



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

**Резюме на процедура за получаване на безвъзмездни средства:
BG-RRP-3.005 „Решения в областта на информационните и комуникационни технологии
и киберсигурността в малките и средните предприятия“ по Национален План за
Възстановяване и Устойчивост (НПВУ)**

Краен срок за подаване на проектни предложения: 16:30 часа на 19.12.2022 г.

Цел на процедурата

Целта на процедурата е да допринесе за ускоряване на прехода към цифровизация на икономиката чрез предоставяне на безвъзмездни средства за внедряване на информационни и комуникационни технологии и решения, осигуряващи повишаване нивото на дигитализация на малките и средните предприятия (МСП), в т.ч. в сектор „Туризм“.

Бюджет на процедурата

Общият размер на средствата по процедурата: **30 600 000 лева**

Минимален размер на безвъзмездното финансиране за предприятие	Максимален размер на безвъзмездното финансиране за предприятие
3 000 лева	20 000 лева

Режим на финансиране и интензитет на помощта

По процедурата се прилага режим „de minimis“ като максималният размер на помощта, за която се кандидатства, заедно с другите получени минимални помощи от кандидата, не може да надхвърля левовата равностойност на 200 000 евро за период от три бюджетни години (две предходни плюс текущата година).

Категория на предприятието	Максимален интензитет на помощта
Микро, малки и средни предприятия	100 %

Допустими са всички кандидати, вкл. тези от сектор „Туризм“, които:

- са търговци по смисъла на Търговския закон или Закона за кооперациите;
- са регистрирани не по-късно от 31.12.2019 г.;
- са микро, малки и средни предприятия по смисъла на чл. 3 и чл. 4 от Закона за малките и средните предприятия;

- са реализирали нетни приходи от продажби за 2021 финансова година в зависимост от категорията на предприятието - кандидат, както следва:

Категория на предприятието	Нетни приходи от продажби за 2021 г.
Микро предприятие	≥ 41 000 лева
Малко предприятие	≥ 82 000 лева
Средно предприятие	≥ 123 000 лева

- имат средносписъчен брой на персонала за 2021 г., който е ≥ 1 заето лице;
- са заявили подкрепа за основната си икономическа дейност съгласно КИД-2008, т.е. в областта на туризма или други свързани с него индустрии.

Недопустими кандидати

- предприятия, чиято основна икономическа дейност попада в следните сектори и раздели съгласно КИД-2008: сектор А „Селско, горско и рибно стопанство“; сектор В „Добивна промишленост“; сектор F „Строителство“; сектор Р „Образование“; сектор Q „Хуманно здравеопазване и социална работа“: раздел 87 „Медико-социални грижи с настаняване“ и раздел 88 „Социална работа без настаняване“; сектор J „Създаване и разпространение на информация и творчески продукти, далекосъобщения“ съгласно КИД-2008: раздел 62 „Дейности в областта на информационните технологии“ и раздел 63 „Информационни услуги“; код С 16 „Производство на дървен материал и изделия от дървен материал и корк, без мебели; производство на изделия от слама и материали за плетене“; сектор С „Преработваща промишленост“- раздел 10 „Производство на хранителни продукти“ и раздел 11 „Производство на напитки“.
- Кандидатите не могат да участват в процедурата, в случай че са предприятие, получило ваучер по процедура BG16RFOP002-2.083 „Ваучерна схема за предоставяне на услуги за информационни и комуникационни технологии“ по Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020.

Допустими дейности

По процедурата са допустими услуги и решения от следните три групи с предварително определени по обхват минимални технически и функционални характеристики съгласно „Списъка на допустимите услуги и решения в областта на ИКТ“:

- Група I. ИКТ услуги/решения за дигитален маркетинг, платформи, уебсайтове и мобилни приложения при следните пределни (максимални) цени без ДДС за 1 брой:

- Създаване на онлайн магазин 10 700 лв.
- Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения онлайн магазин 4 700 лв.
- Създаване на корпоративен уебсайт 8 000 лв.
- Регистрация на търговска марка в България и/или в Европейския съюз за създадения корпоративен уебсайт 4 700 лв.
- Маркетинг в социални медии (social media marketing), вкл. управление на PPC (pay-per-click) реклама 1 300 лв. на месец (общо до 15 600 лв. за 12 месеца)

- Група II. ИКТ услуги/решения за оптимизиране на управленските, производствените и логистичните процеси при следните пределни (максимални) цени за 1 брой:

- Въвеждане на Система за управление на ресурсите (ERP система) 20 000 лв.
- Въвеждане на Система за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM система) 20 000 лв.
- Въвеждане на модул / система за управление на веригата за доставки на суровини/материали/компоненти/продукти за производствения процес 20 000 лв.
- Въвеждане на модул / система за управление на складовото стопанство (WMS) 20 000 лв.
- Въвеждане на система/модул за управление на производството 20 000 лв.
- Въвеждане на модул / система за управление на продажбите на дребно (Point-of-Sale система) 18 000 лв.
- Въвеждане на система за бизнес анализи (Business Intelligence система) 19 000 лв.
- Въвеждане на система/платформа за вътрешнофирмени обучения на служители от разстояние в електронна среда 18 000 лв.

- Група III. ИКТ услуги/решения за осигуряване на киберсигурност в предприятията при следните пределни (максимални) цени за 1 брой:

- Въвеждане и сертификация на Система за управление на сигурността на информацията съгласно БДС ISO/IEC 27001 19 000 лв.
- Изграждане на система за защита на информацията в локална мрежа 20 000 лв.
- Изграждане на система за архивиране на информация 18 000 лв.
- Изграждане на система за управление на съхранението и споделянето на информация 20 000 лв.

Предложенията за изпълнение на инвестиции могат да включват една или повече от услугите/решенията като задължителен елемент на всички ИКТ услуги и решения е предоставянето на обучение за служителите на предприятието-кандидат за работа с внедрените ИКТ решения.

Услугите и решенията съгласно „Списъка на допустимите услуги и решения в областта на ИКТ“, включени в предложенията, могат да бъдат въведени/ползвани като:

- готови решения, съответстващи на нуждите на предприятието;
- персонализирани услуги/решения, разработени в съответствие с нуждите на предприятието;
- SaaS (Software as a service), когато е приложимо.

Критерии за оценка на проектните предложения

Оценяването на проектните предложения се извършва на база предварително обявени административни и финансови критерии, които се формират от коефициенти, получени от различни показатели в Отчета за приходите и разходите на кандидата за финансовите 2019 г., 2020 г. и 2021 г. като максималният брой точки е 30.

Начин на кандидатстване

Кандидатстването се извършва с подаване на проектно предложение изцяло по електронен път посредством попълване на уеб базиран Формуляр в ИСМ-ИСУН 2020, раздел НПВУ с използването на валиден **Квалифициран електронен подпис (КЕП)**, а процедурата се администрира от **Министерство на иновациите и растежа** като Структура за наблюдение и докладване (СНД) на Програмата за икономическа трансформация (ПИТ) към НПВУ.