



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И
ЕНЕРГЕТИКАТА

Изх. № 26-Д-102/20.08.2013 г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № 26-Д-102/16.08.2013 г. и вх. № 26-М-238/16.08.2013 г. относно открита от Министерство на икономиката и енергетиката процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **"Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг" по Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013 г., при следните обособени позиции:**

- **Обособена позиция № 1:** "Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната" по проект "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България";

- **Обособена позиция № 2:** "Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм" по проект "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България";

- **Обособена позиция № 3:** "Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект "Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България";

- **Обособена позиция № 4:** "Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г." по проект "Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии", открита с Решение № РД-16-955 от 15.07.2013 г. на министъра на икономиката и енергетиката, на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви предоставяме следното разяснение:

Въпрос 1: Обособена позиция 2, стр. 13 от Документацията: Моля, пояснете какво разбирате под поддейност А? Изготвяне на програма/част от точка I. "Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 и предварително тестване на изготвени рекламни послания". Какво е необходимо да съдържа



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregio.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



програмата? Какви елементи на програмата е необходимо да се представят в техническото предложение? Какви са критериите за оценка на предложените начини за предварително тестване на рекламни послания?

Отговор: Изработването на програмата ще се осъществи на базата на анализа на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната и нагласите на потребителското търсене и пазара по отношение на българския туристически продукт от българските потребители. Основната цел на програмата ще бъде да опази, поддържа и насърчи интереса, съпричастността и подкрепата на българските граждани за развитието на вътрешния туризъм. Програмата ще детайлизира конкретните форми, продължителност и честота на отделните компоненти на комуникационната кампания за насърчаване на пътуванията на българските граждани.

Обособена позиция 2 "Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм", дейност А, точка I, включва следните поддейности:

- А. Изготвяне на програма;
- Б. Предварително тестване на изготвени рекламни послания;
- В. Фокус групи;
- Г. Дълбочинни интервюта и др.

Изисквания към изработване на програмата и резултатите от нея са посочени в II. Предмет на поръчката, прогнозна стойност, цели и очаквани резултати, 4. Специфични дейности и очаквани резултати по обособени позиции, Специфични изисквания към обособена позиция 2, Изисквания към провеждане на комуникационната кампания, 1) Изработване на програма за насърчаване на пътуванията на български граждани в България до 2014 г. на стр. 14 и 15 от документацията.

Критериите за оценка на създадената програма са включени и подробно описани в Раздел V Показатели за оценка, относителната им тежест и методика за определяне на комплексната оценка на офертите, т. 4 Определяне на оценката по показателя "Качество на предложена концепция (К)" по обособена позиция № 2, точка 4.1. Оценяване, показател 1 (T1), стр. 41-42 от документацията.

Въпрос 2: Относно очаквани резултати за позиция 2, стр. 14 от документацията: "По време на изпълнение на комуникационната кампания се очаква да се постигнат следните резултати:

- Удължаване на традиционния туристически сезон (лято и зима) в зависимост от спецификата на регионите – създаване на туристически пакети море – културно наследство и планина – културно наследство"



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



Моля, пояснете повече за споменатите туристически пакети? Кой ще създава тези пакети? Каква е връзката между създаването на туристическите пакети и интегрираната комуникационна кампания?

Отговор: В Очаквани резултати за позиция 2 "Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм" са изброени резултатите, които се очаква да постигне комуникационната кампания. Една от целите на кампанията е да се удължи традиционния туристически сезон, като се създадат предпоставки за обогатяване на туристически пакети, чрез популяризиране на културен, спа, спортен и т.н видове туризъм, различни от традиционния "лято и зима". По този начин ще се постигне разнообразие на туристическото предлагане на туристически пакети, които да се включват традиционните видове почивка в комбинация с други видове, например: море – култура, планина – култура, планина – спа и др., което от своя страна ще подпомогне популяризирането на България като целогодишна туристическа дестинация.

Под туристически пакети се разбира комплекс от туристически услуги, предлагани от туристически агенти или туроператори, които включват транспорт, хотел и допълнителни туристически услуги.

Въпрос 3: В обявлението за поръчка в раздел IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи или на описателен документ (в случай на състезателен диалог) е записано "Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи – дата: 16.08.2013 г. час:17:30". Същевременно е отбелязано, че документацията за участие не се заплаща. Заплаща ли се документацията за участие? За какви документи (искания, достъп) с краен срок на получаване 16.08.2013 г. става въпрос? Свързани ли са те с информация, с която участниците трябва да се запознаят, за да могат да изготвят офертите? И ако е така, защо достъпът до тази документация е времево ограничен, при положение, че срокът за получаване на офертите е 26.08.2013 г. – 10 дни след това?

Отговор: Всички срокове в документацията за възлагане на обществената поръчка са съобразени с регламентираните такива в Закона за обществените поръчки (ЗОП). Съгласно чл. 28, ал. 6 от ЗОП документацията за участие може да се закупува или получава до 10 дни преди изтичането на срока за получаване на офертите. Спазвайки тази разпоредба на ЗОП е заложен срок за получаване на документацията до 16.08.2013 г. включително. Документацията не се заплаща и същата е публикувана на официалната интернет страница на МИЕ, където всяко заинтересовано лице може да я ползва безплатно. Участниците трябва да се запознаят с документацията за участие и с предоставените разяснения на постъпили запитвания, които също са публикувани на интернет страницата на МИЕ.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



Въпрос 4: В документацията за участие, раздел "СПЕЦИФИЧНИ ИЗИСКВАНИЯ към обособена позиция 2", в т. 2.1.) ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА (стр. 15) е посочено "Създаване на рубрика за насърчаване на вътрешния туризъм, която да се излъчва в останалите три национални ефирни телевизии, но различни от телевизията, излъчваща телевизионното предаване", в т. 2.2) РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ (стр. 16-17) са използвани изразите "всички национални ефирни телевизии и регионални канали" "в поне 3 национални ефирни телевизии", "трите национални ефирни телевизии", "3 национални ефирни телевизии".

Бихте ли уточнили кои национални ефирни телевизии се имат предвид – национални ефирни аналогови телевизии (които са само 3) или националните ефирни цифрови телевизии, които към датата на преустановяване на ефирното аналогово телевизионно радиоразпръскване на 01.09.2013 ще бъдат повече от 3?

Отговор: Възложителят има предвид национални ефирни телевизии, които са регистрирани в Публичния регистър на Съвета за електронни медии.

На основание чл. 29, ал. 3 от ЗОП настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документацията и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: www.mee.government.bg.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

БРАНИМИР БОТЕВ

Заместник-министър на икономиката и енергетиката