



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И**  
**ЕНЕРГЕТИКАТА**

Изх. № 26-Г-114/05.08.2013 г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № 26-Г-114/31.07.2013 г. и вх. № 26-Г-114/01.08.2013 г. относно открита от Министерство на икономиката и енергетиката процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг» по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:**

- **Обособена позиция № 1:** „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция № 4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, открита с Решение № РД-16-955 от 15.07.2013 г. на министъра на икономиката и енергетиката, на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви предоставяме следното разяснение:

**Въпрос 1:** В Техническо предложение под т. 6. Допълнителна информация: е посочено, че „участникът следва да опише ясно и детайлно състава и разпределението на отговорностите и задачите на експертите по дейности и ангажираността им в периода на изпълнение, както и предвидените механизми за координация и контрол на екипа“.

Следва ли описаната информация да бъде описана във въпросната т. 6 само или следва да бъде включена и в самата Стратегия за изпълнение на договора, съгласно посоченото в Изискванията за Техническо предложение, към което прилага своята визия за изпълнение на поръчката в документ „Стратегия за изпълнение на договора“. Стратегията задължително следва да обхваща аспектите, които подлежат на оценка според методиката за оценка – Организация за изпълнение, а именно: методите за постигане на заложените резултати /методи за организация на работа, отчетност и контрол/ и справяне с идентифицираните рискове.

**Отговор:** Участникът, в техническото си предложение, предлага членовете на своя екип като посочва за всеки един експерт каква позиция ще заема при изпълнение на поръчката и какви са неговите функции, задачи и отговорности, така и в документ



Европейски съюз  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



„Стратегия за изпълнение на договора“ следва да акцентира дейностите, които ще изпълняват експертите от предложените екипи.

**Въпрос 2:** В методологията за оценка по позиция 2 – Подпоказател 3 е описано следното: „План на кампанията: Съобразеност на медиите и дейностите в предложения план с техническо задание:

Отлично ниво – съобразеност на медиите и дейностите в предложения план и периодите с концепцията, с целите и целевите групи, предложените медии в журналистическите турове са авторитетни за съответния целеви пазар и отговарят на темите на туровете – 20точки“

Описаните турове и теми грешка ли са, тъй като те не са елемент на дейностите за изпълнение на позиция 2, а са част от позиция 4. При условие, че се допуска кандидатстване само по отделни позиции е невъзможно предварително да се представи график и план, както и каквото и да е съобразяване с други позиции, които да бъдат изпълнявани от други участници. В случай, че следва да се съобразим с въпросните турове, моля дайте насоки как да стане това.

**Отговор:** В документацията има допусната техническа грешка. Цитираното провеждане на журналистически турове не се отнася до изпълнението на позиция 2.

**Въпрос 3:** В изискуеми документи и окомплектоване пише:

2.2. Плик № 2 с надпис „Предложение за изпълнение на поръчката“, Наименование на участника и обособена позиция, за която се отнася, в който се поставят документите свързани с изпълнението на поръчката. Участникът представя Техническо предложение, към което прилага своята визия за изпълнението на поръчката в документ „Стратегия за изпълнението на договора „ Стратегията задължително следва да обхваща аспектите, които подлежат на оценка според методиката за оценка – Организация на изпълнението“.

В образец 13а, техническа оферта пише:

„Неразделна част от настоящото техническо предложение са следните изготвени от нас приложения:

Приложение № 1: Качество на предложената концепция за изпълнение на поръчката, съдържаща предложение за креативност на концепцията за комуникационната кампания.“

Какво да е наименованието /заглавието/ на Приложение 1?

**Отговор:** Наименованието на Приложение № 1 за обособена позиция № 2 се определя по преценка на участниците.

**Въпрос 4:** В раздел V „Показатели за оценка..“Т.4. по обособена позиция № 2 в подпоказател 1 (Т1) са описани „Допълнителни инструменти в комуникационния микс, освен посочените в документацията“, които също носят до 10 точки. Ако добавим в техническото предложение такива допълнителни канали, къде те да бъдат вписани в Ценовата оферта ако са извън телевизия, печатна реклама, външна реклама и интернет реклама ?

**Отговор:** Допълнителните разходи, предложени от участника, следва да бъдат калкулирани в позициите, посочени от Възложителя в съответния образец на ценово предложение.

**Въпрос 5:** Възложителят изисква ли да се приложат ОПР и баланси на етап кандидатстване?



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



**Отговор:** Не, не се изисква представяне на ОПР и баланси в офертите на участниците.

**Въпрос 6:** Възложителят изисква ли да се прилага парафиран проект на договор на етап кандидатстване?

**Отговор:** Не, не се изисква представяне на парафиран проект на договор в офертите на участниците.

**Въпрос 7:** В декларация – Образец 15, ако следва да се попълни от всеки експерт на участника, какво се попълва в полето „представляващ“, след като лицето е само експерт ?

**Отговор:** Следва да се попълни наименованието на участника в процедурата.

**Въпрос 8:** В Образец 2, къде се попълва позицията, за която кандидатства участникът?

**Отговор:** В образец № 2 не е необходимо да се посочва наименованието и номера на позицията, за която участникът подава оферта.

На основание чл. 29, ал. 3 от ЗОП настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документацията и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg).

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**ДРАГОМИР СТОЙНЕВ**

*Министър на икономиката и  
енергетиката*