



Европейски съюз  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



**РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ**  
**МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА И**  
**ЕНЕРГЕТИКАТА**

Изх. №26-М-244/08.08.2013 г.

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА

**УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,**

Във връзка с постъпили запитвания с вх. № 92-00-1440/05.08.2013 г.; вх. № 26-Г-118/05.08.2013 г.; вх. № 26-А-285/05.08.2013 г. и вх. № 26-М-224/06.08.2013 г. относно открита от Министерство на икономиката и енергетиката процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: **«Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в България и оценка на ефективността на националния маркетинг»** по Оперативна програма „Регионално развитие“ 2007-2013 г., при следните обособени позиции:

- **Обособена позиция № 1:** „Анализ на причините за пътуванията на българи в чужбина и в страната“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 2:** „Интегрирана комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм“ по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България“;

- **Обособена позиция № 3:** „Мониторинг на ефективността от маркетинговите дейности по проект „Комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния туризъм в Република България““;

- **Обособена позиция № 4:** „Оценка на ефективността на националния маркетинг през 2012 и 2013 г.“ по проект „Маркетингови проучвания, анализи и методики и оценка на ефективността на националния маркетинг, изготвяне и актуализиране на стратегии“, открита с Решение № РД-16-955 от 15.07.2013 г. на министъра на икономиката и енергетиката, на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП, в законоустановения срок, Ви предоставяме следното разяснение:



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



**Въпрос 1:** В раздел „Специфични изисквания към Обособена позиция № 2“ от Документацията, Възложителят има следното изискване: „Всеки тип рекламен материал ще бъде тестван сред целевите групи...“, моля Възложителят да уточни:

За всеки тип рекламен материал се провежда самостоятелен фокус група или се допуска тестването на различните типове материали в една фокус група?

За всяка целева група ще се провежда самостоятелна фокус група или се допуска в една фокус група да участват представители от всички целеви групи?

**Отговор:** За всеки тип рекламен материал се провежда отделна фокус група, но е допустимо при сходни по вид рекламни материали същите да се разглеждат от обща фокус група.

**Въпрос 2:** В „Специфични изисквания към обособена позиция 2“, т. I, Г) – Интернет реклама се изисква „публикуването на минимум 1200 бр. рекламни банери/карета“.

Как броят 1 200 броя банери? Какво включват: Брой дни? Брой различни визии? Друго?

**Отговор:** Под „публикуването на минимум 1200 бр. рекламни банери/карета“, Възложителят има предвид броят на публикувани рекламни банери, т.е. трябва да бъдат публикувани най-малко 1200 броя рекламни банери/карета.

**Въпрос 3:** Има ли изискване за брой визии? Колко банера трябва да бъдат изработени? Има ли съотношение между различните информационни форми: банер – статия – линк – видеоматериал?

**Отговор:**

Участниците в своята техническа оферта правят предложение за визия на кампанията, какви банери да бъдат изработени и в какво съотношение да бъдат с останалите рекламни материали, спрямо представената от тях цялостна концепция за кампанията, като трябва да се ръководят от предмета, целта и минималните изисквания за изпълнение на поръчката.

**Въпрос 4:** В „Специфични изисквания към обособена позиция 2“, т. I, Г) – Интернет реклама пишете „интернет рекламата ще бъде свързана с ТВ предаване и ще включва използването на социалните мрежи на информационен канал“. Социалните мрежи включени ли са в изискуемите 8 портала/сайта за банер реклама или използването им се ограничава само до телевизионното предаване?

**Отговор:** Социалните мрежи не са включени в изискуемите се 8 портала/сайта.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



**Въпрос 5:** Моля да уточните периода на кампанията, която трябва да планираме – продължителност на кампанията 8 месеца, считано от датата на сключване на договора с Възложителя; или кампания, която да приключи до 09.03.2014 г., съгласно посоченото обстоятелство за продължителност до 1 месец преди приключване на дейностите по проекта /с индикативна дата на приключване 09.04.2014 г./

**Отговор:** Медия план на кампанията следва да бъде разпределен в период от 8 месеца без да бъдат посочвани конкретни дати. Към момента крайната дата за приключване на проекта е 09.04.2014г., но следва да се има предвид, че тя е индикативна.

**Въпрос 6:** Моля да потвърдите, че диплома на експерт с магистратура по Стопанско управление, удовлетворява изискването за магистратура по Икономика, съгласно образователен ценз за ръководител на екип позиция 2.

**Отговор:** Възложителят ще приеме всяка специалност, която попада в професионално направление „Икономика“, съгласно Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления на Министерство на образованието и науката.

**Въпрос 7:** Моля да уточните по отношение на текста на стр. 17 от документацията: „Създадена и излъчена телевизионна рубрика за насърчаване на вътрешния туризъм, която се излъчва в трите национално ефирни телевизии, но различни от телевизията, излъчваща телевизионното предаване“ – кои четири ефирни национални телевизии, които се имат предвид в заданието за планиране?

**Отговор:** Телевизионната рубрика трябва да бъде създадена и излъчена в три национални ефирни телевизии, в които не се излъчва телевизионното предаване. Телевизионното предаване трябва да бъде излъчено в друга национална ефирна телевизия. В кои телевизии да бъде да излъчена телевизионната рубрика и в коя телевизия да бъде излъчена телевизионното предаване се предлага от участника в техническата му оферта.

**Въпрос 8:** По отношение на криейтива – какви материали се очаква да бъдат представени при кандидатстване за изпълнение и какви ще трябва да бъдат изработени след избора за Изпълнител. Моля посочете кои от изброените материали е необходимо да се подготвят при предаване на офертата:

- Креативна концепция за дизайн и рекламно послание с описание на подхода за кампанията;
- Визия за билборд/рекламно каре в преса;
- Сценарий за телевизионно предаване/рубрика;
- Сториборд за ТВ клип;



Европейски съюз  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



- Сториборд за интернет банер.

**Отговор:** При подаване на офертата, всеки участник следва да представи примерни визии на всички предложени рекламни материали, които са включени в общата креативна концепция за дизайн и рекламно послание, включително примерни визии за билборд, рекламни каре в преса, стори борд за ТВ клип, визия или стори борд за интернет банер, сценарий за предаване/ рубрика.

**Въпрос 9:** Печатна реклама – на стр. 16 в документацията е посочено като изискване публикуването на рекламни карета в преса + 100 бр. специализирани статии/пътеписи, а на стр. 17 като очакван резултат е посочено единствено публикуването на 100 бр. информационни статии/пътеписи в посочените издания. Моля да уточните финално какво е изискването минимално количество за брой публикувани рекламни карета и изискването минимално количество за брой публикувани информационни статии/ пътеписи.

**Отговор:**

Публикации на рекламни карета в национални печатни издания 100 бр.

Публикации в специализирани статии и пътеписи – 100 бр.

**Въпрос 10:** Тъй като на няколко места в документацията е посочено, че изпълнението на позиция 2 е обвързано с изпълнението на позиция 1, моля да уточните дали това означава, че изпълнението на позиция 2 ще започне след изготвяне на Анализа за причините за пътуване, за които е даден срок за изпълнение 3 месеца след сключване на договора?

**Отговор:** Изпълнението на всяка обособена позиция започва веднага след сключване на договор за възлагане на обществената поръчка. Изпълнението на позиция 2 не е обвързано с изготвянето на Анализа за причините за пътуване по обособена позиция 1.

**Въпрос 11:** Моля да уточните ако трудовия и образователен опит на даден експерт бъде доказано с автобиография по образец, копие от трудова книжка, диплома за завършено образование, в такъв случай предоставянето на референции и препоръки е задължително или препоръчително условие?

**Отговор:** За всеки предложен от участника експерт, следва да се представи автобиография по образец. За изложените в автобиографията факти, свързани с образование и професионален опит, трябва да бъдат приложени документи. Притежаваното от експерта образование се доказва с диплома, а притежаваният опит с трудова и/или осигурителна книжка, референции и други документи. Допустимо е да се докаже опит и само



Европейски съюз  
Европейски фонд  
за регионално  
развитие



Оперативна програма "Регионално развитие" 2007-2013

[www.bgregion.eu](http://www.bgregion.eu)

Инвестираме във Вашето бъдеще!

Проектът се финансира от Европейския фонд за регионално развитие и от държавния бюджет на Република България



с един от посочените документи, ако той обхваща и доказва изискуемият се минимален професионален опит.

**Въпрос 12:** В документацията, на стр. 13, т. 2. Б) "Печатна реклама", Възложителят е посочил, че следва да се публикуват 100 бр. рекламни карета и 100 бр. специализирани статии/пътеписи и др. На стр. 17 „Резултат“, 7 – ми булет, очакваният резултат е да бъдат публикувани 100 информационни материала, статии/пътеписи и други.

Моля Възложителят да уточни дали се очаква Изпълнителят да реализира публикуването на 100 бр. рекламни карета и 100 бр. статии пътеписи и др. общо – 200бр. или да публикува общо 100 броя реклами карета, статии, пътеписи и други.

**Отговор:**

Публикации на рекламни карета в национални печатни издания 100 бр.

Публикации в специализирани статии и пътеписи – 100 бр.

На основание чл. 29, ал. 3 от ЗОП настоящото разяснение се изпраща до всички лица, които са получили документацията и са посочили адрес за кореспонденция, прилага се към документацията, която се получава от други лица и се публикува на интернет сайта на възложителя: [www.mee.government.bg](http://www.mee.government.bg).

**ВЪЗЛОЖИТЕЛ:**

**БРАНИМИР БОТЕВ**

*Заместник - министър на икономиката и енергетиката*