

НАЦИОНАЛЕН СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ

МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

ПРОТОКОЛ

ОТ ЗАСЕДАНИЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ СЪВЕТ ПО ТУРИЗЪМ /НСТ/,

ПРОВЕДЕНО НА 28.10.2016 г. – 14:00 ч. – гр. Пловдив

Поканени: 35 членове на НСТ, вкл. председател и заместник-председател и 7 наблюдатели

Присъствали членове на НСТ, вкл. председател и заместник-председател:

1. **Николина Ангелкова**, министър на туризма и председател на НСТ;
2. **Ирена Георгиева**, заместник-министър на туризма и заместник-председател на НСТ;
3. **Асен Марков**, заместник-министър на младежта и спорта;
4. **Тодор Гребенаров**, заместник-директор на Главна дирекция „Национална полиция“, Министерство на вътрешните работи (представява г-н Филип Гунев, заместник-министър на вътрешните работи);
5. **Иван Мотев**, началник на отдел „Национален визов център“, дирекция „Консулски отношения“, Министерство на външните работи (представява г-н Христо Ангеличин, заместник-министър на външните работи);
6. **Петя Стелиянова**, началник отдел „Международни отношения“, дирекция „Европейска координация и международни отношения“, Министерство на земеделието и храните (представява г-н Васил Грудев, заместник-министър на земеделието и храните);
7. **Мая Лашова**, старши експерт, Главна дирекция „Управление на териториалното сътрудничество“, Министерство на регионалното развитие и благоустройството (представява г-жа Деница Николова, заместник-министър на регионалното развитие и благоустройството);
8. **Димитър Андреев**, старши експерт, отдел „Транснационални научни инициативи“, дирекция „Наука“, Министерство на образованието и науката (представява проф. Иван Димов, заместник-министър на образованието и науката);

9. **Радослава Грозева**, младши експерт в дирекция „Политики по околната среда“, Министерство на околната среда и водите (представлява г-жа Атанаска Николова, заместник-министър на околната среда и водите);
10. **Димитър Маргаритов**, председател на Комисията за защита на потребителите;
11. **Д-р Любомир Кулински**, директор на дирекция " Контрол на храните", Българската агенция по безопасност на храните (представява д-р Дамян Илиев, изпълнителен директор на Българската агенция по безопасност на храните);
12. **Васил Панов**, директор на дирекция „Контрол“, Национална агенция по приходите (представява г-н Бойко Атанасов, изпълнителен директор на Национална агенция по приходите);
13. **Витан Иванов**, председател на сдружение „Софийския туристически район“;
14. **Любозар Фратев**, председател на Сдружение „Тракийски туристически район“;
15. **Ирина Найденова**, заместник-председател на УС на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти;
16. **Светлана Атанасова**, председател на УС на Българската асоциация на туристическите агенции;
17. **Благой Рагин**, председател на Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация;
18. **Ангел Манолов** (представява г-н Станимир Станков, председател на Националната асоциация по СПА и Уелнес туризъм;
19. **Мария Инджова**, председател на Алианс на туризма в Югоизточен район;
20. **Любомир Попйорданов**, председател на Българска асоциация за алтернативен туризъм;
21. **Доц. Петър Янков**, председател на Българско ски училище;
22. **Елена Косева**, изпълнителен директор на „Св. Св. Константин и Елена“ АД;
23. **Койчо Русев**, председател на Национална транспортна камара;
24. **Росица Денева**, регионален представител на Българска национална асоциация „Активни потребители“ (представява г-н Богомил Николов, председател на Българска национална асоциация „Активни потребители“;
25. **Димитър Гишин** (представява проф. д-р Стоян Маринов, представител на Асоциация на индустриалния капитал в България;
26. **Николай Ангелов**, кмет на община Балчик и представител на Националното сдружение на общините в България;

27. **Александър Мацурев**, заместник-кмет на община Банско (представява г-н Георги Икономов, кмет на община Банско и представител на Националното сдружение на общините в България).

Присъствали наблюдатели:

На заседанието не присъстваха представители на наблюдателите.

Отсъствали членове и наблюдатели:

1. **Томислав Дончев**, заместник-министър председател по европейските фондове и икономическата политика;
2. **Кирил Ананиев**, заместник-министър на финансите;
3. **Любен Петров**, заместник-министър на икономиката;
4. **Доц. д-р Бони Петрунова**, заместник-министър на културата;
5. **Д-р Адам Персенски**, заместник-министър на здравеопазването;
6. **Валери Борисов**, заместник-министър на транспорта, информационните технологии и съобщенията;
7. **Ивайло Иванов**, заместник-министър на труда и социалната политика;
8. **Десислава Йосифова**, заместник-министър на отбраната;
9. **Вергиния Мичева**, заместник-министър на правосъдието;
10. **Красимир Гергов**, председател на Националния борд по туризъм;
11. **Соня Колтуклиева**, главен секретар на Съюза на инвеститорите в туризма;
12. **Михаил Абаджиев**, председател Националната асоциация Хотел, Ресторант, Кафетерия – ХоРеКа;
13. **Диляна Чергиланова**, главен експерт към Секретар по икономика, развитие на регионите и инфраструктура;
14. **Николай Налбантов**, директор на дирекция „Енергийни стратегии и политики за устойчиво енергийно развитие“, Министерство на енергетиката;
15. **Акад. Стефан Воденичаров**, председател на Българска академия на науките;
16. **Йеромонах Никанор**, Българска православна църква;

Присъствали външни лица:

1. Инж. Иван Тотев, кмет на община Пловдив;
2. Амелия Гешева, заместник-кмет на община Пловдив;
3. София Цанкова, представител на „Пампорово“ АД;
4. Ваня Чакърва, представител на „Юлен“ АД;
5. Емил Чакърва, представител на „Юлен“ АД;
6. Албена Методиева, директор на дирекция „Маркетинг, реклама и информация в туризма“ (МРИТ), МТ;
7. Милан Мартинов, директор на дирекция „Връзки с обществеността и протокол“, МТ;
8. Мая Никовска, и. д. главен директор на Главна дирекция „Туристическа политика“;
9. Венелина Червенкова, държавен експерт в Главна дирекция „Туристическа политика“;
10. Мария Йочева, държавен експерт, в дирекция „Връзки с обществеността и протокол“, МТ;
11. Светослав Стойнев, изпълнител в дирекция „Връзки с обществеността и протокол“, МТ;

Секретариат на НСТ:

Миглена Куцева, младши експерт в отдел „Продуктова политика в туризма“ към Главна дирекция „Туристическа политика“, МТ и Антоанета Чолакова, младши експерт в отдел „Продуктова политика в туризма“ към Главна дирекция „Туристическа политика“, МТ.

Заседанието се проведе при следния дневен ред:

- т. 1. Оценка на туристическите пътувания през 2016 г., резултати от сезон Лято 2016 г. и прогноза за сезон Зима 2016/2017 г.
- т. 2. Доклад за дейността на Комисия за защита на потребителите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

т. 3. Доклад за дейността на Национална агенция за приходите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

т. 4. Доклад за дейността на Министерство на вътрешните работи през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

т. 5. Разни

Поканата, дневният ред и материалите към него, са изпратени на всички членове на НСТ по електронна поща от секретариата на НСТ в определения срок преди датата на заседанието.

Откриване на заседанието

Заседанието се откри от **г-жа Ирена Георгиева**, заместник-министър на туризма и заместник - председател на Националния съвет по туризъм (НСТ).

Заседанието се счете за редовно, тъй като бе констатирано наличието на кворум (от 33 члена на съвета, 25 присъстващи), изискуем съгласно чл. 13 от Правилника за организацията и работа на Националния съвет по туризъм (Правилника).

Г-жа Георгиева откри заседанието и изрази благодарност за домакинството към община Пловдив в лицето на г-н Тотев, кмет на община Пловдив, г-жа Гешева, заместник-кмет на община Пловдив и г-н Фратев, председател на Сдружение „Тракийски туристически район“.

Г-жа Георгиева даде думата на **г-жа Николина Ангелкова**, министър на туризма, за да отправи приветствие към всички присъстващи.

Г-жа Ангелкова поздрави всички членове и гости на Националния съвет по туризъм, като изрази и благодарност към община Пловдив за домакинството. Тя подчерта, че Министерство на туризма целенасочено провежда заседанията на НСТ в различни градове извън София, за да се даде възможност за провеждане на по-чести дискусии и обсъждания между държавните органи, местната власт и туристическия бранш.

Г-жа Ангелкова подчерта, че резултатите от летния сезон за изключително добри. Всички данни показват, че това е рекорден сезон за българския туризъм. Над 5 млн. са

посещенията на чуждестранни туристи в България за периода юни-септември 2016 г., около 2 млн. български туристи за същия период са почивали в страната. Благодарение на фокуса и усилията за това да се рекламират културно-историческият туризъм и балнео и СПА туризма, има изключително добри резултати за посещенията на чуждестранни туристи в „крилата на сезона“ – общо за месеците април и май ръстът е 12 % спрямо миналата година, за юни – 28%, септември –14 %, за октомври очакванията са да бъде около 15%. Тя подчерта, че това показва, че с плавни стъпки, с насочване на туристите към вътрешността на страната и най-вече с връзката на големите курорти (летни и зимни) с вътрешните дестинации, се върви към привличане на повече туристи и създаване на обогатени, цялостни маршрути и превръщане на България в целогодишна туристическа дестинация.

Г-жа Ангелкова сподели, че създадените от Министерство на туризма Културно-исторически дестинации, чиито брошури и интерактивни карти в момента се разработват, обхващат около 160 туристически атракции в около 70 населени места. Тя каза, че според статистиката към момента се отчита ръст на посещенията на атракциите, разположени в тези дестинации, като не може да се направи справка единствено за тези, които не събират такса вход. Песимистичните прогнози до края на годината за ноември и декември месец са за посрещане на общо около 700 хил. чуждестранни туристи, което означава, че до края на годината е възможно да се прехвърли психологическата граница от 8 млн. чуждестранни туристи. Тя подчерта, че това поставя летвата изключително високо, поради което Министерство на туризма вече е започнало работа за предстоящата година. Тя изрази желание да чуе какви са очакванията и прогнозите на бранша, както по отношение на настъпващия зимен сезон, така и за следващата година.

Г-жа Ангелкова съобщи, че се наблюдава увеличение и на заявките за чартърни полети, за предстоящия зимен сезон. -Очакваният ръст в броя на кацащите пътници на летище Пловдив – зимен сезон от Израел е над двадесет процентаОт Ирландия е над шестдесет и седем процента, от Русия е над двадесет и четири процента.

Отчитат се ръстове и на ранните записвания от Румъния и Гърция, които са традиционен пазар за зимните ни курорти.

Г-жа Ангелкова обяви, че усилията на пазар Русия са дали своите резултати през лятото и се очаква положителния тренд да се запази и през зимата. В тази връзка тя информира, че през изминалия летен сезон се отчита значителен ръст на руски туристи и то на фона на информация за общ спад на пътуванията на руски граждани в чужбина. Тя каза, че

това показва, че всички усилия, които са направени на двустранно ниво (в това число и на най-високо политическо ниво) на пазар Русия са дали своя резултат и координираните действия ще продължат през следващата година.

Г-жа Ангелкова съобщи, че по отношение на другия основен пазар – Германия, също бяха положени изключително големи усилия, в това число и чрез стратегическо партньорство с големите туроператори като Томас Кук, Der Touristik, Туи. България се е рекламирала в повече от 530 райзе бюра на територията на Германия, където се правят най-голям брой резервации за туристически пътувания и пакети. Тя отбеляза, че Министерство на туризма изцяло се е фокусирало върху спецификата за всеки един пазар, за да се избегне модела „всичко за всеки“, особено, предвид ограничения бюджет за реклама. В тази ситуация се цели максимална ефективност съобразно наличните ресурси, стана ясно от нейните думи. Същият фокус при работата с туроператорите е приложен и към пазарите Чехия, Полша, Великобритания и Словакия, които също отчитат голям ръст. Това показва, че този подход, за реклама чрез големите туроператори е успешен и работата с тях ще продължи.

Г-жа Ангелкова каза, че предстои и да стартира процедурата за провеждане на 60 журналистически и експедиентски тура, което ще подпомогне усилията за по-голямо популяризиране на страната зад граница.

Г-жа Ангелкова обяви, че по отношение на контрола Министерство на туризма едва с 5 човека в отдел „Регулиране на туристическата дейност“ е успяло да извърши, само за летния сезон, 550 проверки, а за периода януари-септември те са над 1000. Тя съобщи, че е стартирана и първата процедура за отнемане на звезди на категоризиран хотел. Създадена е и комисия за декатегоризация, така че тези, които не спазват изискванията на Закона и Наредбата да бъдат санкционирани и при необходимост декатегоризирани, за да се контролира и утвърди качеството на категоризираните хотели и туристическия продукт. По отношение на морските плажове са направени над 283 планирани проверки и голям брой извънредни. До момента са събрани 240 хил. лева неустойки и са изпратени писма за още около 600 хил. лева неустойки. От момента, в който концесионната дейност на плажовете премина към Министерство на туризма до октомври приходите са повишени с 2 млн. лева спрямо изминалата година.

Г-жа Ангелкова каза, че Министерство на туризма ще продължи да работи с тези темпове, за да затвърди резултатите. Тя съобщи, че е провела срещи с главния

изпълнителен директор на групата на Томас Кук и са договорили през следващото лято да има над 30% ръст по техните програми. Тази прогноза е на базата рекордите регистрирани през тази година и ако бъде реализирана ще бъде отчетен безпрецедентен обем, откакто работят на пазар България. Тя обяви, че са отправени покани за срещи през следващата година както с главния изпълнителен директор на Томас Кук, така и с този на Туи, като се предвиждат и съвместни инициативи с тях, за които браншът ще бъде своевременно уведомен.

Г-жа Ангелкова напомни, че Законът за трудовата миграция и правилника към него са вече приети и през следващия сезон всеки работодател ще има възможност да наема работници от трета страна извън ЕС по по-облекчени процедури. Тя съобщи, че предстои среща с директори на професионални гимназии и кметовете на градовете, в които те се намират, за да се намери решение за реалното провеждане на ученическите и студентските стажове, за да бъдат те в полза, както на бизнеса, така и на децата, които се обучават в тях.

Г-жа Ангелкова припомни, че предстои Световният конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм, който ще се проведе от 29 ноември до 1 декември в София. Събитието се организира съвместно от Министерството на туризма и Световната организация по туризъм. Очакват се делегати от над 80 държави, които ще бъдат посрещнати в градовете София, Пловдив и Казанлък.

Г-жа Ангелкова поздрави г-н Тотев по случай 10-годишнината от създаването на ТИЦ Пловдив и връчи плакет подарък по случай празника и усилията, които общината полага за развитие на туристическия сектор.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н Тотев за отправяне на приветствие към гостите.

Г-н Тотев поздрави всички присъстващи и благодари за подаръка. Той обяви, че община Пловдив е взела решение да позиционира Туристическия информационен център на ново място, което да бъде много по-близо до пешеходната зона в центъра на града. Той потвърди, че Пловдив не се отличава от общата картина за ръстове на посещенията и като цяло успешната туристическа година. Той каза, че и месеците ноември и декември традиционно са добри за града и очакванията са за около 15% ръст, което е 6-та година подред на ръстове над 8%. През 2011 г. Пловдив завършва с 240 хил. нощувки, а за тази година очакванията са да достигнат над половин милион нощувки, което е един

изключителен ръст в рамките на 5 години. Той сподели, че общината работи в посока всички тези цифри да се запазят и увеличават и че за да се случи това са необходими изключително много усилия, инвестиции и реклама. Той обяви, че през последните 5 години община Пловдив е инвестирала милиони за развитие на сектора вкл. и за атракции и обекти в Стария град. Един от плюсовете на града е, че е един от големите икономически центрове и традиционно посреща голям брой бизнес посетители, което е една добра симбиоза между бизнес пътуванията и посещението на туристически атракции. Г-н Тотев отбеляза, че откакто е създадено Министерство на туризма работата между двете институции е изключително ефективна, ползотворна и синхронизирана. Очевидно е, че Министерството е осъзнало, че през 2019 г. туристическият пазар на България ще се представи, а град Пловдив ще бъде образът на страната. Той пожела взаимни успехи и през 2019 г. нощувките в града да достигнат над 1 млн. на годишна база. Той каза, че всички тези резултати са изключително задължаващи и трябва да послужат за стимул за продължаване на общите усилия в посока подобряване качеството на туристическия продукт и привличане на все по-голям брой туристи.

Г-жа Георгиева предложи заседанието да стартира по точките от дневния ред като предложи да се добави и още една точка към него, а именно докладване от представител на Българската агенция за безопасност на храните за дейността на агенцията през изминалия летен сезон и подготовката за предстоящия зимен туристически сезон. Предложението беше единодушно прието.

Разглеждане по точките от дневния ред:

Точка 1 Оценка на туристическите пътувания през 2016 г., резултати от сезон Лято 2016 г. и прогноза за сезон Зима 2016/2017 г.

Г-жа Георгиева съобщи, че във връзка с точката са поканени и представители на зимните курорти, за да докладват своите очаквания и прогнози за предстоящия сезон. Тя обяви, че присъстват представители на Пампорово АД, Юлен АД и заместник-кмета на община Банско – господин Александър Мацурев.

Г-жа Георгиева премина към докладване по точка 1 от дневния ред като представи информацията под формата на презентация, съдържаща подробни и конкретни

статистически данни относно изминалия летен и предстоящия зимен сезон.

Г-жа Георгиева обяви, че над 6,9 млн. са посещенията на чуждестранни туристи в България през периода януари – септември 2016 г.; 15,5 % е ръстът в броя на чуждестранните туристически посещения в страната през периода януари-септември 2016 г. спрямо периода януари- септември 2015 г.; над 4,2 млн. са туристическите посещения от ЕС и 61,5 % е делът на посещенията от ЕС; над 4,7 млрд. лева са приходите от международен туризъм през периода януари- август 2016 г. (+15 % ръст спрямо същия период на 2015 г.) като тя уточни, че информацията за приходите от международен туризъм за м.септември, ще е налична след 15.11.16 г.

Г-жа Георгиева обяви, че преобладаващият процент на посещенията на чуждестранни туристи за периода януари-септември 2016 г. са с цел почивка и ваканция, а именно 65% от всички посещения, което е над 4,5 млн. посещения или 19,9 % ръст. Най-голям е ръстът с цел гостуване - 542 хил. посещения на чужди туристи или 23,8 % ръст, но при по-ниска база на сравнение.

По отношение на водещите пазари за периода януари-септември 2016 г. Румъния е на първо място по брой посещения на чуждестранни туристи, следвана от Гърция и Германия. Тя отбеляза, че ръстът на Германия е изключително голям, а именно 30,9%. Тя каза, че за този период България е успяла да възстанови свои ключови пазари.

Г-жа Георгиева премина към статистиката за вътрешния пазар, като отбеляза, че и там се отчитат ръстове, а именно за периода януари-август 2016 г. - 10.6% увеличение на нощувките на български граждани в страната; над 6,5 млн. нощувки на български граждани в страната и над 238 млн. лв. приходи от нощувки в страната (7.9% ръст).

Г-жа Георгиева обяви данните и за изминалия летен сезон, за периода юни-септември 2016 г., а именно повече от 5 млн. посещения на чуждестранни туристи и 18,3 % увеличение за периода юни –септември на 2016 г. спрямо периода юни –септември на 2015 г.; 19,8 % ръст при посещенията с цел почивка и ваканция; над 1,7 млрд. евро приходи от международен туризъм за периода юни –август и ръст от 17,3%; 64,5 % от туристическите посещения са от ЕС; 22,9 % ръст в броя на посещенията от ЕС за периода юни- септември 2016 г. спрямо юни-септември 2015 г.; отчита се и ръст в броя на посещенията от 26 пазара от ЕС, като от 21 пазара ръстът е над 10 %.

В следващия слайд **г-жа Георгиева** посочи кои са предприетите от Министерство на

туризма мерки по отношение на пазар Русия и спомена за конкретните осъществени срещи и събития на пазар Русия, а именно:

- Активно сътрудничество на Министерство на туризма и Националното туристическо представителство в Русия с МВнР, Посолството на България в Москва, Министерството на културата на РФ, Федералната агенция по туризъм, Асоциацията на руските туроператори АТОР, Съюза на журналистите от Москва и др.;

- Организиране на кръгли маси за Русия;

- Разширяване на сътрудничеството с руските региони и планиране на нови чартърни полети;

- Представяне на България като атрактивна туристическа дестинация в руската Дума;

- Откриване на телефонна линия в помощ на руските туристи;

- Посолството съвместно с Министерството на туризма поставиха на ново ниво отношенията с една от водещите руски отраслови организации – АТОР в резултат на това вече има възможността да присъства по-трайно в информационните съобщения и послания на асоциацията, в организирани от нея промоционални събития, а Майя Ломидзе, изпълнителен директор на Асоциацията, помага на българския и руския туристически бизнес с професионални съвети и прогнози, с позитивна информация за България;

- Работно посещение в гр. Москва, Руска федерация в периода 8-9.12.2015г. с цел провеждане на срещи с ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация, ръководителя на Департамента за национална политика, междурегионални връзки и туризъм на град Москва и изпълнителния директор на Асоциацията на туроператорите в Русия /АТОР/ за набелязване на конкретни мерки за по-нататъшното сътрудничество в сферата на туризма между двете страни.

- Организиране на Кръгла маса на тема: „Развитие на българо-руските отношения в областта на туризма“ на 25 февруари 2016 година в гр. Москва Руска Федерация в сградата на посолството на Република България.

- Работно посещение на ръководителя на Федералната агенция по туризъм на Руската федерация Олег Сафонов по покана на министър Ангелкова (27.01-01.02.2016г.). Двамата участваха и в заседанието на работната група по туризъм в рамките на междуправителствената комисия. В рамките на визитата му бе организирана и среща на Олег Сафонов и министър Ангелкова с кметове на Черноморски общини.

– Работно посещение на министър Ангелкова в Руската федерация с цел участие и изказване в Държавната дума на Федералното събрание на Руската федерация в присъствието на първия ѝ заместник-председател Иван Мелников. За първи път от 27 години, български министър говори пред руския парламент.

– В рамките на международното туристическите изложения INTOURMARKET 2016 и МИТТ 2016 в град Москва, Руска Федерация се проведеха, форум на тема „Културен и СПА туризъм в България – възможности за съчетание“ и В2В форум за възможностите, които България предлага за детски отид.

– Участие в Международна конференция „Исторически опит и перспективи на научно, научно-техническо и културно сътрудничество между България и регионите на Русия“ в периода 10-11 юни 2016г., в град Сиктивкар, Коми.

– Участие в среща на министрите, отговарящи за туризъм и култура от страните-членки на Организацията за черноморско и икономическо сътрудничество /ОЧИС/, на 23 юни 2016 г., в град Сочи, Руска Федерация.

Г-жа Георгиева премина към другия ключов за България пазар, а именно Германия. Също както и министър Ангелкова наблегна на сътрудничеството с големите туроператори и съобщи информация относно работата с тях:

– Стратегическо партньорство с DER Touristik: Реклама на България чрез използване на пространство в централни офиси на Дер Туристик в градовете Кьолн, Лайпциг, Франкфурт, Щутгарт и Берлин. Кампанията продължи три месеца;

– Стратегическо партньорство с TUI: Реклама на България чрез използване на пространство в централни офиси на немския туроператор на територията на цяла Германия. Кампанията ще продължи три месеца до края на 2016г. Офисно пространство в 280 туристически бюра с отлични локации в цяла Германия.

– Участие на международни туристически изложения – СМТ Щутгарт, Reisen Хамбург, f.re.e Мюнхен и най-голямото туристическо изложение в света ITB Берлин, IMEX Франкфурт на Майн и Touristik&Caravanning Лайпциг

– Рекламно участие на Министерството на туризма при представянето на летния каталог на DER TOURISTIK за 2016 г. и Thomas Cook;

– Рекламна страница в каталога DERTOUR Europas Osten на туроператора DER TOURISTIK за Сезон Лято 2016.

Тя съобщи, че тези кампании ще продължат и през следващата година. Г-жа

Георгиева сподели и резултатите от тези дейности на пазар Германия, а именно 685 хил. посещения на немски туристи за периода юни- септември 2016 г.; 33,7 % ръст в броя на посещенията на немски туристи спрямо същия период на 2015г. и над 2,2 млн. нощувки немски туристи за периода юни-август 2016 г. в България в категоризирани места за настаняване и 39% ръст спрямо същия период на миналата година.

Г-жа Георгиева представи в общ и синтезиран вид маркетинговите дейности на Министерство на туризма:

- Стратегическо партньорство с ТУИ Великобритания и DER Touristik и Thomas Cook

- Проведени журналистически и експедиентски турове за представители на медии и туроператорски фирми от Русия и Румъния. Сред целите на туровете е представянето и налагането на страната ни като дестинация, предлагаща разнообразни форми на специализиран качествен и устойчив туризъм. Темите, които са застъпени в тура са: културно-историческия туризъм, поклонническите пътувания и религиозния туризъм, балнеолечебен и оздравителен туризъм, морски туризъм и детски отдих, гурме и вино.

- Проведен тур за журналисти и туроператори от Япония. Целта на опознавателното пътуване бе да бъдат разкрити предимствата на България като туристическа дестинация чрез нейния бит, култура и традиции. Японските гости посетиха някои от най-красивите райони на България - Пловдив, Казанлък, Карлово, Хисаря, Старосел. Те имаха възможност да се запознаят със забележителни паметници на тракийската култура, да опитат типична българска кухня, да научат повече за обичаите и традициите по нашите земи, както и да пробват уелнес процедури с минерални води.

- Проведен тур за журналисти и туроператори от Китай. В групата бяха включени представители на едни от най-големите туроператори в азиатската страна, както и известни блогъри. Гостите от Китай посетиха някои от най-красивите райони на България – Рилски манастир, Мелник, Банско, Сандански, Добърско.

- Билборд рекламна кампания. Кампанията обхваща всички по-големи общини и рекламира възможностите за туризъм по региони. Рекламните визии бяха разположени на централни локации, като на територията на една община се рекламират възможностите за туризъм в друга – така знакови културно-исторически забележителности от един регион са представени в друг. Визиите са с подчертано културно-исторически фокус и отразяват редица емблематични забележителности .

Министерството на туризма се ангажира с изработването на над 40 билборда, а общините предоставят бесплатно рекламно пространство на ключови локации, където рекламните визии бяха изложени за период от близо 6 месеца. В кампанията се включиха: Разград, Русе, Силистра, Хасково, Видин, Велико Търново, Бургас, Кърджали, Габрово, Монтана и Перник, и други.

– Проведена комуникационна кампания за насърчаване на вътрешния пазар и стартирана инициатива за популяризиране на 50-те малко познати туристически обекти.

– Участие във всички национални туристически борси: Ваканция СПА 2016 - София; Уикенд туризъм 2016 – Русе, международно туристическо изложение: "Културен туризъм" 2016 - гр. В. Търново, Планините на България - гостоприемство в четири сезона 2016 - к.к. Пампорово, Черноморски икономически форум.

– Участие в национални туристически форуми: Провеждане на среща с представители на общини и туристически информационни центрове по поречието на р. Дунав на тема „Национален туристически маркетинг - приоритети, дейности и перспективи“ и „Място на Дунавския регион в националния туристически маркетинг и възможности за партньорство“, традиционния Събор на народното творчество и животновъдство „Рожен,, и др.

– Реклама по време на Европейско първенство по волейбол за мъже 2015 и европейски купи по ски алпийски дисциплини Пампорово и Боровец – 08-12 февруари 2016г.

– Рекламна дейност по време на Рали Сливен 2016 г. и Рали България 2016 г.

– Съдействие при организация и осъществяване на рекламни дейности при провеждане на Детска Евровизия 2015 г.

– Съпътстваща реклама в рамките на 88-те награди „Оскар" за чуждоезичен филм на Американската филмова академия.

Г-жа Георгиева представи и финалните резултати за периода юни-август 2016 г. за брой посещения на чуждестранни туристи: Германия - 536 хил. (+30.6%); Румъния - 445 хил. (+18,3%); Русия - 429 хил. (+18,9%); Гърция - 420 хил.(+10,1%); Полша - 256 хил. (+46,1%); Украйна - 168 хил.(+10,5%); Чехия - 144 хил. (+45,2%); Великобритания - 130 хил. (+8,9 %); Македония - 127 хил.(+1,3%); Сърбия - 115 хил. (+5,6%).

Г-жа Георгиева премина към представяне на прогнозите за зимния сезон 2016/2017 г. Тя сподели, че зимен сезон 2015/2016 г. беше много успешен, като посрещнахме над 1,2

млн. чуждестранни туристи. Очакванията за зимен сезон 2016/2017 също са благоприятни като се отчита увеличен интерес от Румъния и Молдова към к.к Пампорово.

Г-жа Георгиева представи следните прогнозни данни от летище Пловдив, а именно, че очакваният ръст в броя пристигащи пътници от Израел е над 20%, от Русия е над 24 % и от Ирландия е над 67% през този зимен сезон спрямо миналия.

По отношение на пазар Русия и очакванията за зимен сезон 2016/2017 г. **г-жа Георгиева** сподели, че водещите туристически компании очакват добър сезон, като отчитат ранния старт на продажбите на туристически ски-пакети. Очакванията на компаниите са за увеличение около 30% на броя на руските туристи, които ще изберат България като дестинация за зимна почивка. Някои прогнозираат до 50 % ръст. Туроператорите подчертават, че много от туристите, почивали през лятото в България и получили двукратна виза, са избрали да почиват и през зимата на български ски-курорт.

Г-жа Георгиева завърши своята презентация и предложи да даде думата на представителите на курортите, за да споделят те своите прогнози и очаквания.

Г-жа Георгиева даде думата на **г-жа София Цанкова, представител на „Пампорово“ АД.**

Г-жа Цанкова поздрави всички присъстващи и сподели, че курортът Пампорово е напълно готов и в очакване на предстоящия сезон. Тя съобщи, че преди 2 седмици е приключило придобиването на ски съоръженията в Чепеларе и това ще бъде първият сезон, в който Пампорово АД ще оперира и ски зоната на град Чепеларе. Тя сподели, че те се опитват да изпълнят всички изисквания на Наредбата за ски пистите, за да осигурят безопасността в двата курорта. Тя обяви, че и техните очаквания за предстоящия сезон са изключително добри. Към момента имат 10-15% ръст на ранните записвания, като отчитат ръст и на българските туристи, освен този на близките пазари. След участието си на различни туристически борси и форуми отчитат реален брой ранни записвания с изключителен ръст от Румъния над 20%. Интерес към курорта проявяват и туристите от Молдова. Тя каза, че се надява, че при добри и подходящи климатични условия, както и при ранна подготовка със съоръжения за изкуствен сняг, ще успеят да удовлетворят очакванията на всички туристи. Изрази и надежда, че сезонът ще бъде открит по-рано

отколкото миналата година, когато сезонът реално стартира след 20 декември. Г-жа Цанкова обяви, че имат сериозен ръст на заявките от туристи от Ирландия, чиито записвания са стартирали още през летните месеци. Тя сподели, че оперирайки и двете зони в Пампорово и Чепеларе, Пампорово АД ще работи изцяло върху популяризиране на цялата дестинация „Родопи“.

Г-жа Цанкова припомни и за събитието, на което Пампорово ще бъде домакин през месец юни следващата година, а именно Генералната асамблея на Интерски във връзка със спечеленото домакинство на Интерски Конгрес през 2019 г. Тя каза, че самата организация Интерски представлява организация на учителите по снежни спортове и очакванията са на асамблеята да присъстват минимум 200 участника от 35 нации, а за конгреса очакванията са курортът да бъде посетен от 1500-2000 участника отново от 35 нации. Тя подчерта, че чрез тези събития Пампорово АД ще се опитат да популяризират не само дестинацията, а и цялата държава, за да може всички тези участници да бъдат носители и живата реклама на България.

Г-жа Георгиева даде думата на господин **Александър Мацурев, заместник-кмет на община Банско.**

Г-н Мацурев също подчерта, че летния сезон на 2016 е бил изключително добър и, че община Банско вече е дестинация не само за зимен туризъм, а за такъв, който може да се практикува през цялата година. Той отбеляза, че Банско бележи над 10% ръст на туристопотока. Културният календар на общината постоянно се обогатява като през тази година са проведени два нови фестивала. Той съобщи, че Банско е подготвен със съоръжения за сняг, но все пак се надява да има достатъчно естествен такъв, защото по-хубаво от истинския сняг няма. Той благодари на КЗП, НАП, МВР, Инспекция по труда и БАБХ за добрата и синхронизирана съвместна работа, която допринася видимо за изчистване на сивия сектор. Той каза, че през 2011 г. Банско реализира около 500 хил. нощувки, а към зима 2015 г. те са над 700 хил. Г-н Мацурев сподели, че зимния сезон ще стартира на 12 декември и ще бъде проведена Световна купа по сноуборд в периода 3-5 февруари 2017 г. Обобщил, че община Банско работи изцяло в интерес на развитието на туризма, който е основен поминък на населението в общината.

Г-жа Георгиева даде думата на госпожа **Ваня Чакърва, представител на „Юлен“ АД.**

Г-жа Чакърва потвърди думите на г-н Мацурев. Тя сподели, че ски зоната в Банско разполага с над 100 оръдия за сняг, но въпреки това разчитат и на наличие на естествен сняг през предстоящия сезон. Тя каза, че дружеството работи основно върху подобряване на наличната база и особено модернизация на ски пистите. Тя сподели, че в ски зоната не се извършва регистрация по националности и предвид, че тя не разполага с места за настаняване, не могат да се дадат конкретни цифри по пазари, но въпреки това се отчита значителен ръст на туристопотока.

Г-жа Георгиева призова всички членове на НСТ за въпроси и становища.

Г-жа Георгиева даде думата на господин **Любомир Попйорданов, председател на Българска асоциация за алтернативен туризъм.**

Г-н Попйорданов изрази своето задоволство от успешния сезон. Той изрази желание да има повече усилия не само към големите туроператори в света като Томас Кук и Туи, а да има фокус и върху специализираните туроператори, които могат да привлекат съвсем други туристи със съвсем друга култура, от каквито България има нужда. Той подчерта, че много дестинации в България не могат да посрещат групите на големите туроператори, като и пътната инфраструктура не го позволява, пътищата не са подходящи за големи автобуси. Специализираните туроператори могат да развият по-малките дестинации като Родопите например. Г-н Попйорданов отправи въпрос към представителите на Юлен АД като попита колко лифт карти са продадени през 2015 г. в България.

Г-жа Чакърва отговори, че към момента не разполага с тези данни, но при желание от негова страна може да му бъде отговорено по имейл или телефон.

Г-жа Георгиева даде думата на госпожа **Светлана Атанасова, председател на УС на Българската асоциация на туристическите агенции.**

Г-жа Атанасова също потвърди, че този сезон е бил едно предизвикателство, тъй като туристите, които посетиха България отбелязаха ръст, имаше и разнообразие като в много от комплексите имаше и смяна на народността на традиционните туристи. Тя отбеляза, че сезонът може да се отчете като изключително добър. Тя премина към готовността за зимния сезон на зимните курорти. Тя сподели, че към момента туроператорите нямат обявени цени за лифт картите в зимните ни курорти като отбеляза, че от алпийските

курорти цените се получават година по-рано, а с българските курорти е традиция да няма яснота относно цените дори и преди предстоящия сезон. Тя изрази надежда, че във връзка с по-големите приходи от миналия сезон ще има увеличение и на бюджета за реклама на страната, защото за всички най-важно е налагането на цялостния образ на България като целогодишна дестинация. Тя изрази мнение, че през последната година действително се наблюдава раздвижване в положителна насока на представянето на България пред света, което се надява да продължи и през следващите години и съответно бюджетът за реклама да бъде увеличен. Тя сподели пожеланието зимният сезон също да бъде толкова добър и да има достатъчно подходящи климатични условия.

Г-жа Георгиева даде думата на **доц. Петър Янков, председател на Българско ски училище.**

Г-н Янков припомни, че на изминалото заседание във Велинград е разказал за Интерски конгреса и няма да се спира подробно на него. Той се обърна с конкретен въпрос към лифт операторите в лицето на Юлен АД, а именно смятат ли да въведат квоти през предстоящия сезон за работещи ски учители в зоната и ако да на какво основание, тъй като такава практика няма никъде по света и дали възнамеряват да има специални карти за ски учителите. Той сподели, че световна практика е работещите ски учители, свързани с училищата, да бъдат стимулирани с нормална или занижена цена на лифт картата през сезона, докато практиката в България е тези учители да бъдат задължавани с една в пъти по-висока цена. Той сподели, че би се обърнал и към Бороспорт АД, ако имаше техен представител, за това на какво основание въведат допълнителни такси за упражняване на стопанска дейност от ски учителите. Той сподели, че по тези въпроси са заведени жалби в Комисията за защита от дискриминация. Последният въпрос беше отправен към концесионерите и се отнасяше до това дали те смятат, че имат право да определят кой има право да упражнява професия в ски зоната, тъй като този въпрос не е регламентиран от концесионното им право.

Г-жа Георгиева остави възможност на представителите на Юлен АД да подготвят своя отговор и даде думата на **г-жа Ирина Найденова, заместник-председател на УС на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти.**

Г-жа Найденова също потвърди, че сезонът е бил изключително успешен. Тя отбеляза, че според нея тези ръстове се дължат до голяма степен и на засилените мерки и проверки, които се проведеха и изрази надежда това да продължи и през следващата

година. Тя подкрепи и предложението за увеличаване на бюджета на Министерство на туризма за реклама на държавата съобразно и увеличението на приходите в сектора. Тя каза, че не беше представена статистика относно приходите от туристическия данък и по какъв начин той кореспондира с броя туристи, който се отчита. Г-жа Найденова поздрави Пампорово АД за решението с една ски карта да се карат ски и в двата курорта. Тя зададе въпроса относно безплатния шатъл, който ще се движи между двата курорта на какъв интервал от време ще бъде и от къде до къде. Тя също изрази желание при заседанията на НСТ, когато присъстват оператори, те да имат готовност да представят повече статистически данни. Г-жа Найденова се обърна към лифт операторите с въпрос за това кога през годината имат готовност да предоставят информация за лифт картите, за да могат туроператорите да подготвят своите пакети.

Г-жа Георгиева даде думата на **д-р Любомир Кулински, директор на дирекция "Контрол на храните", Българската агенция по безопасност на храните.**

Г-н Кулински изрази желание да запознае присъстващите с работата на БАБХ през изминалия летен сезон и какво възнамерява тя да предприеме с оглед настъпването на зимния сезон. Той сподели, че при поискване могат допълнително да се предоставят конкретни цифри за извършени проверки, актове и т. н. Той отбеляза, че това е втора подред година без масови хранителни натравяния. Другото важно нещо е, че през последните години нарушенията като цяло намаляват. Той сподели, че според БАБХ бизнесите в България в сферата на храненето все повече обръщат внимание на своя персонал и неговото обучение, на произхода на храните, които купуват и технологичното оборудване в своите заведения, което е една положителна тенденция през последните 4 години и качеството на услугите в бранша вървят изцяло в положителна посока. Той обяви, че в началото на следващия месец ще започнат и традиционните тристранни срещи, които се организират както преди началото на летния, така и преди зимния сезон между контролните органи, бизнеса и местната власт, тъй като тези три страни са взаимосвързани. По време на срещите ще бъдат разяснени основните проблеми, които се срещат най-често по отношение на безопасността и качеството на храни и ще бъдат начертани превантивни мерки за недопускане или поне за намаляване на тези инциденти за в бъдеще.

Г-жа Георгиева даде думата на **г-н Мацурев, заместник-кмет на Банско.**

По въпроса за туристическия данък **г-н Мацурев** сподели, че конкретно за Банско сумата

събрана от туристически данък е 720 хил. лв. за 2015 г., което е на база реализирани нощувки като цената приблизително е около 1 лв. на легло. Относно контрола, той каза, че е недопустимо в известни курорти като Банско да има проблеми, поради което всяка година преди сезон местната власт прави работни срещи със всички заинтересовани страни, за да се предотврати възникването на каквито и да е проблеми в курорта по време на сезона.

Г-жа Георгиева даде думата на **г-жа Чакърва, представител на Юлен АД.**

Г-жа Чакърва отговори, че въпросът относно цените следва да бъде отправен към отдела по мениджмънт на цените на Юлен АД. Относно квотите за ски учители, тя каза че те се определят спрямо капацитета на курорта, който е значително по-малък от този на споменатите алпийски курорти.

Г-жа Георгиева даде думата на **господин Благой Рагин, председател на Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация.**

Г-н Рагин постави въпроса за бюджета за реклама. Той предложи да се подпише декларация, която да бъде представена пред бюджетната комисия за промяна на бюджета за реклама. Той отбеляза, че тази година Слънчев бряг е удвоил приходите в бюджета. Той предложи от догодина 1% от приходите от туризъм да се отделят за реклама. По отношение на трудовия пазар г-н Рагин каза, че от Министерство на труда и социалната политика са препоръчали да се направи списък с желаещите работници и двете министерства - Министерство на туризма и Министерство на труда и социалната политика да го съгласуват. Той предложи на следващото заседание на Националния съвет по туризъм да се поканят най-добрите експерти по ценови маркетинг, които да обяснят как да се презентира ценово българския туристически продукт. Той постави въпроса и за техникумите по туризъм и предложи, когато завършват учениците да им се предлагат стажове или да сключват договори за 3 или 5 години с български работодатели, за да ги запазим в България.

Той се обърна към Министерство на околната среда и водите, като помоли за съдействие да се осъществи диалог с еколозите, защото над 20 общини търпят загуби от 500 млн.евро, т.е. налице е пропуснатата реализация.

Г-жа Георгиева резюмира за яснота становището на г-н Рагин - Националният съвет по

туризъм да излезе с предложение към Министерство на финансите и към бюджетната комисия на НС за разпределяне на 1% от приходите от туризъм за реклама.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н Фратев.

Г-н Фратев поздрави Министерство на туризма, затова, че НСТ вече функционира целогодишно, а не както преди 1 път в годината и че именно това е подходящата форма, в която се срещат представители на министерства, контролни органи и бранша за да се поставят и решават проблемите. По т. 1 от Дневния ред г-н Фратев отбеляза, че за Пловдив тази година е била е добра туристическа година, в т.ч. и по отношение на летния сезон. Той информира, че Пловдив е дестинация 4 сезона и са постигнати добри резултати, вследствие на по-доброто маркетингане и по-добрата реклама, която се прави на града, по-добрата инфраструктура. Продължава да се работи по различни проекти, в т.ч. и по проекта Европейска столица на културата. Той отбеляза, че Пловдив обръща голямо внимание на събитийния туризъм и успехите в летния сезон се дължат на събития като Орега Ореп, международния фолклорния фестивал и други. По отношение на прогнозите той обясни, че Пловдив е добре подготвен за есенния и зимния сезон, че се разчита на събития като Есенен салон на изкуствата, Дефиле на младото вино през ноември месец (на което се очакват 18 000 посетители) и други. Г-н Фратев обясни, че Дефилето на младото вино е събитие, организирано от една неправителствена организация и то вече се самофинансира, като би се радвал и на финансова помощ от Министерството на туризма, за да може да се направи по-добра реклама на международните пазари. Той предложи и Националният съвет по туризъм да излезе с предложение към Народното събрание за това във всеки годишен бюджет на страната 1% от приходите от туризъм да бъдат отделяни за национална туристическа реклама.

Г-жа Георгиева каза, че предложението ще бъде записано в протокола от заседанието на НСТ и даде думата на г-н Попйорданов за становище по въпроса за предвиждането на 1% от приходите от туризъм да бъдат предназначени за туристическа реклама.

Г-н Попйорданов изрази мнение, че е по-добре всяка асоциация по отделно да напише писмо до бюджетната комисия, за да е по-силен ангажиментът за подкрепа на сектор туризъм със средства за реклама.

Г-жа Георгиева изрази мнение, че предложението на г-н Попйорданов би било по-работещо и по-влиязещо. Уточни, че писмото следва да бъде до Комисията по бюджет и финанси в Народното събрание, с копие до Министерство на финансите и Министерство на туризма.

Г-жа Георгиева обобщи, че по повдигнатият въпрос „1% от приходите от туризъм да се отделят за реклама“ се предлага представителите на туристическия бизнес да се обърнат с писмо до Комисията по бюджет и финанси в Народното събрание, с копие до Министерство на финансите и Министерство на туризма.

Точка 2 Доклад за дейността на Комисия за защита на потребителите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н **Маргаритов, председател на Комисията за защита на потребителите.**

Г-н Маргаритов благодари за възможността да участва в заседанието на Националния съвет по туризъм за пореден път. Той изрази мнение, че принос за добрия летен туристически сезон имат дейността на НСТ, добрата координация между институциите и бранша и активното поведение на потребителите.

Г-н Маргаритов сподели, че всички положителни резултати през тази година са основа за два извода: единият е, че тези положителни тенденции не са въз основа на някаква случайност, а напротив, те са резултат от целенасочените постоянни усилия на всички отговорни страни; вторият е, че това, което е постигнато, не трябва да бъде загубено с лека ръка, а напротив, системните и целенасочени усилия трябва да продължат да се реализират.

Той припомни, че контролната дейност на КЗП обхваща местата за настаняване, заведенията за хранене и развлечение, туроператорите, търговските обекти. За периода май-септември на територията на Черноморието (в туристически и търговски обекти) са извършени 4890 проверки, от които 2588 са в туристически обекти (1313 по Южното Черноморие и 1275 по Северното Черноморие). В резултат са съставени 298 акта, от които 129 за нарушения в туристически обекти (72 по Южното Черноморие и 57 по Северното Черноморие). В сравнение с миналогодишния летен туристически сезон се

наблюдава спад на нарушенията с около 3-4%. Запазва се тенденцията да намаляват случаите на предоставяне на туристическа услуга в некатегоризиран обект – миналото лято, когато е отчетен спад на това нарушение с около 50% процента спрямо предишни периоди, за били затворени временно около 15 обекта поради липса на удостоверение за категоризация; през тази година е наложена същата мярка на 13 обекта.

Г-н Маргаритов посочи кои са основните видове нарушения по отношение на:

Заведения за хранене и развлечения:

- Липса на лист/карт- меню с цени и грамажи на предлагания асортимент;
- Лист/карт- менютата са на чужд език и с цени в чуждестранна валута.

При туроператори и турагенти:

- Липса на реквизити в предоставяната предварителна информация и/или в договорите за организирани туристически пътувания;
- Липса на удостоверение за регистрация за извършване на дейност туроператор или туристическа агентска дейност. (наложена е мярката „временно затваряне на туристически обект” до отстраняване на нарушението).

В средства за подслон и места за настаняване:

- Предоставяните услуги не отговарят на изискванията за определената категория на обекта;
- Не са поставени на видно място табелата, част от категорийната символика и/или удостоверението за утвърдена категория;
- Воденият регистър за настанените туристи не е по утвърдения от министъра на туризма образец.

Г-н Маргаритов обобщи и най-често срещаните нелоялни търговски практики:

В туристически обекти:

- Обект, който по удостоверение за категоризация е „ресторант с открит бар” две звезди се представя като „коктейл-бар” с три звезди – заблуждаващата информация е на поставени в самия туристически обект рекламни надписи, печатни материали и други;
- Търговец обявява една цена при промоции за нощувки през уикенда, но предоставя услугата по-скъпо поради некоректно изчисляване;
- на редица интернет сайтове търговецът рекламира обект като „хотел” или „комплекс”, като по удостоверение за категоризация той е „апартаменти за гости”.

В търговските обекти:

- Нереални промоции;

- Опасни стоки.

Г-н Маргаритов подчерта, че и през тази година е продължил контролът на твърдия алкохол като са взети 30 проби на различни видове алкохолни напитки от различни търговски марки (водка, ракия, уиски, бърбън, текила – български и от внос) в заведения с нощен режим на работа и прилежащи към места за настаняване. Изпитването им в лабораторията на Националния институт за изследване на вино и спиртни напитки е показало, че 26 от напитките съответстват на изискванията за физико-химични показатели за съответния вид напитка. Отчетени са били следните несъответствия: в четири от случаите /3 вида водка и 1 джин/, без напитките да са опасни за живота и здравето, са налице различни несъответствия; в два от случаите става дума за разреден алкохол в заведения /джин и водка/, тъй като са с по-нисък градус от изисквания за съответния вид алкохолна напитка.; другите две марки водка са с многократно завишени стойности по показателите „обща киселинност” и „алдехиди”, което променя качеството на алкохола – проблемът е при производителя.

Г-н Маргаритов даде информация и за дейността на временните приемни на КЗП, които това лято са били разположени в Бургас, к.к. „Слънчев бряг”, Приморско, Созопол, Царево, Варна, к.к. „Албена” и к.к. „Златни пясъци” – от средата на юни до средата на септември. През тази година са направени и съвместни инициативи с Европейския потребителски център, който е част от една общеевропейска мрежа и съдейства за решаване на трансгранични потребителски спорове, основно на принципа на помирителното производство. Касае се за спорове между чуждестранен гражданин с български търговец или обратното. Заедно с него са реализирани поредица от прояви за популяризиране правата на гражданите като потребители на туристически и транспортни услуги на територията на Европейския съюз – отново с превантивна цел.

Г-н Маргаритов обяви, че през този сезон са се наложили и някои добри практики като например туроператор, който е завел група български туристи на екскурзия в чужбина и е сезиран от част от тях за некомфортно пътуване и проблеми с настаняването, ги компенсира с парична сума и ваучер при следващо пътуване с фирмата. Все по-често при дублиране на резервации туроператорите или хотелиерите съумяват за много кратки срокове да осигурят настаняване в друг хотел при същите условия или да направят съответния отбив от цената. Ако нещо не е било така, както предварително е уточнено, се предлага компенсация под формата на свободно ползване на някои от допълнителните услуги, безплатна вечеря и пр.

Г-н Маргаритов премина към информацията за предстоящия зимен сезон. Той каза, че

Програма „Зима 2016-2017 г.“ ще премине през няколко етапа като извършване на предварителна подготовка и превенция; извършване на проверки; откриване на постоянни приемни с определено местонахождение в курортните комплекси Боровец и Пампорово и в гр. Банско; анализ на резултатите и изготвяне на предложения за налагане на санкции и принудителни мерки с цел преустановяване на нарушенията – срок: след всеки период на извършване на проверки; последващ контрол /проверки на въздействието от наложените административни санкции; анализ на резултатите.

По отношение на обектите и обхвата той подчерта, че естествено ще бъдат проверявани местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения, като ще бъде обърнато специално внимание и на ски пистите и това доколкото те отговарят на изискванията на Наредбата за ски пистите. Той посочи, че ще бъдат извършвани и проверки за спазване на Наредбата за условията и реда за сертифициране на "Балнеолечебен (медикул спа) център", "СПА център", "Уелнес център" и "Таласотерапевтичен център".

Той обяви, че през следващата година ще стартира нов проект насочен към търговците, чиято цел е повишаване на познанията и информираността относно нормативната уредба при осъществяване на какъвто и да е вид дейността насочена към потребителите по смисъла на Закона за защита на потребителите.

Г-жа Георгиева предложи първо да бъдат изслушани и останалите контролни органи по останалите точки от Дневния ред, след което да се проведе дискусия.

Точка 3 Доклад за дейността на Национална агенция за приходите през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н **Васил Панов**, директор на дирекция „Контрол“, **Национална агенция по приходите.**

Г-н Панов отбеляза, че най-важно е да се отбележи, че има трайна промяна в поведението на търговците по черноморските курорти. Той каза, че за това голяма заслуга има и новата организация на работа на контролните органи стартирана през летния сезон, а именно създаване на т. нар. координационни центрове в големите курортни комплекси, които работиха 24 часа и в които работиха служители и на НАП и на МВР като към тяхната работа са съдействали и служители на всички останали

контролни органи. Той също посочи, че работата в тази посока и към това резултатите да се запазят трябва усилено да продължат в същата посока. Той подчерта, че НАП също прави срещи преди сезона с всички представители на бранша и местните власти, за да се разясни какво ще се изисква от операторите в съответния комплекс, като за следващия сезон те вероятно ще стартират през следващия месец. Той обяви, че през тази година за НАП новост са били брандираните автомобили, които са обикаляли комплексите заедно с патрулите на полицията, като по този начин се демонстрира присъствие и се осъществява превантивен контрол. Той посочи, че през този сезон 10 от населените места по Черноморието, които са били наблюдавани от НАП, са отчетели 165 млн. повече обороти отколкото миналата година, в Слънчев бряг оборотите са повишени с над 40%, освен това търговците в областите Варна и Бургас са внесли с около 40 млн. повече ДДС. Той обяви, че проверките ще продължат със същата интензивност и през зимния сезон.

Точка 4 Доклад за дейността на Министерство на вътрешните работи през летен туристически сезон 2016 г. и готовност за зимен туристически сезон 2016/2017г.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н **Тодор Гребенаров**, заместник-директор на Главна дирекция „Национална полиция“, Министерство на вътрешните работи.

Г-н Гребенаров обяви, че анализът, който е бил направен през март-април тази година е показал, че се очаква увеличение на туристите в курортните селища, във връзка с което МВР е предприело мерки още април месец чрез извършване на проверки в хотелите, туроператорите, срещи с кметовете на общини с оглед уточняване на броя на туристите, които се очаква да посетят туристическите селища. Той обяви, че през това лято в българските курорти са командировани 896 служители като за 2015 г. те са били 528. Като в ОДМВР Бургас - общо 730 полицейски служители от СДВР и ОДМВР; в ОДМВР Варна - общо 126 полицейски служители; в ОДМВР Добрич - общо 40 полицейски служители и 8 служебни животни (коне). Командирането на служебни животни се прави за първи път през летния живот и е практика, която ще продължи и през следващите години.

Г-н Гребенаров отбеляза, че се наблюдават занижения на извършените престъпления, преди всичко на незаконното отнемане на моторни превозни средства. Забелязва се обаче увеличение на престъпленията извършвани вътре в самите хотели и то предимно от

страна на персонала от най-ниско ниво, с което апелира към хотелите повече да се внимава при наемането на персонал.

Той също потвърди, че работата на създадените координационни центрове е била изключително ефективна. На по-късен етап са се включили и служители на Държавна агенция „Автомобилна администрация“ във връзка с извършване на проверки на нерегламентирания превоз на пътници.

Г-н Гребенаров обяви, че вече е готов разчетът за командироване на служители в зимните ни курорти, като всички служители от ОДМВР Благоевград, Смолян и София, които са командировани на граничните пунктове, ще бъдат изтеглени от там, за да могат ефективно да изпълняват работата си по места, а на тяхно място ще бъдат командировани служители от други области.

Той благодари на кметовете и сдруженията, които са оказали необходимата помощ и логистика за осигуряване на нощувки, изхранване и командироване на служители.

След изслушването по т.4 се премина към дискусия по представените доклади и към

Точка 5 Разни

Г-жа Георгиева даде думата на г-н **Благой Рагин**, председател на **Българската хотелиерска и ресторантьорска асоциация**.

Г-н Рагин потвърди, че годината освен че е най-успешна по брой туристи, е най-успешна и по отношение на приходите в хазната. Той изрази благодарност и подкрепа от страна на членовете на асоциацията за работата на координационните центрове през сезона в работата им за изсветляване на бизнеса. Той изрази мнение, че бизнесът трябва да бъде определян по това какво дава на обществото, т.е. какви работни места осигурява, социална дейност и т.н. Той покани всички присъстващи на предстоящите Годишни награди на БХРА на 22 ноември. Той предложи да се даде награда за хотелиерите с най-много платени данъци.

Г-жа Георгиева даде думата на г-жа **Елена Косева**, изпълнителен директор на **„Св. Св. Константин и Елена“ АД**.

Г-жа Косева поздрави всички присъстващи и благодари на всички институции за

свършената работа и за съдействието в това сезонът да бъде изключително успешен. Тя обърна внимание на присъствието на служители на МВР в курортите. Тя потвърди, че част от разходите за допълнителния брой полицаи в курортите се покриват със средства за командировка, за което бюджетът на МВР не е достатъчен. Тя предложи да бъде променена категорията на РПУ-тата, на чиято територия са разположени курортни селища, за да им се даде възможност да назначават по-голям брой щатни служители. Тя каза, че друга част от разходите на командированите служители се покриват или от общинските бюджети или в много от случаите от бюджетите на хотелиерите под различни форми. Т.е., освен плащането на курортна такса, хотелиерите осигуряват и допълнителни средства за командированите полицейски служители. Тя каза, че счита, че тези средства трябва да се осигуряват изцяло от постоянно отделяни средства от държавата за щатни служители.

Г-жа Георгиева даде думата на г-жа **Мария Инджова**, председател на **Алианс на туризма в Югоизточен район**.

Г-жа Инджова изрази задоволство от факта, че за първи път от много време присъства на дискусия в която всички страни са доволни от резултатите от сезона. Тя не се съгласи с мнението на г-жа Косева относно начина на плащане на служителите на МВР като подчерта, че туризмът е преди всичко начин на живот и ако туристическият бранш не може да си позволи да гарантира едни минимални средства за осигуряване на сигурността, това е порочно мислене. Тя се обърна с молба към МВР да се създаде Туристическа полиция, която да работи персонално и целенасочено по райони, които познава. Тя призова и към това да не се дава възможност за обидно говорене в обществото, с което се унижава българският пагон. Г-жа Инджова изрази подкрепа към проверките, извършвани от НАП.

Г-жа Инджова постави въпроса и за това какво се прави по отношение фалшивите стоки, които се продават навсякъде в курортите. Тя поиска да знае и колко пари са събрани по Закона за авторското право.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н Попйорданов, председател на Българската асоциация за алтернативен туризъм.

Г-н Попйорданов изрази несъгласие с това да се дава награда за най-големите данъкоплатци в хотелиерския бизнес. Той сподели, че приходите на туроператорите са

изцяло на светло и това, че контролните органи си вършат работата не означава, че трябва да се дава награда на хотелиерите, тъй като плащането на данъци е тяхно задължение, а не постижение. Той предложи Министерство на туризма да нагradi тези, които имат най-голям платен туристически данък от хотели до 10 легла, 100 легла и т.н., за да се даде признание на тези хотели, които действително работят.

Г-жа Георгиева даде думата на г-н **Васил Панов**, директор на дирекция „Контрол“, **Национална агенция по приходите**.

Г-н Панов сподели, че по отношение на фалшивите стоки, от около 2-3 месеца тече операция съвместно с МВР по т.нар. турско и китайско карго, което вече дава резултат и изрази надежда, че занапред този сектор ще бъде изсветлен в още по-голяма степен. Той сподели мнение във връзка с наградите, че според него не е особено добра идея под тази форма да се стимулират данъкоплатците.

Г-жа Георгиева даде думата на г-жа Мария Инджова, председател на Алианс на туризма в Югоизточен район.

Г-жа Инджова отправи покана от името на кмета на община Бургас следващото заседание на НСТ да бъде проведено в град Бургас.

Г-жа Георгиева даде думата на г-жа **Николина Ангелкова**, министър на туризма за финални думи.

Г-жа Ангелкова информира присъстващите за предстоящите събития, които организира Министерство на туризма. На първо място тя обяви, че на 5 ноември предстои съвместна среща с министъра на околната среда и водите относно насърчаването на балнео и СПА туризма и по-конкретно за представяне на Националната програма за подпомагане на общините за ефективно управление на находищата на минерални води на тяхна територия., която стартира с цел максимално използване на минералните извори. Тя обяви, че предстои да бъде изпратена нарочна покана до всички заинтересовани страни. Другото събитие, което г-жа Ангелкова обяви е съвместна инициатива с Министерство на труда и социалната политика във връзка с приетите Закон за трудовата мобилност и трудовата миграция и Правилникът към него с оглед подготовката на следващия летен сезон. Целта е всички да се запознаят максимално с Правилника и това как функционира, за да може всеки да се възползва от възможностите, които той дава. Тя каза, че предстои също и съвместна среща с Министерство на образованието и науката и

Министерство на регионалното развитие и благоустройството с оглед на това, че ОПРР финансира част от професионалните гимназии по отношение основно на стажовете, които се провеждат за учениците, така че да бъдат максимално полезни за бизнеса.

Г-жа Ангелкова покани всички присъстващи на предстоящия Международен конгрес на световните цивилизации и модерния туризъм, който ще се състои на 29-30 ноември в София Тех Парк, като обяви, че на 1 декември са предвидени и технически посещения за делегатите в София, Пловдив и Казанлък с оглед тематиката на конгреса, свързана с траките и тракийската цивилизация по нашите земи. Тя каза, че към момента има от редица министри на туризма от цял свят, както и от г-н Талейб Рифай, който е генерален секретар на Световната организация на туризма - съорганизатор на събитието.. Модератор е Макс Фостър, основен водещ и кореспондент на CNN. Тя каза, че ще се радва всички членове на НСТ да присъстват на конгреса.

Г-жа Ангелкова информира, че предстои да бъде направена интерактивна карта, такава каквато беше направена за морските плажове, за ски пистите, която да обхваща видовете писти – дължина, трудност, безопасност и да съдържа максимално много информация, която интересува потребителите.

Г-жа Ангелкова обяви, че е финализиран изборът на изпълнителя за обходите Ахелой-Поморие и Поморие-Ахелой по информация на Агенция пътна инфраструктура. Тя обяви, че има отпуснати 60 млн. от държавата и изрази надежда още следващата година пътят да е готов.

В заключение, **г-жа Ангелкова**, благодари на всички за усилията, които полагат, за да бъдат постигнати тези резултати. Тя отново подчерта, че това поставя летвата още по-високо и работата трябва да продължи с още по-високи темпове, за да бъдат резултатите догодина още по-добри и да се постигне тяхната устойчивост в годините. Тя благодари за подкрепата от страна на бранша, тъй като това е много важно за постигане и задържане на тези устойчиви позиции. Министърът благодари също на всички министерства и контролните органи, за доброто взаимодействие и ефективна работа. Тя изрази желание България да успее да привлече и максимално много разпознаваеми брандове от високата категория към страната. Тя напомни, че започна строителството на Nayatt Regency в София, а до края на годината предстои и Intercontinental да стъпи в България. Също така Marriott водят сериозни преговори в тази посока. Освен това в резултат на посещението на негово кралско височество принцът на Саудитска Арабия е

проявен интерес от Four Seasons към страната ни. Г-жа Ангелкова изрази надежда през следващата година да има още повече подобни събития. и пожела на всички заинтересовани страни да работят още по-усърдно и ефективно, за да бъдат реализирани още по-големите очаквания към туристическия отрасъл.

Г-жа Георгиева благодари и закри заседанието на Националния съвет по туризъм.