> <p><input type="checkbox"/> Състезателен диалог</p>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

IV.1.2) Ограничение на броя на кандидатите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват в договарянето или диалога

(ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог)

брой _____
или минимален брой _____ и (когато е приложимо) максимален брой _____

Критерии за ограничаване броя кандидатите:

IV.1.3) Намаляване на броя на предложенията по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог). В процедурата ще се използват етапи за постепенно намаляване на броя на обсъжданите предложения или на договаряните оферти. Да Не

IV.2) Критерий за оценка на офертите

IV.2.1) Критерий за оценка на офертите
(моля, отбележете приложимото)

- най-ниска цена
или
 икономически най-изгодна оферта при
 посочените по-долу показатели (показателите се посочват с тяхната относителна тежест или в низходящ ред на значимост, когато оценяването на относителната тежест не е възможно поради очевидни причини)
 показатели, посочени в документацията, спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за участие в договаряне или в описателния документ

Показатели	Тежест
1 Качество на техническото предложение	70
2 Предлагана цена	30

IV.2.2) Ще се използва електронен търг Да Не
Ако да, допълнителна информация за електронния търг (когато е приложимо)

IV.3) Административна информация

IV.3.1) Идентификационен номер на поръчката, даден от възложителя (когато е приложимо)

IV.3.2) Предишни публикации, свързани със същата поръчка Да Не
Ако да, посочете къде:

- Предварително обявление за ОП Обявление на профила на купувача
Номер на обявлението в РОП: 525693 от 26/02/2013 дд/мм/гггг
 Други предишни публикации (когато е приложимо)

IV.3.3) Условия за получаване на документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (с изключение на динамична система на доставки) или на описателен документ (при състезателен диалог)

Срок за получаване на документация за участие

Дата: 27/02/2014 дд/мм/гггг

Час: 17:30

Платими документи Да Не
Ако да, цена (в цифри): _____ Валута:
Условия и начин за плащане:

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или заявления за участие

Дата: 06/03/2014 дд/мм/гггг

Час: 17:30

IV.3.5) Дата за изпращане на поканите до избраните кандидати за представяне на

оферти или за участие в договаряне или в диалог (ако е известно)(ограничена процедура, процедура на договаряне и състезателен диалог)

Дата: _____ дд/мм/гггг

IV.3.6) Език/ци, на който/които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие
ES DA ET EN IT LT MT PL SK FI
CS DE EL FR LV HU NL PT SL SV

Друг: Български

IV.3.7) Срок на валидност на офертите (открита процедура)

До дата: _____ дд/мм/гггг

или в месеци: _____ или дни: 180 (от крайния срок за получаване на оферти)

IV.3.8) Условия при отваряне на офертите

Дата: 07/03/2014 дд/мм/гггг

Час: 11:00

Място (когато е приложимо): В сградата на Министерство на икономиката и енергетиката, град София, ул. "Славянска" № 8

Лица, които могат да присъстват при отварянето на офертите (когато е приложимо) Да Не

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел.

РАЗДЕЛ VI: ДРУГА ИНФОРМАЦИЯVI.1) Това представлява периодично възлагане на поръчка (когато е приложимо) Да Не

Ако да, прогнозен график за публикуването на следващи обявления:

VI.2) Поръчката е свързана с проект и/или програма, финансирана от фондове на ЕС Да Не

Ако да, посочете проекта и/или програмата:

Обществената поръчка се осъществява при реализацията на проект BG 161PO001/3.3-01/2008/001-11 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, финансиран по Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

VI.3) Допълнителна информация (когато е приложимо)

I. Продължение от поле III.2.3. г/ Ключов експерт „Маркетинг“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – маркетинг или икономика или еквивалент, притежаващ диплома за завършено висше

образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга или рекламата. Минималните изисквания за квалификация на експертния екип по обособени позиции 2 и 3 са посочени в Приложение Б за всяка обособена позиция.

II. За всички обособени позиции: 1. Всички експерти задължително трябва да отговарят кумулативно /едновременно/ и на двете минимални изисквания: образование и професионален опит. 2. В случай, че участник подава оферта за обособени позиции № 1, № 2, № 3, то изискването за броя на експертите се прилага сумарно, съобразно броя на обособените позиции, за които участва. Това означава, че участниците следва да предложат различни лица за изпълнение на услугите по отделните обособени позиции.

III. Критерият "Качество на техническото предложение", посочен в т. IV.2.1. от обявлението, по отделните позиции, включва следните показатели:

1. Обособена позиция 1: K1 - Организация на изпълнението - до 20т.; K2 - Качество на разработеното съдържание на идейните проекти на наръчник и информационна листовка - до 30т.; K3 - Дизайн на наръчник и информационна листовка - до 15т.; K4 - Съответствие на техническото предложение с Техническата спецификация и разбиране за целите на поръчката - до 20т. и K5 - График на дейностите, човешки ресурси и управление на риска - до 15т.

2. Обособени позиции 2 и 3: K1 - Организация на изпълнението - до 30т.; K2 - Предложена програма - до 30т.; K3 - Съответствие на техническото предложение с Техническата спецификация и разбиране за целите на поръчката - до 20т. и K4 - График на дейностите, човешки ресурси и управление на риска - до 20т.

IV. Сроковете в процедура са съкратени на основание чл. 64, ал.1 и 3 от ЗОП, тъй-като Обявлението е изпратено по електронен път до АОП и Възложителят е осигурил пълен достъп до цялата документация на интернет страницата на МИЕ: www.mi.government.bg.

V. Процедурата се провежда при прилагането на предвидените в ЗОП опростени правила на основание чл. 14, ал. 3 от ЗОП, тъй-като прогнозната стойност на поръчката е под праговете, предвидени в чл. 45а, ал. 2 от ЗОП.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Адрес

бул. Витоша № 18

Град

София

Пощенски код

1000

Държава

Република

България

Телефон

02 9884070

Електронна поща

srcadmin@src.bg

Факс

02 9807315

Интернет адрес (URL): http://www.cpc.bg		
Орган, който отговаря за процедурата по медиация (когато е приложимо)		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете раздел VI.4.2 ИЛИ при необходимост раздел VI.4.3)		
Уточнете информацията относно крайния срок (крайните срокове) за подаване на жалби: Съгласно чл. 120, ал. 5, т. 1 и т. 4 и ал. 6 от ЗОП.		
VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информация относно подаването на жалби		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
	Телефон	
Електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 06/02/2014 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И ЛИЦА ЗА КОНТАКТ**

I) Адреси и лица за контакт, от които може да се получи допълнителна информация		
Официално наименование		
Адрес		
Град	Пощенски код	Държава
За контакти	Телефон	
Лице за контакти		

Електронна поща		Факс	
Интернет адрес (URL):			
II) Адреси и лица за контакт, от които може да се получат документация за участие (спецификации и допълнителни документи) (включително документи за състезателен диалог, както и за динамична система за доставки)			
Официално наименование			
Адрес			
Град		Пощенски код	Държава
За контакти		Телефон	
Лице за контакти			
Електронна поща		Факс	
Интернет адрес (URL):			
III) Адреси и лица за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите или заявленията за участие			
Официално наименование			
Адрес			
Град		Пощенски код	Държава
За контакти		Телефон	
Лице за контакти			
Електронна поща		Факс	
Интернет адрес (URL):			

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция: 1 Наименование: „Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите”, информационни материали и провеждане на информационни семинари

1) Кратко описание

„Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите”, информационни материали и провеждане на информационни семинари.

2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22100000	
Доп. предмети	79951000	79341000

3) Количество или обем
 1. Разработване на наръчник „Добри практики и защита правата и сигурността на потребителите“ и отпечатването му в тираж 5 000 бр.;
 2. Изготвяне и отпечатване на информационни листовки в тираж 10 000 бр.; 3. Организиране на 7 броя информационни срещи; 4. Изготвяне и разпространение на 80 бр. ежеседмични тематични бюлетини.
 Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)
 (в цифри): 99000 Валута: BGN
 Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да Не
 от: _____ до _____ Валута:

4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)
 Срок на изпълнение в месеци: 6 или дни _____ (от сключване на договора)
 или
 начална дата _____ дд/мм/гггг
 крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция: 2 Наименование: „Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи”

1) Кратко описание „Организиране на журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи”		
2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79341000	
Доп. предмети	79951000	
3) Количество или обем Организиране на 6 броя журналистически турове към провежданите в страната изложения с основна насоченост популяризиране на българските туристически дестинации за български туристи. Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)		

(в цифри): 18000 Валута: BGN	
Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>	
от: _____ до _____ Валута:	
4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)	
Срок на изпълнение в месеци: 6 или дни _____ (от сключване на договора)	
или	
начална дата _____ дд/мм/гггг	
крайна дата _____ дд/мм/гггг	
5) Допълнителна информация	
Продължение от поле III.2.3. "Минимални изисквания за технически възможности": а/ Ключов експерт „Ръководител Екип“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг или еквивалентна, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; б/ Ключов експерт „Връзки с обществеността или медиен експерт“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – връзки с обществеността или икономика или еквивалентна, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на връзките с обществеността.	

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция: 3 Наименование: „Организиране на журналистически турове”

1) Кратко описание		
„Организиране на журналистически турове”		
2) Код съгласно Общия терминологичен речник (CPV)		
	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	79951000	
Доп. предмети	79341000	
3) Количество или обем		
Организиране на 6 броя журналистически турове, представляващи тематични пътувания за представяне на специализирани форми на туризъм.		
Прогнозна стойност, без ДДС (ако е известна)		
(в цифри): 42000 Валута: BGN		
Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/>		
от: _____ до _____ Валута:		
4) Информация за начална дата / краен срок за изпълнение (когато е приложимо)		
Срок на изпълнение в месеци: 6 или дни _____ (от сключване на договора)		

или

начална дата _____ дд/мм/гггг

крайна дата _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация

Продължение от поле III.2.3.a/ Ключов експерт „Ръководител Екип“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг или еквивалентна, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 5 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или минимум 5 години опит в реализацията на минимум един проект, сходен с предмета на съответната обособена позиция от настоящата поръчка;

б/Ключов експерт „Връзки с обществеността или медиен експерт“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – връзки с обществеността или икономика или еквивалентна, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на връзките с обществеността;

в/ Ключов експерт „Туризъм“ следва да отговаря на следните мин. изисквания: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или еквивалентна образователна степен по специалност – туризъм или икономика или еквивалентна, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на туризма.

(Използвайте това Приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)