



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И ЕНЕРГЕТИКАТА

Изх. № 26-Б-374/12.08.2013

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № 26-Б-374/08.08.2013 г.; вх. № 26-А-287/08.08.2013 г. относно открита от Министерство на икономиката и енергетиката процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: «Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг» по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- **Обособена позиция № 1:** „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция № 4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, открита с Решение № РД-16-955 от 15.07.2013 г. на министъра на икономиката и енергетиката.

На основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви предоставяме следното разяснение:

Въпрос 1: Към обособена позиция 2 в Изискванията към техническото предложение е описано „Предложение за крейтив/визия, дизайн и послание/...“, моля да поясните на етап кандидатстване необходимо ли е да се представи:



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



Концепция или сценарий за телевизионното предаване с продължителност до 30 минути?

Концепция или сценарий за рубрика с продължителност 5 минути?

Концепция или сценарий за филм/клип до 30 секунди?

Или е необходимо да се представи само предложение за креатив на разработена визия, дизайн и послание за печатна, външна и интернет реклама?

Отговор: При подаване на офертата всеки участник трябва да представи примерни визии на рекламните материали, които са включени в общата креативна концепция за дизайн и рекламно послание, включително примерни визии за билборд, рекламно каре в преса, сториборд за видео клип, визия или стори борд за банер, сценарий за предаване / рубрика и примерен сценарий за филм/клип.

Въпрос 2: Задължително ли е използването на официалното туристическо лого на България при създаването на творчески елементи в техническото предложение /карета, интернет банери, билбордове и др./?

Отговор: Съгласно Документация за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг“, Раздел X „Изисквания за информация и публичност“, част от документацията за възлагане на обществената поръчка са посочени задължителните мерки за информация и публичност.

При изготвяне на техническото предложение е необходимо да се използват посочените елементи за информация и публичност, включително и настоящото официално туристическо лого на България, публикувано на институционалния сайт на МИЕ: <http://www.mi.government.bg/bg/themes/oficialno-logo-na-balgariya-274-308.html>

Въпрос 3: Допустимо ли е Изпълнителят да предложи алтернативна визуална идентичност в рамките на предложената концепция?

Отговор: Всички изработени от участника проекти трябва да са съобразени с европейските правила за визуализация и разпространение и да съдържат "рекламен слоган на кампанията", бранд логото на България и всички лога, посочени към документацията на проекта. Не е допустимо предлагането на алтернативна визуална идентичност. Следва да бъдат използвани официалните лога и изисквания за информираност и публичност на Оперативна Програма «Регионално развитие».



Европейски съюз
Европейски фонд
за регионално
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

www.bgregion.eu

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



На основание чл. 29, ал. 3 от ЗОП настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документация и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: www.mee.government.bg.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:

ДРАГОМИР СТОЙНЕВ

**Министър на икономиката и
енергетиката**