

**ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ**

Публикуване на притурката към Официален вестник на Европейския съюз

ул. Мерсие №2, 2985 Люксембург, ЛЮКСЕМБУРГ

Факс: (352) 29 29 42 670 Адрес за електронна поща: ojs@publications.europa.

Информация и онлайн формуляри: <http://simap.europa.eu>

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА**Директива 2004/18/ЕО**

Проект на обявление

Обявление за публикуване

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Официално наименование Министерство на икономиката и енергетиката		
Национален идентификационен № (ако е известен): 130169256		
Пощенски адрес Ул. "Славянска" № 8		
Град София	Пощенски код 1052	Държава България
Място/места за контакт Дирекции "Туристическа политика" и "Маркетинг, реклама и информация в туризма"	Телефон 032 347506; 032 347534	
На вниманието на Ива Якимова, Златка Илкова		
Адрес за електронна поща i.yakimova@mee.government.bg		Факс 02 9872190; 032 347512
Интернет адрес/и (в приложимите случаи) Основен адрес на възлагащия орган (URL): www.mi.government.bg . Адрес на профила на купувача (URL): www.mi.government.bg . Електронен достъп до информация (URL): www.mi.government.bg . Електронно подаване на оферти и заявления за участие (URL):		
Моля, използвайте приложение А за предоставяне на по-подробна информация.		
Допълнителна информация може да бъде получена на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.1)		
Спецификации и допълнителни документи (включително документи за състезателен диалог и динамична система за покупки) могат да бъдат получени от: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.11)		
Офертите или заявленията за участие трябва да бъдат изпратени на: <input checked="" type="checkbox"/> Горепосоченото/ите място/места за контакт <input type="checkbox"/> Друго (моля, попълнете приложение А.111)		
I.2) Вид на възлагащия орган		
<input checked="" type="checkbox"/> министерство или всякакъв друг национален или федерален орган,		<input type="checkbox"/> публичноправна организация

включително техни регионални или местни подразделения	
<input type="checkbox"/> национална или федерална агенция/служба	<input type="checkbox"/> европейска институция/агенция или международна организация
<input type="checkbox"/> регионален или местен орган	<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____
<input type="checkbox"/> регионална или местна агенция/служба	
I.3) Основна дейност	
<input type="checkbox"/> Общи обществени услуги	<input type="checkbox"/> Настаняване/жилищно строителство и места за отдих и култура
<input type="checkbox"/> Отбрана	<input type="checkbox"/> Социална закрила
<input type="checkbox"/> Обществен ред и безопасност	<input type="checkbox"/> Отдых, култура и вероизповедание
<input type="checkbox"/> Околна среда	<input type="checkbox"/> Образование
<input checked="" type="checkbox"/> Икономически и финансови дейности	<input type="checkbox"/> Друго (моля, пояснете): _____
<input type="checkbox"/> Здравеопазване	
I.4) Възлагане на поръчка от името на други възлагащи органи	
Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи (ако да, информация за тези възлагащи органи може да бъде предоставена в приложение А) Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>	

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА

II.1) Описание

II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган: «Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»		
II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите (Изберете само една категория — строителство, доставки или услуги, която съответства в най-голяма степен на конкретния обект на вашата поръчка или покупка/и)		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
<input type="checkbox"/> Изпълнение <input type="checkbox"/> Проектиране и изпълнение <input type="checkbox"/> Извършване, независимо с какви средства, на строителство, отговарящо на изискванията, указани от възлагащите органи	<input type="checkbox"/> Покупка <input type="checkbox"/> Лизинг <input type="checkbox"/> Наем <input type="checkbox"/> Покупка на изплащане <input type="checkbox"/> Комбинация от горепосочените	Категория услуга No 27 (Моля, вижте приложението В1 относно категориите услуги)
Основна площадка или място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите Република България		
код NUTS: BG		
II.1.3) Информация относно обществената поръчка, рамковото споразумение или динамичната система за покупки (ДСП)		
<input checked="" type="checkbox"/> Обявлението обхваща обществена поръчка		<input type="checkbox"/> Обявлението обхваща създаването на динамична система за покупки (ДСП)
<input type="checkbox"/> Настоящото обявление обхваща сключването на рамково споразумение		
II.1.4) Информация относно рамковото споразумение (в приложимите случаи)		
<input type="checkbox"/> Рамково споразумение с няколко оператора		<input type="checkbox"/> Рамково споразумение с един оператор

Брой: _____ или (в приложимите случаи)
максимален брой _____ на участниците в
предвиденото рамково споразумение

Срок на действие на рамковото споразумение:

Продължителност в години: _____ или в месеци: _____

Обосноваване на рамково споразумение, чийто срок на действие надвишава четири години:

Обща прогнозна стойност на покупките за целия срок на действие на рамковото споразумение (в приложимите случаи, посочете само с цифри):

Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: _____ Валута:

или обхват: между _____ и _____ Валута:

Честота и стойност на поръчките, които трябва да бъдат възложени: (ако това е известно):

П.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките:

Предмет на настоящата обществена поръчка е: «Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг», която се реализира по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007–2013 г., при следните обособени позиции:

Обособена позиция №1: „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

Обособена позиция №2: „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

Обособена позиция №3: „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

Обособена позиция №4: „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“.

П.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79311000	
Допълнителен/ни обект/и	79311200	
	71620000	
	72316000	
	79341400	

П.1.7) Информация относно Споразумението за държавни поръчки (GPA)

Поръчката попада в обхвата на Споразумението за държавни поръчки (GPA) Да Не

П.1.8) Обособени позиции (за информация относно обособените позиции използвайте приложение Б толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

Настоящата поръчка е разделена на обособени позиции: Да Не
 (ако да) Оферти могат да бъдат подавани за:
 само една една или повече всички обособени
 обособена позиция обособени позиции позиции

II.1.9) Информация относно вариантите

Ще бъдат приемани варианти

Да Не

II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Общо количество или обем: (включително всички обособени позиции, подновявания и опции, в приложените случаи)

За обособена позиция № 1 – Извършване на анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната, чрез:

1. събиране на вторична информация (статистически данни от НСИ, резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти, анализ на публикации, в т.ч. в медиите, и др.); 2. работни срещи и/или фокус групи с представители на туристическата индустрия (интервюта с хотелиери и с туроператори); 3. фокус-групи с потребители (потенциални туристи); 4. интервю с български потребители; 5. изготвяне на анализа-систематизиране, анализиране, обобщаване (вкл. необходими материали и консумативи);

За обособена позиция № 2 – 1. Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г. и предварително тестване на изготвени рекламни послания, която включва следните поддейности: Изготвяне на програма, предварително тестване на изготвени рекламни послания, фокус групи, дълбочинни интервюта и др.; 2. Провеждане на интегрирана комуникационна кампания, която включва следните дейности: 2.1. Заснемане и излъчване на телевизионно предаване и тв рубрика (заснемане и излъчване на телевизионно предаване; заснемане и излъчване на тв рубрика (5 мин.).;

2.2. Телевизионна реклама: заснемане и излъчване на филми, клипове; телевизионна реклама – четири вълни на излъчване (на ротационен принцип) по 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в поне 3 национални ефирни телевизии.

2.3. Печатна реклама – 100 рекламни карета; 2.4. Външна реклама – 80 билборда, дейността включва изработка, печат, наем, монтаж и демонтаж и др.; 2.4. Интернет реклама – реклама в 8 сайта, 8 месеца ежедневна реклама, която включва изготвяне и публикуване на банери; публикуване на тематични статии / материали в подходящи рубрики в сайтове.

За обособена позиция № 3 – 1. Предкампанийно замерване (изследване); 2. Следкампанийно замерване (изследване); 3. Анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности;

За обособена позиция № 4 – 1. Събиране на вторична информация за целевите пазари, които са конкретен обект на оценката – статистически данни от НСИ, ВНБ и други институции за броя и разпределението по месеци на туристическите посещения, реализираните нощувки, приходите от туризъм и др.; резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти; данни за проведените кампании в рамките на националния туристически маркетинг през годината, за която се прави оценка на ефективността и друга вторична информация, необходима за целите на оценката.; 2. Извършване на първични проучвания за

измерване и оценка на ефективността на маркетинговите дейности, осъществени на целевите пазари, които са обект на оценката, в съответствие с изготвената в рамките на Проект 1 Методика за оценка на ефективността на националния маркетинг, одобрена от МИЕ.; 3. Въвеждане на данните от първичните и вторичните проучвания по пазари в специализирания софтуеър за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг, който е неразделна част от разработената методика.; 4. Изготвяне на анализи по пазари, при отчитане на тяхната специфика и особеностите на проведените маркетингови кампании, в съответствие със заложените в методиката за оценка на ефективността метрики и индикатори.; 5. Изготвяне на краен аналитичен доклад, съдържащ сравнителен анализ, изводи и препоръки за усъвършенстване на методиката и за подобряване на националния туристически маркетинг на изследваните пазари.
(в приложимите случаи, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС:

2762875 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

II.2.2) Информация относно опциите (в приложимите случаи)

Опции

Да Не

(ако да) Описание на тези опции:

(ако това е известно) Прогнозен график за използване на тези опции:

в месеци: _____ или в дни: _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

II.2.3) Информация относно подновяванията (в приложимите случаи)

Тази поръчка подлежи на подновяване

Да Не

Брой на възможните подновявания: (ако това е известно) _____ или обхват: между _____ и _____

(ако това е известно) в случай на подновяеми поръчки за доставки или услуги, прогнозен график за последващи поръчки:

в месеци: _____ или в дни: _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

III.3) Продължителност на поръчката или краен срок за изпълнение

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване 10/03/2014 дд/мм/гггг

РАЗДЕЛ III: ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия във връзка с поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции (в приложимите случаи):

Участниците представят гаранция за участие в процедурата в размер, както следва: за Обособена позиция № 1 – 350 лв. /триста и петдесет лева/, за Обособена позиция № 2 – 23 000 /двадесет и три хиляди лева/, за Обособена позиция № 3 – 200 /двеста лева/, за Обособена позиция № 4 – 3 700 /три хиляди и седемстотин лева/, участникът, определен за изпълнител, внася гаранция за изпълнение в размер на 3 % /три процента/ от стойността на

договора без ДДС за съответната обособена позиция. Гаранцията за участие в процедурата и гаранцията за изпълнение на договора се представят по избор на участника като парична сума или като банкова гаранция. Когато участникът или избраният изпълнител е обединение, което не е юридическо лице, всеки от съдружниците в него може да е наредител по банковата гаранция, съответно вносител на сумата по гаранцията. Когато участникът представя банкова гаранция за участие тя трябва да покрива периода на валидност на офертата, а банковата гаранция за изпълнение следва да е издадена както следва: да бъде с валидност 60 (шестдесет) работни дни след изтичане на срока за изпълнение на договора. Банковата гаранция се издава в полза на възложителя. Когато участникът представя гаранция под формата на парична сума тя следва да бъде внесена по сметка на МИЕ:

БНБ – Централно управление, пл. " Княз Александър Първи" №1, IBAN – BG17 BNBG 9661 3300 1026 01; BIC кода на БНБ за плащания в лева е BNBGBGSD

Банковите разходи по откриването на гаранциите са за сметка на участника. Участникът трябва да предвиди и заплати своите такси по откриване и обслужване на гаранцията така, че размерът на получената от възложителя гаранция да не е по-малък от определения в настоящата процедура.

Когато участникът представя банкова гаранция не е задължително да се представя по образец на възложителя, но то условията по нея трябва да съответстват на тези по приложения в документацията образец. Ако условията на представената от участника гаранция се различават от тези на представения образец и са по-неблагоприятни за възложителя, то възложителят може да откаже да приеме гаранцията и/или да поиска нейната корекция. Корекция на представената гаранция за участие е възможна само при прилагане на хипотезата на чл. 68, ал. 8 и ал. 9 ЗОП. Участникът е длъжен да се съобрази с искането на възложителя, в противен случай се счита, че не е представена изискуемата банкова гаранция.

Гаранциите за участие в процедурата се задържат или усвояват, респективно освобождават от възложителя при спазване условията и реда на чл.61 и чл.62 от ЗОП.

Условията и сроковете за задържане или освобождаване на гаранцията за изпълнение се уреждат в договора за възлагане на обществената поръчка.

Възложителят не дължи лихва върху сумата, представена като гаранция, за периода, през който средствата са престоили у него законосъобразно.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат:

I. Финансирането ще бъде осигурено по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007–2013 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския Фонд за Регионално Развитие.

II. Възнаграждението се заплаща от възложителя за предоставената услуга, както следва (за обособена позиция № 2) :

1. Авансово плащане в размер на 20 % (двадесет процента) от цената по договора, в срок до 30 дни от сключване на договора и издадена оригинална фактура от страна на изпълнителя.
2. Междинно плащане в размер на 30 % (тридесет процента) от цената по договора, в срок до 30 дни от подписване на приемо-

предавателен протокол за приемане без възражения на извършените дейности през първите пет месеца от сключване на договора, след представен междинен доклад/анализ и и представена оригинална фактура от страна на изпълнителя.

3. Окончателно плащане в размер на 50 % (петдесет процента) от цената по договора след приемане на окончателния доклад/анализ за изпълнението на договора и представяне на подписан Приемо – предавателен протокол за цялостно изпълнение на задълженията по договора, и издадена оригинална фактура от страна на изпълнителя.

III. Възнаграждението се заплаща от възложителя за предоставената услуга, както следва (за обособени позиции № 1, № 3 и № 4) :

1. Авансово плащане в размер на 20 % (двадесет процента) от цената по договора, в срок до 30 дни от сключване на договора и издадена оригинална фактура от страна на изпълнителя.

2. Окончателно плащане в размер на 80 % (осемдесет процента) от цената по договора, след приемане на окончателния доклад за изпълнението на договора и представяне на подписан Приемо – предавателен протокол за цялостно изпълнение на задълженията по договора и издадена оригинална фактура от страна на изпълнителя.

III.1.3) Правна форма, която трябва да придобие групата от икономически оператори, на която се възлага поръчката (в приложимите случаи):

Възложителят няма изискване за създаване на юридическо лице. Съставът на консорциума или обединението не могат да бъдат променяни.

III.1.4) Други особени условия (в приложимите случаи)

Изпълнението на поръчката е предмет на особени условия

Да Не

(ако да) Описание на особените условия:

1. Настоящата обществена поръчка се провежда под условие. След постановяване на Решение за избор на изпълнител/и и преди възлагане на поръчката, договори за изпълнение на отделните обособени позиции ще бъдат сключени само ако договорите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ, сключени с Управляващия орган – Министерство на регионалното развитие, за реализиране на проекти BG 161PO001/3.3-01/2008/001-11

„Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България” и BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10

„Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии”, са действащи /не са прекратени/ и има осигурено финансиране по тях.

2. От участие в процедурата се отстранява всеки участник, предложил цена за изпълнение на поръчката, която е по-висока от максималната стойност на осигурения бюджет, за съответната обособена позиция, а именно :

За Обособена позиция № 1 – 35 000 (тридесет и пет хиляди) лева без включен ДДС.

За Обособена позиция № 2 – 2 336 375 (два милиона триста тридесет и шест хиляди триста седемдесет и пет) лева без включен ДДС.

За Обособена позиция № 3 – 20 000 (двадесет хиляди) лева без включен ДДС.

За Обособена позиция № 4 – 371 500 (триста седемдесет и една хиляди и петстотин) лева без включен ДДС.

3. От участие в процедурата се отстранява и участник, предложил по-високи цени от максимално допустимите единични цени за отделните дейности, посочени в документацията за участие в процедурата за обособена позиция № 2.

4. Документацията е публикувана на интернет страницата на МИЕ www.mi.government.bg и всеки може безпрепятствено да я ползва.

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние на икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри:

Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:

Изискуеми документи и информация: В процедурата за възлагане на обществената поръчка могат да участват български и чуждестранни физически или юридически лица, както и техни обединения, които отговарят на изискванията, предвидени в ЗОП, изискванията на Възложителя, посочени в документацията за участие, както и на специалните изисквания, предвидени във всички относими нормативни актове, свързани с изпълнение на договора. Съдържание на Плик № 1 - "Документи за подбор": 1. Оферта за участие; 2. Списък на документите, съдържащи се в офертата, подписан от участника; 3. Копие, заверено с подпис и печат на участника на документа за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец. Когато не е представен ЕИК съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, кандидатите или участниците - юридически лица или еднолични търговци, прилагат към своите заявления за участие или оферти и удостоверения за актуално състояние. Чуждестранните юридически лица прилагат еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, в която са установени /копие заверено с подпис и печат на участника. Участниците физически лица представят копие на документ за самоличност /копието се заверява с подпис на участника/. Тези документи се представят и от подизпълнителите, а при участник обединение - за всеки един член на обединението. При участници обединения - договор за създаване на обединение, подписан от лицата в обединението, който задължително се посочва представляващият обединението. 4. Доказателства за икономическо и финансово състояние и за технически възможности и/или квалификация на участника - съгласно III.2.2 и III.2.3 от настоящото обявление; 5. Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т.1, б. „а“ - „д“, ал.2, т. 5 и ал.5, т.1 от ЗОП; 6. Декларация за липса на обстоятелства по чл. 47, ал. 1, т. 2 и т.3 и ал. 2, т. 1, т. 3, и т. 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП; 7. Декларация по чл. 56, ал. 1, т.12 от ЗОП; 8. Декларация за съгласие за участие от подизпълнител.; 9. Декларация за непристрастност и независимост; 10. Декларация за непристрастност и поверителност; 11. Декларация за автономност на офертата; 12. Декларация за свързаност; 13. Пълномощно на лицето, подписващо офертата.; 14. Документ за внесена гаранция за участие; 15. Декларация за липса на обстоятелствата по Регламент (ЕО, Евратом) № 1605/2002; 16. Декларация относно предоставяне на информация. Когато предвижда участие на подизпълнители, участникът представя в плик №1 документите по чл. 56, ал. 1, т. 1, 4, 5 и 6 от ЗОП и за подизпълнителя. Когато участникът е обединение, което не е юридическо лице,

документите по чл. 56, ал. 1, т. 1 и 6 от ЗОП следва да бъдат представени от всяко физическо или юридическо лице, включено в обединението. Документите по чл. 56, ал. 1, т. 4 и 5 от ЗОП се представя само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП. Ако участникът в процедурата е чуждестранно физическо или юридическо лице, или техни обединения, офертата се подава на български език, документът по чл. 56, ал. 1, т. 1 от ЗОП се представя в официален превод, а документите по чл. 56, ал. 1, т. 4, 5 и 6 от ЗОП, които са на чужд език, се представят и в превод. Когато участникът е юридическо лице, за обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3 и 4 и ал. 5, т. 2, е достатъчно подаване на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представляват. Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката“ в който се поставят документите свързани с изпълнението на поръчката. Плик № 3 – „Предлагана цена“, съдържащ ценовата оферта на участника.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:

Информация за оборота от сходни с предмета на поръчката услуги (по съответната обособена позиция, за която участниците подават оферта) за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), в зависимост от датата, на която участникът е учреден или е започнал дейността си.

Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице: документите за доказване на икономически и финансови възможности се представят само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т. 6 от ЗОП.

Когато участникът предвижда участие на подизпълнители, документите за доказване на икономически и финансови възможности се представят за всеки от тях, като изискванията към тях се прилагат съобразно вида и дела на тяхното участие.

Изисквано минимално/ни ниво/а: (в приложимите случаи):

Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години, както следва:

1. За обособена позиция № 1 – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 50 000 лева.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма.

2. За обособена позиция № 2 – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 2 500 000 лева.

Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги по организиране на комуникационни кампании в

	<p>областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>3. За обособена позиция № 3 – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 50 000 лева.</p> <p>Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>4. За обособена позиция № 4 – Участникът следва да има реализиран оборот от сходни с предмета на поръчката услуги за последните 3 (три) приключили финансови години (2010, 2011 и 2012г.), не по-малко от 500 000 лева.</p> <p>Под оборот „сходен“ с предмета на поръчката следва да се разбира оборот от предоставяне на услуги за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>В случай, че участник подава оферта за повече от една обособена позиция, то следва да има реализиран оборот, сходен с предмета на обособените позиции в размер, равен на сбора от изискуемите се обороти за всяка една от обособените позиции. Когато участникът е обединение изискването е общо за обединението. Когато е предвидено участие на подизпълнители, изискването се прилага по отношение на тях, съобразно вида и дела на участието им. Когато по обективни причини участникът няма възможност да представи изискваните от възложителя документи, той може да докаже икономическото и финансовото си състояние с всеки друг документ, който възложителя</p>
--	---

	приеме за подходящ.
III.2.3) Технически възможности	
<p>Информация и формалности, които са необходими за оценяване дали са изпълнени изискванията:</p> <p>1. Списък на успешно изпълнени в рамките на последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, договори (за съответната обособена позиция за която участниците подават оферта) с предмет, сходен с предмета на поръчката. Списъкът трябва да съдържа най-малко: предмет на договора, обект, стойност, датата на започване и приключване, име на получателя. Участникът следва да представи препоръки за добро изпълнение към всеки посочен в списъка договор. Препоръките трябва да са надлежно оформени с издател. Препоръките следва да съдържат предмет на договора, период на изпълнение, стойност и дали договорът е изпълнен качествено.</p> <p>2. Списък на експертите на участника, които ще бъдат ангажирани при изпълнение на поръчката, с приложени документи, удостоверяващи тяхната професионална квалификация и професионален опит (автобиография по образец, трудови/осигурителни книжки, дипломи, сертификати и референции, доказващи съответствието с изискванията на възложителя, както и декларация за ангажираност с изпълнението на договора, съдържаща се в автобиографията, подписана от всеки един експерт).</p> <p>Когато участник в процедурата е обединение, което не е юридическо лице: документите за доказване на технически възможности се представят само за участниците, чрез които обединението доказва съответствието си с критериите за подбор по чл. 25, ал. 2, т.</p>	<p>Изисквано минимално/ни ниво/а: (в приложимите случаи):</p> <p>I. Участникът следва да е изпълнил в рамките на последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, както следва: 1. За обособена позиция № 1 -за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи и стратегически документи в областта на туризма.</p> <p>2. За обособена позиция № 2 -за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за организиране на комуникационни кампании в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>3. За обособена позиция № 3 -за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката. Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да</p>

<p>б от ЗОП.</p> <p>Когато участникът предвижда участие на подизпълнители, документите за доказване на технически възможности се представят за всеки от тях, като изискванията към тях се прилагат съобразно вида и дела на тяхното участие.</p>	<p>се разбират договори за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>4. За обособена позиции № 4 – за обособената позиция могат да участват лица, които за последните три години, считано до срока за подаване на оферти в настоящата процедура, имат опит в изпълнението на минимум един договор за услуги с предмет, сходен с предмета на поръчката.</p> <p>Под договори „сходни“ с предмета на поръчката следва да се разбират договори за извършване на анализи в областта на маркетинга, рекламата или връзките с обществеността.</p> <p>За доказване на опит, участникът следва да представи препоръки за добро изпълнение към всеки посочен изпълнен договор.</p> <p>В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, то на горното изискване следва да отговаря обединението като цяло.</p> <p>В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискването съобразно вида и дела на участието си.</p> <p>II. Участникът трябва да докаже, че разполага с необходимите специалисти за предоставяне на услугите, нужни за качествено изпълнение на проекта.</p> <p>Екипът за обособена позиция № 1 следва да включва следните експерти: Ключов експерт „Ръководител екип“: Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:</p> <p>Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна</p>
--	---

	<p>степен „магистър“ по туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; най-малко 5 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или опит в реализацията на проекти, сходен с предмета на съответната обособена позиция от настоящата поръчка;</p> <p>Ключов експерт „Маркетинг“, който да отговаря на следните минимални изисквания на възложителя:</p> <p>Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по маркетинг или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; най-малко 3 години професионален опит в областта на маркетинга или рекламата. Продължава в раздел VI.3)</p> <p>Допълнителна информация</p>
--	--

III.2.4) Информация относно запазени поръчки (в приложимите случаи)

- Поръчката е ограничена до предприятия, ползващи се със закрила
- Изпълнението на поръчката е ограничено в рамките на програми за създаване на защитени работни места

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

III.3.1) Информация относно определена професия

Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия Да Не
 (ако да) Позоваване на приложимата законова, подзаконова или административна разпоредба:

III.3.2) Персонал, който отговаря за изпълнението на услугата

Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата Да Не

РАЗДЕЛ IV: ПРОЦЕДУРА**IV.1) Вид процедура**

IV.1.1) Вид процедура	
<input checked="" type="checkbox"/> Открита	
<input type="checkbox"/> Ограничена	
<input type="checkbox"/> Ускорена ограничена	Основания за избора на ускорена процедура: _____
<input type="checkbox"/> Договаряне	Някои кандидати вече са избрани Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> (ако е целесъобразно при определени видове процедури на договаряне) <i>(ако да, посочете имената и адресите на икономическите оператори, които вече са избрани, в рубрика VI.3 „Допълнителна информация“)</i>
<input type="checkbox"/> Ускорена процедура на договаряне	Основания за избора на ускорена процедура: _____
<input type="checkbox"/> Състезателен диалог	
IV.1.2) Ограничение на броя на операторите, които ще бъдат поканени да представят оферти или да участват (ограничени процедури и процедури на договаряне, състезателен диалог) Предвиден брой на операторите _____ или предвиден минимален брой _____ и (в приложимите случаи) максимален брой _____ Обективни критерии за избор на ограничен брой кандидати: _____ _____ _____	
IV.1.3) Намаляване на броя на операторите по време на договарянето или диалога (процедура на договаряне, състезателен диалог) Прибягване към поэтапна процедура за постепенно намаляване на броя на Да <input type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/> обсъжданите решения или на договаряните оферти	

IV.2) Критерии за възлагане

IV.2.1) Критерии за възлагане (моля, отбележете съответната/ите клетка/и)	
<input type="checkbox"/> Най-ниска цена	
или	
<input checked="" type="checkbox"/> икономически най-изгодна оферта с оглед на	
<input checked="" type="checkbox"/> посочените по-долу критерии (критериите за възлагане трябва да бъдат посочени с тяхната тежест или в низходящ ред на важност в случаите, когато определянето на тежест е невъзможно поради очевидни причини)	
<input type="checkbox"/> критериите, посочени в спецификациите, в поканата за представяне на оферти или за договаряне или в описателния документ	
Критерии	Тежест
1 Икономически показател за всички обособени позиции - Предложена цена	30
2 Технически показател по обособени позиции 1, 3 и 4 - Качество на техническо предложение	70

3	Технически показател по обособена позиция 2 - Качество на предложената концепция	70
IV.2.2) Информация относно електронен търг		
Ще се използва електронен търг (ако да, ако е уместно) Допълнителна информация относно електронния търг:		Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>
IV.3) Административна информация		
IV.3.1) Референтен номер на досието, определен от възлагащия орган (в приложимите случаи)		
IV.3.2) Предишни публикации относно същата поръчка Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>		
(ако да)		
<input type="checkbox"/> Обявление за предварителна информация <input type="checkbox"/> Обявление в профила на купувача		
Номер на обявлението в ОВ на ЕС: _____ /S- от _____		
<input type="checkbox"/> Други предишни публикации (в приложимите случаи)		
IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи или на описателен документ (в случай на състезателен диалог)		
Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи		
Дата: 16/08/2013 дд/мм/гггг		Час: 17:30
Платими документи Да <input type="checkbox"/> Не <input checked="" type="checkbox"/>		
(ако да, посочете само с цифри) Цена: _____ Валута:		
Условия и начин на плащане:		
IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на заявления за участие		
Дата: 26/08/2013 дд/мм/гггг		Час: 17:30
IV.3.5) Дата на изпращане на поканите за представяне на оферта или за участие на избраните кандидати (ако това е известно, в случай на ограничени процедури, процедури на договаряне и състезателен диалог)		
Дата: _____ дд/мм/гггг		
IV.3.6) Език/езици, на който/които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие		
<input type="checkbox"/> Всеки от официалните езици на ЕС		
<input checked="" type="checkbox"/> Официален/ни език/езици на ЕС:		
<input checked="" type="checkbox"/> BG	<input type="checkbox"/> DA	<input type="checkbox"/> EL
<input type="checkbox"/> ES	<input type="checkbox"/> DE	<input type="checkbox"/> EN
<input type="checkbox"/> CS	<input type="checkbox"/> ET	<input type="checkbox"/> FR
<input type="checkbox"/> GA	<input type="checkbox"/> IT	<input type="checkbox"/> LV
<input type="checkbox"/> LT	<input type="checkbox"/> HU	<input type="checkbox"/> MT
<input type="checkbox"/> NL	<input type="checkbox"/> PL	<input type="checkbox"/> PT
<input type="checkbox"/> RO	<input type="checkbox"/> SK	<input type="checkbox"/> SL
<input type="checkbox"/> FI	<input type="checkbox"/> SV	
Други: _____		
IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата		
до: _____ дд/мм/гггг		
или Продължителност в месец/и: _____ или в дни: 180 (от датата, която е посочена за дата на получаване на офертата)		
IV.3.8) Условия за отваряне на офертите		
Дата: 27/08/2013 дд/мм/гггг		Час: 11:00
(в приложимите случаи) Място: В сградата на Министерство на икономиката и		

енергетиката, град София, ул. "Славянска" № 8

Лица, които са оправомощени да присъстват при отварянето на офертите (в приложимите случаи)

Да Не

(ако да) Допълнителна информация относно оправомощените лица и процедурата на отваряне:

Отварянето на офертите е публично и на него могат да присъстват участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Информация относно периодичното възлагане (в приложимите случаи)

Това представлява периодично повтаряща се поръчка

Да Не

(ако да) Прогнозни срокове за публикуването на следващи обявления:

VI.2) Информация относно средства от Европейския съюз

Поръчката е във връзка с проект и/или програма, финансиран/а със средства от Европейския съюз

Да Не

(ако да) Позоваване на проекта/ите и/или програмата/ите:

Финансирането на обществената поръчка се осъществява при реализацията на проект BG 161PO001/3.3-01/2008/001-10 „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“ и проект BG 161PO001/3.3-01/2008/001-11 „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, финансирани по Схема за безвъзмездна финансова помощ BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие. Цялата отговорност за съдържанието на публикацията се носи от МИЕ и при никакви обстоятелства не може да се счита, че този документ отразява официалното становище на Европейския съюз и Управляващия орган.

VI.3) Допълнителна информация (в приложимите случаи)

I. От участие в процедура за възлагане на обществена поръчка ще бъде отстранен участник:

1. който е в открито производство по несъстоятелност, или е сключил извънсъдебно споразумение с кредиторите си по смисъла на чл. 740 от Търговския закон, а в случай че участникът е чуждестранно лице – се намира в подобна процедура съгласно националните закони и подзаконови актове, включително когато неговата дейност е под разпореджане на съда, или участникът е преустановил дейността си; 2. който има задължения по смисъла на чл. 162, ал. 2, т. 1 от Данъчно-осигурителния процесуален кодекс към държавата и към община, установени с влязъл в сила акт на компетентен орган, освен ако е допуснато разсрочване или отсрочване на задълженията, или има задължения за данъци или вноски за социалното осигуряване съгласно законодателството на държавата, в която участникът е установен; 3. който има наложено административно наказание за наемане на работа на незаконно пребиваващи чужденци през последните до 5 години; 4. който е

осъден с влязла в сила присъда за престъпление по чл. 313 от Наказателния кодекс във връзка с провеждане на процедури за възлагане на обществени поръчки.

II. Допълнение към т. IV.2.1. "Критерий за възлагане", от настоящото обявление.

1. Подпоказателите на показателя "Качество на техническо предложение" за обособени позиции № 1, № 3 и № 4 са "Предлаган подход за изпълнението" с тежест 25 % в общата оценка на офертите, "Организация на изпълнението" с тежест 25 % в общата оценка на офертите, "Контрол и отчетност на изпълнението" с тежест 25 % в общата оценка на офертите, "Управление на риска" с тежест 25 % в общата оценка на офертите. 2. Подпоказателите на показателя Качество на предложена концепция за обособена позиция № 2 са посочени в приложението за съответната обособена позиция.

III. Продължение от поле III.2.3 – Ключов експерт „Туризъм“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по туризъм или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; най-малко 3 години професионален опит в областта на туризма.

Изискванията към екипът от експерти за обособени позиции № 2, № 3 и № 4 са посочени в приложението за съответната обособена позиция.

В случай, че участник подава оферта за обособени позиции № 1, № 2, № 3, № 4, то изискването за броят на експертите се прилага сумарно, съобразно броят на обособените позиции, за които участва. Това означава, че участниците следва да предложат различни лица за изпълнение на услугите по отделните обособени позиции. Освен посочения минимално изискуем състав, е желателно участникът да включи и други експерти, необходими за точното изпълнение на поръчката. В случай, че участникът участва като обединение, което не е регистрирано като самостоятелно юридическо лице, изискванията посочени по-горе се прилагат за обединението като цяло. В случай, че е предвидено участие на подизпълнители, всеки един от тях трябва да съответства на изискванията съобразно вида и дела на участието си. Участник може да използва ресурсите на други физически или юридически лица при изпълнение на поръчката, при условие че докаже, че ще има на свое разположение тези ресурси. Тези условия се прилагат и когато участник в процедурата е обединение от физически и/или юридически лица.

IV. Възложителят ползва възможността за намаляване на срока по чл. 64, ал. 1 от ЗОП на основание чл. 64, ал. 3 от ЗОП, като е предоставил пълнен достъп по електронен път до документацията за участие в процедурата на интернет адрес: www.mi.government.bg.

V. Срокът, посочен в т. II.3, е индикативен срок за изпълнение на поръчката по обособени позиции 2, 3 и 4. Конкретните срокове по обособените позиции са посочени в съответното приложение.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Официално наименование

Комисия за защита на конкуренцията

Пощенски адрес

бул. Витоша № 18		
Град София	Пощенски код 1000	Държава Република България
		Телефон 02 9884070
Адрес за електронна поща срсadmin@срс.bg	Факс 02 9807315	
Интернет адрес (URL): http://www.срс.bg		
Орган, който отговаря за процедурите по медиация (в приложимите случаи)		
Официално наименование		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
		Телефон
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
VI.4.2) Подаване на жалби (моля, попълнете рубрика VI.4.2 ИЛИ при необходимост рубрика VI.4.3)		
Уточнете информацията относно крайния срок/крайните срокове за подаване на жалби: Съгласно чл. 120, ал. 5, т. 1 и т. 4 и ал. 6 от ЗОП.		
VI.4.3) Служба, от която може да бъде получена информацията относно подаването на жалби		
Официално наименование Министерство на икономиката и енергетиката		
Пощенски адрес ул. "Славянска" № 8		
Град гр. София	Пощенски код 1052	Държава България
		Телефон 032 347506
Адрес за електронна поща i.yakimova@mee.government.bg	Факс 032 347513	
Интернет адрес (URL): www.mi.government.bg.		
VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление		
Дата: 15/07/2013 дд/мм/гггг		

ПРИЛОЖЕНИЕ А**ДОПЪЛНИТЕЛНИ АДРЕСИ И МЕСТА ЗА КОНТАКТ**

Г) Адреси и места за контакт, от които може да бъде получена допълнителна информация

Официално наименование

Национален идентификационен № (ако е известен):

Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
II) Адреси и места за контакт, от които могат да бъдат получени спецификации и допълнителни документи		
Официално наименование		
Национален идентификационен № (ако е известен):		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
III) Адреси и места за контакт, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие		
Официално наименование		
Национален идентификационен № (ако е известен):		
Пощенски адрес		
Град	Пощенски код	Държава
Място/места за контакт	Телефон	
На вниманието на		
Адрес за електронна поща	Факс	
Интернет адрес (URL):		
IV) Адрес на другия възлагащ орган, от името на когото възлагащият орган извършва покупка		

(Използвайте приложение А, раздел IV толкова пъти, колкото е необходимо)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»

Обособена позиция №: 1 Заглавие на обособената позиция: „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната” по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България”

1) Кратко описание

Във връзка с предоставена безвъзмездна финансова помощ по схема BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.” е необходимо да бъдат извършени дейности по анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната” по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Българи.

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79311000	
Допълнителен/ни обект/и	79311200 71620000 72316000	

3) Количество или обем

За обособена позиция № 1 – Извършване на анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната, чрез:

1. събиране на вторична информация (статистически данни от НСИ, резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти, анализ на публикации, в т.ч. в медиите, и др.); 2. работни срещи и/или фокус групи с представители на туристическата индустрия (интервюта с хотелиери и с туроператори); 3. фокус-групи с потребители (потенциални туристи); 4. интервю с български потребители; 5. изготвяне на анализа-систематизиране, анализиране, обобщаване (вкл. необходими материали и консумативи).

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 35000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: 3 или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

--

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»

Обособена позиция №: 2 Заглавие на обособената позиция: „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм” по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България”

1) Кратко описание

Във връзка с предоставена безвъзмездна финансова помощ по схема BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.” е необходимо да бъде извършена интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм” по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България”

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79341400	

3) Количество или обем

За обособена позиция № 2 – 1. Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г. и предварително тестване на изготвени рекламни послания, която включва следните поддейности: Изготвяне на програма, предварително тестване на изготвени рекламни послания, фокус групи, дълбочинни интервюта и др.; 2. Провеждане на интегрирана комуникационна кампания, която включва следните дейности: 2.1. Заснемане и излъчване на телевизионно предаване и тв рубрика (заснемане и излъчване на телевизионно предаване; заснемане и излъчване на тв рубрика (5 мин.)) .; 2.2. Телевизионна реклама: заснемане и излъчване на филми, клипове; телевизионна реклама – вчетири вълни на излъчване (на ротационен принцип) по 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в поне 3 национални ефирни телевизии. 2.3. Печатна реклама – 100 рекламни карета; 2.4. Външна реклама – 80 билборда, дейността включва изработка, печат, наем, монтаж и демонтаж и др.; 2.4. Интернет реклама – реклама в 8 сайта, 8 месеца ежедневна реклама, банери, текстови линкове, бюлетини, страници, статии, видео материали и други.

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 2336375 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?

Да Не

или Обхват: между _____ и _____ Валута:

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: 10 или в дни _____ (считано от датата на възлагане на

поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване _____ дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

1. Екипът за обособена позиция № 2 следва да включва следните експерти: Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ по туризъм, икономика, връзки с обществеността или маркетинг, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 5 години професионален опит в областта на управлението на изпълнението на комуникационни кампании и/или опит в управленското консултиране и разработването на стратегически документи (стратегии, планове, програми и други) и/или опит в реализацията на проекти, сходен с предмета на съответната обособена позиция от настоящата поръчка; Ключов експерт „Маркетинг“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по маркетинг или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга или рекламата.

Ключов експерт „Връзки с обществеността или медиен експерт“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по връзки с обществеността или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на връзките с обществеността; Ключов експерт „Туризъм“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя:

Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ по туризъм или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на туризма.

2. Подпоказателите на показателя "КАЧЕСТВО НА ПРЕДЛОЖЕНА КОНЦЕПЦИЯ" за обособена позиция № 2 са Подпоказател 1 "концепция и обосновка на избрания комуникационния микс, като част от техническата оферта за изпълнение на проекта", която включва следните параметри: "Анализ на целевите групи, SWOT анализ на пазара", с тежест 10% в общата оценка; "криейтив" с тежест 10 % в общата оценка; "обосновка на избрания комуникационен микс", с тежест 10% в общата оценка; "план на дейностите по оценка на ефективността", с тежест 10% от общата оценка; "допълнителни инструменти в комуникационния микс, освен посочените в документацията", с тежест 10 % в общата оценка. Подпоказател 2: "криейтив на кампанията – като част от техническата оферта за

изпълнение на проекта.", със следните параметри: "визия", с тежест 10% в общата оценка; "дизайн", с тежест 10% в общата оценка; "послание", с тежест 10% в общата оценка. Подпоказател 3: "план на кампанията по дейности/ съответно ПР, реклама в електронни медии в т.ч. нови и онлайн, печатна реклама, външна реклама- като част от техническата оферта за изпълнение на проекта.", с тежест 20% в общата оценка.

3. Срок за изпълнение на дейността - до 10 (десет) месеца от сключване на договора или един месец, преди приключване дейностите на проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган - МРР, е 09 април 2014 г. В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срока на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:

«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»

Обособена позиция №: 3 Заглавие на обособената позиция: „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България”

1) Кратко описание

Във връзка с предоставена безвъзмездна финансова помощ по схема BG 161PO001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване” на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.” е необходимо да бъдат извършени дейности по мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България”

2) Общ терминологичен речник (CPV)

	Основен речник	Допълнителен речник (в приложените случаи)
Основен обект	79311000	
Допълнителен/ни обект/и	79311200 71620000 72316000	

3) Количество или обем

За обособена позиция № 3 - 1. Предкампанийно замерване (изследване); 2. Следкампанийно замерване (изследване); 3. Анализ за ефективността от осъществените по проекта маркетингови дейности.

(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 20000 Валута: BGN

Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП?
или Обхват: между _____ и _____ Валута:

Да Не

4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за

начало/завършване (в приложимите случаи)

Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)

или

начало _____ дд/мм/гггг

завършване 10/03/2014 дд/мм/гггг

5) Допълнителна информация относно обособените позиции

1. Екипът за обособена позиция № 3 следва да включва следните експерти: Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум три години опит в областта на емпиричните маркетингови и/или социологически изследвания и/или минимум една година опит в управленското консултиране; Ключов експерт „Маркетинг в туризма“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в областта на маркетинга и/или икономика, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга или икономиката на туризма.

2. Срок за изпълнение на дейността – 1 месец, преди приключване на маркетинговите дейности по проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г. В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срока на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б**ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ****Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган:**

«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»

Обособена позиция №: 4 Заглавие на обособената позиция: „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегия“

1) Кратко описание

Във връзка с предоставена безвъзмездна финансова помощ по схема BG 161P0001/3.3-01/2008 „Подкрепа за ефективен национален маркетинг на туристическия продукт и подобряване на информационното обслужване“ на Оперативна програма „Регионално развитие 2007-2013 г.“ е необходимо да бъдат извършени дейности по оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и

актуализиране на стратегия		
2) Общ терминологичен речник (CPV)		
	Основен речник	Допълнителен речник (в приложимите случаи)
Основен обект	79311000	
Допълнителен/ни обект/и	79311200 71620000 72316000	
3) Количество или обем		
<p>За обособена позиция № 4 – 1. Събиране на вторична информация за целевите пазари, които са конкретен обект на оценката – статистически данни от НСИ, БНБ и други институции за броя и разпределението по месеци на туристическите посещения, реализираните нощувки, приходите от туризъм и др.; резултати от налични проучвания на МИЕ, в т.ч. по предходни реализирани проекти; данни за проведените кампании в рамките на националния туристически маркетинг през годината, за която се прави оценка на ефективността и друга вторична информация, необходима за целите на оценката.; 2. Извършване на първични проучвания за измерване и оценка на ефективността на маркетинговите дейности, осъществени на целевите пазари, които са обект на оценката, в съответствие с изготвената в рамките на Проект 1 Методика за оценка на ефективността на националния маркетинг, одобрена от МИЕ.; 3. Въвеждане на данните от първичните и вторичните проучвания по пазари в специализирания софтуеър за оценка на ефективността на националния туристически маркетинг, който е неразделна част от разработената методика.; 4. Изготвяне на анализи по пазари, при отчитане на тяхната специфика и особеностите на проведените маркетингови кампании, в съответствие със заложените в методиката за оценка на ефективността метрики и индикатори.; 5. Изготвяне на краен аналитичен доклад, съдържащ сравнителен анализ, изводи и препоръки за усъвършенстване на методиката и за подобряване на националния туристически маркетинг на изследваните пазари.</p> <p>(ако това е известно, посочете само с цифри) Прогнозна стойност, без да се включва ДДС: 371500 Валута: BGN</p> <p>Съгласни ли сте тази информация да бъде публикувана в РОП? Да <input checked="" type="checkbox"/> Не <input type="checkbox"/></p> <p>или Обхват: между _____ и _____ Валута:</p>		
4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване (в приложимите случаи)		
Продължителност в месеци: _____ или в дни _____ (считано от датата на възлагане на поръчката)		
или		
начало _____ дд/мм/гггг		
завършване 10/03/2014 дд/мм/гггг		
5) Допълнителна информация относно обособените позиции		
1. Екипът за обособена позиция № 4 следва да включва следните експерти: Ключов експерт „Ръководител Екип“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката и/или туризма,		

притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум пет години опит в областта на емпиричните маркетингови и/или социологически изследвания и/или три години опит в управленското консултиране; минимум три години опит в управлението на изследователски и/или консултантски проекти в областта на маркетинга; Ключов експерт „Маркетинг в туризма“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинга и/или статистиката и/или социологията и/или икономиката и/или туризма, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум пет години опит в областта на маркетинга и/или икономиката на туризма; Ключов експерт „Количествени и качествени методи за събиране на данни“, който да отговаря на следните минимални изисквания на Възложителя: Изисквания към експерта: висше образование, минимум образователно-квалификационна степен „магистър“ в областта на маркетинг и/или статистика и/или икономика и/или социология, притежаващ диплома за завършено висше образование от акредитирано българско висше учебно заведение или от чуждо такова, призната от българската страна; минимум три години опит в областта на количествените и качествените методи за събиране на данни; Владее на приложни програми за обработка на количествени данни (например: SPSS, Statistica, Stata или други съпоставими).

2.Срок за изпълнение на дейността – 1 месец, преди приключване на маркетинговите дейности по проекта. Индикативна дата за краен срок за приключване на дейностите по проект „ Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегия“, съгласно подписан договор с Управляващия орган – МРР, е 09 април 2014 г. В случай на удължаване на договора, подписан с Управляващия орган, срока на договора също се удължава до един месец, преди приключване на проектните дейности.

(Използвайте това приложение толкова пъти, колкото е броят на обособените позиции)

ПРИЛОЖЕНИЕ В1 - ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ

Категории услуги, посочени в раздел II: Обект на поръчката

Директива 2004/18/ЕО

Категория №(1)	Предмет
1	Услуги по поддръжка и ремонт
2	Услуги на сухопътния транспорт(2), включително услуги с бронирани автомобили и куриерски услуги, с изключение на превоз на поща
3	Услуги на въздушния транспорт за превоз на пътници и товари, с изключение на превоз на поща
4	Превоз на поща по суша(3) и по въздух
5	Далекосъобщителни услуги
6	Финансови услуги: а) застрахователни услуги, б) банкови и инвестиционни услуги(4)
7	Компютърни и свързаните с тях услуги
8	Услуги за научноизследователска и развойна дейност(5)
9	Счетоводни и одиторски услуги, водене на книги
10	Услуги по проучване на пазара и изследване на общественото мнение
11	Консултантски услуги по управление(6) и свързани с тях услуги
12	Архитектурни и инженерни услуги; услуги по градоустройствено планиране и по паркова архитектура;свързани научни и технически консултантски услуги; услуги, свързани с технически изпитвания и анализи
13	Рекламни услуги

14	услуги по почистване на сгради и управление на недвижими имоти
15	Издателски услуги и услуги по печат срещу възнаграждение или по договор
16	Услуги по събиране и третиране на отпадъци, включително канализационни води; санитарни и сходни услуги
Категория №(7) Предмет	
17	Услуги на хотели и ресторанти
18	Услуги на железопътния транспорт
19	Услуги на водния транспорт
20	Спомагателни и допълнителни услуги в транспорта
21	Юридически услуги
22	Услуги по набиране и предоставяне на работна сила(8)
23	Детективски и охранителни услуги, с изключение на услуги с бронирани автомобили
24	Образователни услуги и услуги, свързани с професионално обучение
25	Услуги на здравеопазването и социалните дейности
26	Услуги в областта на културата, спорта и развлеченията(9)
27	Други услуги

(1) Категории услуги по смисъла на член 20 от Директива 2004/18/ЕО и приложение II А към нея.

(2) С изключение на услугите на железопътния транспорт по категория 18.

(3) С изключение на услугите на железопътния транспорт по категория 18.

(4) С изключение на финансови услуги във връзка с издаването, продажбата, покупката или прехвърлянето на ценни книжа или други финансови инструменти, и услуги на централни банки. Също така се изключват: услугите, включващи придобиването или наемането, независимо с какви финансови средства, на земя, съществуващи сгради или друго недвижимо имущество, или във връзка с права върху такива. Договорите за финансови услуги, които са сключени едновременно със, преди или след договора за придобиване или наем, независимо от тяхната форма, обаче се подчиняват на правилата на директивата.

(5) С изключение на услуги за научноизследователска и развойна дейност, различни от тези, при които ползите възникват изключително в полза на възлагащия орган за негова употреба при провеждането на собствените му дейности, при условие че предоставената услуга е изцяло платена от възлагащия орган.

(6) С изключение на услуги по арбитраж и помирение.

(7) Категории услуги по смисъла на член 21 от Директива 2004/18/ЕО и приложение II Б към нея.

(8) С изключение на трудови договори.

(9) С изключение на договори за придобиването, разработването, производството или съвместното производство на програмен материал от излъчващи организации и договори за програмно телевизионно време.