

София, 16 Февруари 2017

Нискотарифни авиокомпани на летищата Варна и Бургас

Деница Милосавлевич,
Експерт авиационен маркетинг и развитие



A Subsidiary of Fraport AG

Fraport Twin Star Airport Management AD

Нискотарифни авиокомпани на летищата Варна и Бургас

- Фрапорт Туин Стар – оператор на летищата Варна и Бургас
- Резултати от 2016 година
- Нискотарифни авиокомпани на летищата Варна и Бургас
- Нова база на Wizz air във Варна от 2017
- Още 2 нискотарифни авиокомпани започват полети до летище Варна
- „Twin Star to Five” - нова маркетингова стратегия от Фрапорт Туин Стар
- Регионален фонд за развитие на въздушните връзки (РФРВВ)
- Цели и ползи от създаването на РФРВВ



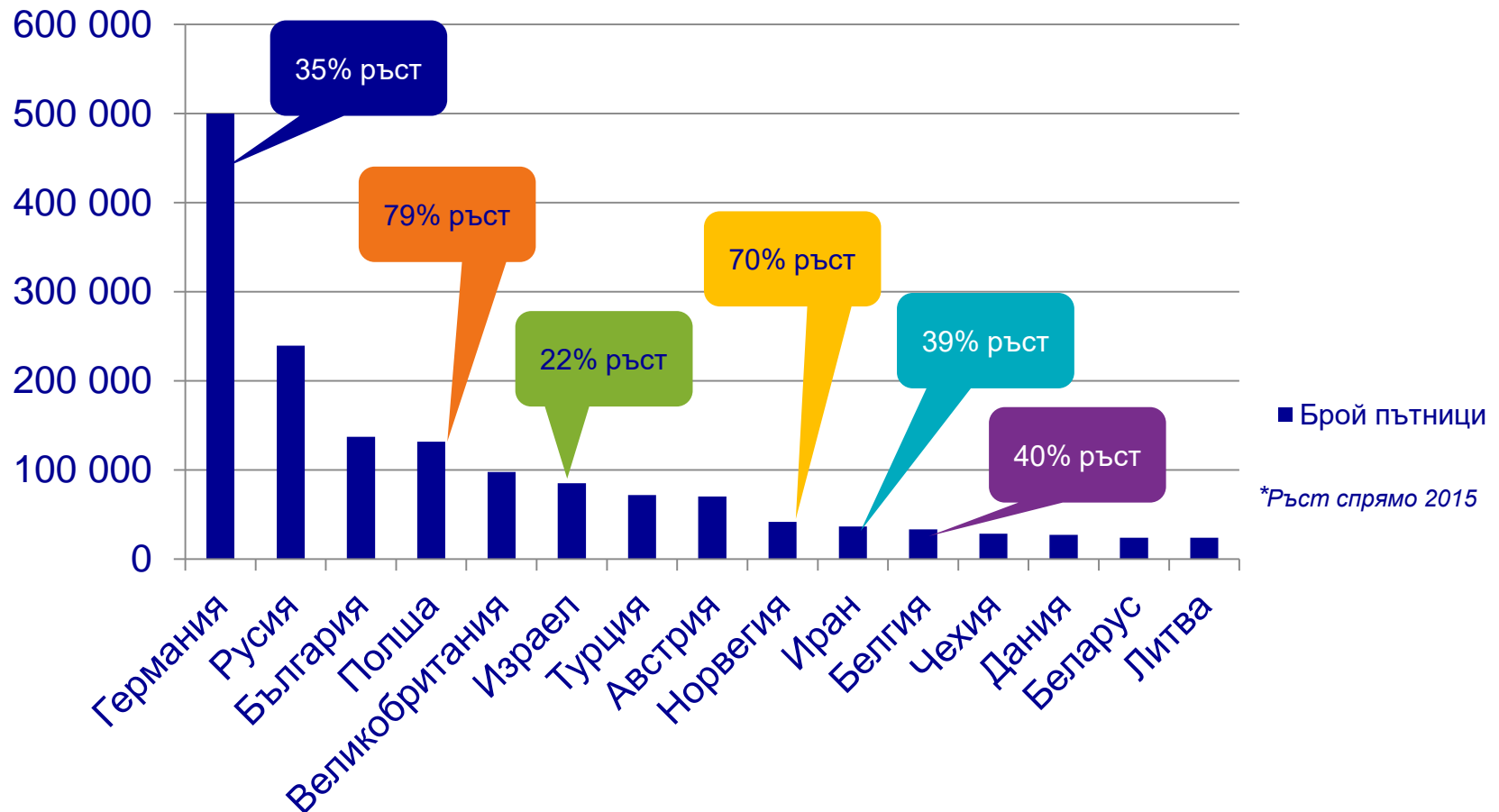
Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт – оператор на летищата Варна и Бургас

- Немско-българско дружество – концесионер на летищата Варна и Бургас, с 60% участие на световния летищен оператор Фрапорт АГ.
- От 2006 управлява и развива двете летища под 35 годишна концесия, дадена от българската държава.
- 35 млн. пътници обслужени на летищата Варна и Бургас за първите 10 години.
- Над 340 млн. лева инвестиции до момента.
- Нови луксозни терминали на двете летища от 2013 година.



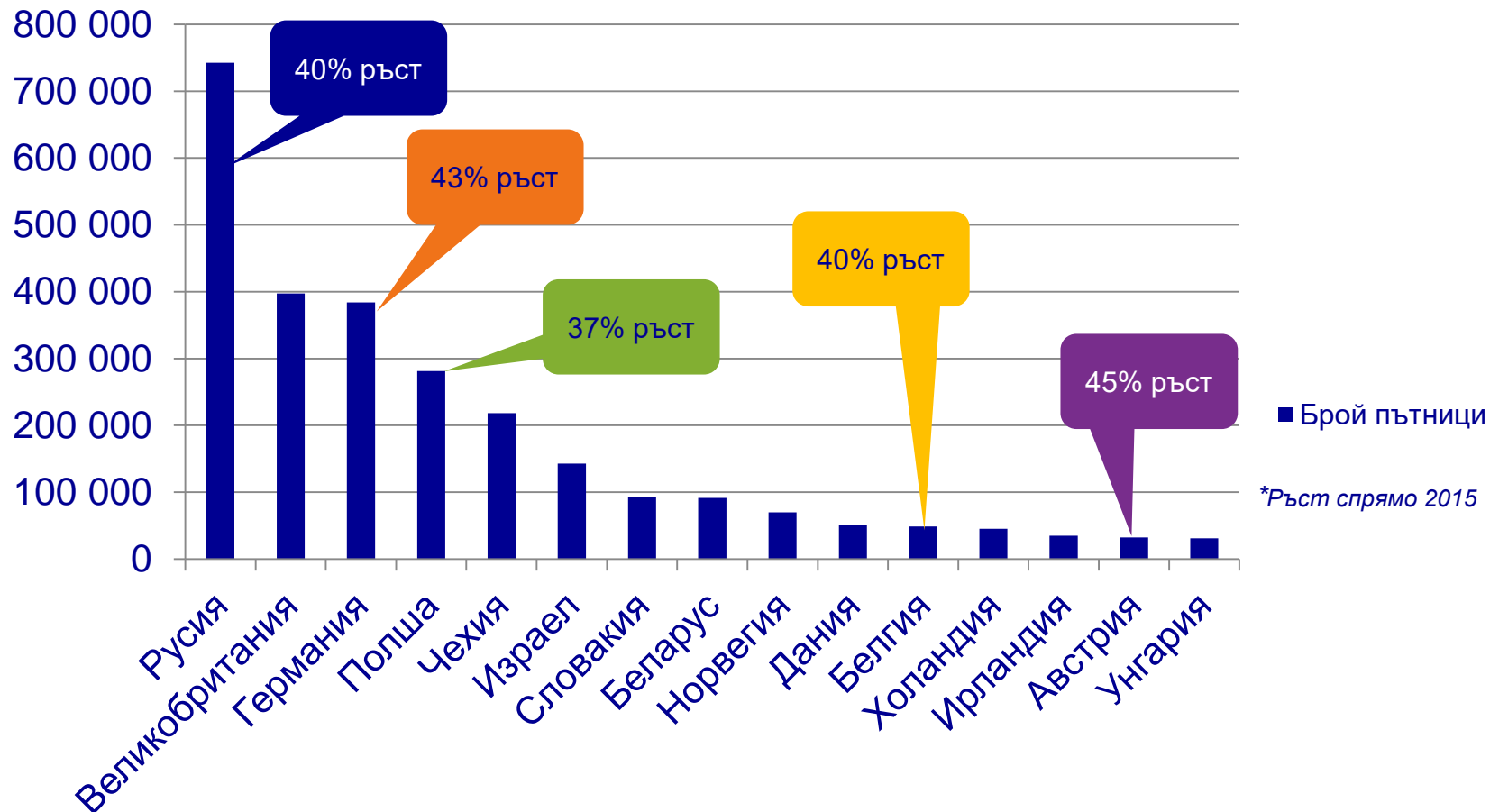
Рекордно добри резултати на Летище Варна за 2016: > 1.6 милиона пътници и +21% ръст!

Топ 15 страни по брой на пътниците на летище Варна 2016



Рекордно добри резултати на Летище Бургас за 2016: > 2.8 милиона пътници и +22% ръст!

Топ 15 страни по брой на пътниците на летище Бургас за 2016



Фрапорт Туин Стар от години успешно обслужва нискотарифни авиокомпани на летища Варна и Бургас

Нискотарифни авиокомпани, вече опериращи на летищата Варна и Бургас:



Wizz Air отваря база на Летище Варна

Разширяване на едно добро партньорство

**НОВА WIZZ БАЗА
ВЪВ ВАРНА**

**5 НОВИ
ЛИНИИ**

Wizz
wizzair.com



Wizz Air обяви отварянето на своята 27ма база във Варна на 21 Юли 2017 в пресконференция на Летище Варна на 14 Декември 2016.

Още две нискотарифни авиокомпании стартират полети до Летище Варна от 2017



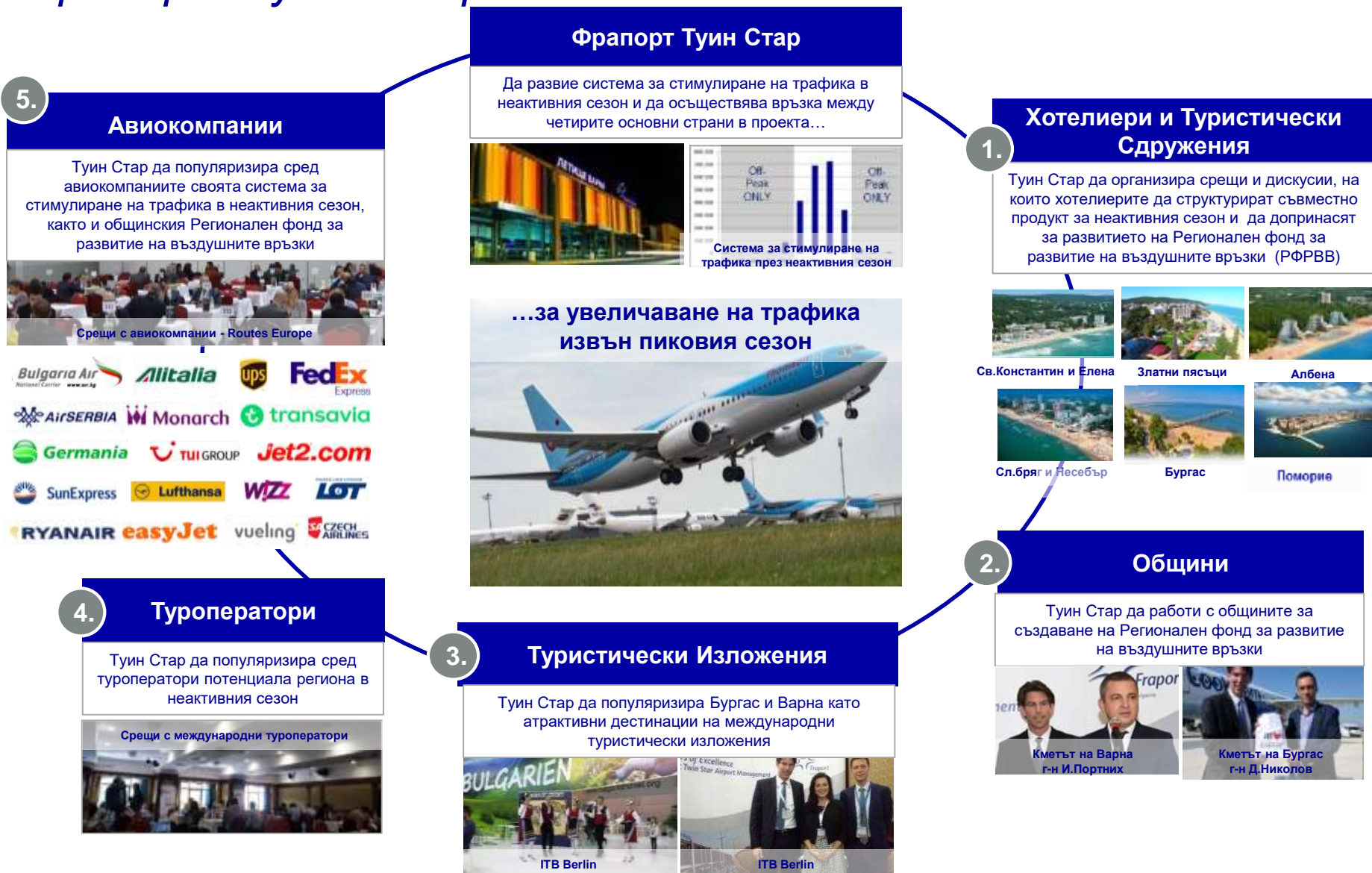
От Октомври 2017 Ryanair, най-голямата европейска нискотарифна авиокомпания, целогодишно ще изпълнява полети от Брюксел Шарлероа до Варна два пъти седмично.

От Юни 2017 easyJet, една от водещите европейски нискотарифни авиокомпании, започва полети през летния сезон до Варна от Берлин Шьонефелд (2 пъти седмично) и от Лондон Гетуик (три пъти седмично).

The logo for easyJet, featuring the word "easyJet" in white, lowercase letters on an orange background.



„Twin Star to Five“ – нова маркетингова стратегия от Фрапорт Туин Стар



Споделяне на риска

Авиокомпаниите изискват т.нар. „споделяне на риска“ за започване на полети до нови дестинации и за удължен период на полетите, както от летищата, така и от местния бизнес и администрация.



Необходими са общи усилия

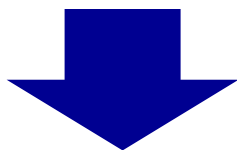


Регионален фонд за развитие на въздушните връзки – същност на предложението

Обединение между най-големите общини в **Североизточния регион**, събиращи туристически данък - *Варна, Балчик и Каварна.*

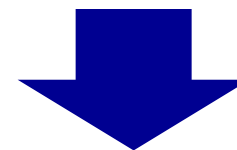


Обединение между най-големите общини в **Югоизточния регион**, събиращи туристически данък – *Бургас, Несебър, Поморие и Созопол.*



- Участие във фонда:
- Период:
- Управление на фонда:
- Основни дейности:
- По-нататъшно развитие:

20% от прихода от туристически данък
Минимум 3 години
Независимо юридическо лице с нестопанска цел
Маркетингова подкрепа към авиокомпаниите
Привличане на други заинтересовани страни, хотелиери, туроператори, местен бизнес и др.



Цели и ползи от Регионален фонд за развитие на въздушните връзки

Цели



- ✓ Удължаване на туристическия сезон
- ✓ Развитие на транспортните връзки
- ✓ Подобряване на инвестиционната среда
- ✓ Повишаване конкуренто-способността на местния бизнес

Ползи



- ✓ Нови работни места
- ✓ Удължаване периода на трудова заетост
- ✓ Подобриени транспортни връзки
- ✓ Увеличен приход от туристически данък
- ✓ Развитие на балнео, културен, спортен туризъм и др.
- ✓ Утвърждаване на Българското Черноморие като целогодишна дестинация

Примерът на София: Благодарение на интензивната конкуренция между нискотарифните компании Ryanair и WizzAir, София се оформя като целогодишна туристическа дестинация.



Gute Reise!

We make it happen

