



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И
ЕНЕРГЕТИКАТА

Изм. № 26-М-223/06.08.2013 г.

ДО
ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № 26-М-223/02.08.2013 г.; вх. № 26-Б-368/02.08.2013 г.; вх. № 92-00-1440/02.08.2013 г. и вх. № 92-00-1441/02.08.2013 г. относно открита от Министерство на икономиката и енергетиката процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»** по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- **Обособена позиция № 1:** „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция № 4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, открита с Решение № РД-16-955 от 15.07.2013 г. на министъра на икономиката и енергетиката, на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви предоставяме следното разяснение:

Въпрос 1: Във връзка с крайния срок за изпълнение на дейностите, посочени на стр. 5, раздел II, т.3 от обявлението за поръчка /10.03.2014 г./ и изискванията за продължителността на минимум 32 предавания и 32 рубрики /4 пъти месечно в продължение на 8 месеца/, посочени в документацията за участие, стр. 15, т.2.1 „Връзки с обществеността“, моля Възложителят да уточни как следва да бъдат разпределени излъчванията, при условие, че до крайния срок за изпълнение на дейностите има по- малко от 8 месеца ?

Отговор: Медия план на телевизионната реклама следва да бъде разпределен в период от 8 месеца без да бъдат посочвани конкретни дати. Към настоящия момент крайната дата за приключване на проекта е 09.04.2014г., но следва да се има предвид, че тя е индикативна.

Въпрос 2: Във връзка с крайния срок за изпълнение на дейностите, посочен на стр. 5, раздел II, т. 3 от обявлението за поръчка /10.03.2014 г./ и изискванията за продължителността на телевизионната, печатната и интернет реклама /по 8 месеца за всяка рекламна дейност/, посочени в документацията за участие, стр. 16, т.2.2. „Рекламни



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



дейности", моля Възложителят да уточни как следва да бъдат разпределени излъчванията/публикациите, при условие, че до крайния срок за изпълнение на дейностите има по – малко от 8 месеца?

Отговор: Медия план на телевизионната, печатната и интернет реклама следва да бъде разпределен в период от 8 месеца без да бъдат посочвани конкретни дати. Към настоящия момент крайната дата за приключване на проекта е 09.04.2014г., но следва да се има предвид, че тя е индикативна.

Въпрос 3: Във връзка с провеждането на интернет реклама, стр. 14, т.2 Г, моля Възложителят да поясни какво разбира под излъчване на „1200 броя“ рекламни банери ?

Отговор: В Техническо задание за позиция 2, т. II. 2.2. Г) Интернет реклама е описан общия брой на рекламните банери - 1200 броя. Този брой включва - банери/ карета/ текстови линкове/ бюлетини/ страници/ статии/ видео материали и други.

Въпрос 4: Във връзка с „Оценка на качеството на предложената концепция“ по обособена позиция 2. Подпоказател 2 /T2/ – криейтив на кампанията, стр. 42, моля Възложителят да уточни на кои материали следва да бъде представен дизайн на етап кандидатстване/?

Отговор: При "Оценка на качеството на предложената концепция", показател 2 (T2) - криейтив на кампанията е необходимо участникът да представи примерен дизайн на различните видове рекламни материали или стори борд за телевизионната реклама на хартиен носител-цветна разпечатка, а по негово усмотрение и на диск. Представеният примерен дизайн е въз основа на концепцията на предложената от участника кампания и разновидностите му зависят от тази концепция.

Въпрос 5: Съгласно раздел IV от документацията за участие в обществена поръчка, озаглавен „Изисквания към участниците“, Ключов експерт „Туризм“ следва да отговаря на минимални изисквания на Възложителя, сред които „висше образование туризъм или икономика“, като и „минимум 3 г. професионален опит в областта на туризма.“

- Какви специалности би приел Възложителят като допустими по критерий „висше образование икономика“ ?
- Бихте ли приели за такъв, отговарящ на изисквания по критерий образование, предложен експерт с образование „Маркетинг“ ?
- Какво разбира Възложителят под „професионален опит в областта на туризма“ по смисъла на документацията за участие?

Отговор: Възложителят ще приеме всички специалности от професионално направление „Икономика“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления на Министерство на образованието и науката.

Професионалният опит представлява натрупани знания и умения в процеса на осъществяване на определена туристическа дейност като: разработка на стратегически документи в областта на туризма и друго приложимо съобразно предмета на обществената поръчка.



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



Въпрос 6: На стр. 16, от документацията е написано „Провеждане на четири вълни на излъчване /на ротационен принцип/ по 1 месец ежедневно по три излъчвания на ден в поне 3 национални ефирни телевизии.“

Моля за пояснение, какво има предвид Възложителя по ротационен принцип ?

Отговор: Под ротационен принцип Възложителят разбира през определен период от време да се променят излъчваните филми/клипове.

Въпрос 7: Моля за пояснение дали се визира общо 3 излъчвания на ден или по три излъчвания на ден във всяка телевизия ?

Отговор: Във връзка с излъчването на телевизионна реклама в документацията се има предвид тя да продължи общо в период от 8 месеца, като разпределението да бъде в 3 национални ефирни телевизии по 4 месеца (120 дни) във всяка медия с по 3 излъчвания на ден. (3 телевизии x 120 дни x 3 излъчвания на ден = общо 1080 излъчвания).

Въпрос 8: Моля за пояснение ако се има предвид общо три излъчвания на ден, задължително ли всеки ден трябва да присъстват и трите национални телевизии или планирането може да бъде съобразено с гледаемостта на Тв каналите?

Отговор: Разпределението (ротацията) на излъчванията във всяка телевизия се определя от участника в представения медиен план спрямо гледаемостта на телевизиите.

Въпрос 9: Бихте ли ни изпратили документа за Насоките на Стратегията за Бранд „България“ или да ни кажете откъде може да бъде свален, тъй като не открихме подобен документ на сайта на Министерството.

Отговор: Информация за Насоките на Стратегията за Бранд „България“ може да бъде намерена на институционалния сайт на Министерство на икономиката и енергетиката, на следния интернет адрес:

<http://www.mi.government.bg/files/useruploads/files/bg-brand-researches.pptx>

На основание чл. 29, ал. 3 от ЗОП настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: www.mee.government.bg.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ДРАГОМИР СТОЙНЕВ

*Министър на икономиката и
енергетиката*



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България

